



股票代號 **4442**

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司
法 人 說 明 會

主講人：執行長 蕭志偉

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

CONTENTS

- ① 關於竣邦
- ② 產品介紹及應用
- ③ 市場概況與商業模式
- ④ 經營績效
- ⑤ 未來計畫

1

關於
竣邦

基本資料

公司名稱	英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司
成立日期	2021/7/27 實際營運主體於1999年開始營運
董事長	高振芳
執行長	蕭志偉
資本額	新台幣 275,289千元
主要營運地	台灣中和、中國蘇州、越南
主要產品	專精於機能性布料設計開發之服務公司

經營理念

持續創新與追求卓越創造無限可能，
堅持永續經營與環境社會共榮發展

價值觀

追求卓越	創新	當責
誠信	自省	團隊至上

願景

成為全球最有影響力的紡織企業

使命

成就客戶、成就員工、成就供應商

產品領域發展歷程



集團布局



VIETNAM

越南竣邦

- 越南供應鏈生產管理中心
- 自有生產基地
- 越南本地銷售中心

CHINA

振升/振邦

- 大陸供應鏈生產管理中心
- 產品開發中心

TAIWAN

薩摩亞竣邦台灣分公司

- 總部
- 全球品牌接單中心
- 研發設計中心

客戶資源

與重要合作夥伴關係

品牌客戶	品牌概述	主要產品
NIKE	全球運動領導品牌	中高階產品線具流行與功能性元素之高端機能布料
CANADA GOOSE	全球羽絨衣霸主	高功能性羽絨布料
BURTON	全球最大滑雪品牌	核心防水透濕機能性布料
BOARDRIDERS (ROXY / QUIKSILVER / DC)	全球最大衝浪滑雪集團	高牢度數位印花彈性布
Helly Hansen	挪威百年航海戶外滑雪品牌	高強度耐磨布料

客戶資源
營收貢獻新品牌

品牌客戶	品牌概述	主要產品
VUORI	男性瑜珈品牌的翹楚	手感極佳彈性布
UNDER ARMOUR	機能運動服裝龍頭	高端防撥水+防雨淋外套面料, 輕薄抗UV面料
CARHARTT	百年工裝領導品牌	高功能性防撥水+防水/透濕 保暖外套及背心面料
GAP/ATHLETA	全球知名美國服裝零售公司/美國知名時尚兼功能女性瑜珈品牌	時尚休閒服飾專用布/高質感功能布料
ALO	全球時尚潮流瑜珈品牌	高功能彈性布料
FANATICS	全球最大美國職業球隊商品授權公司	流行與功能性元素布料

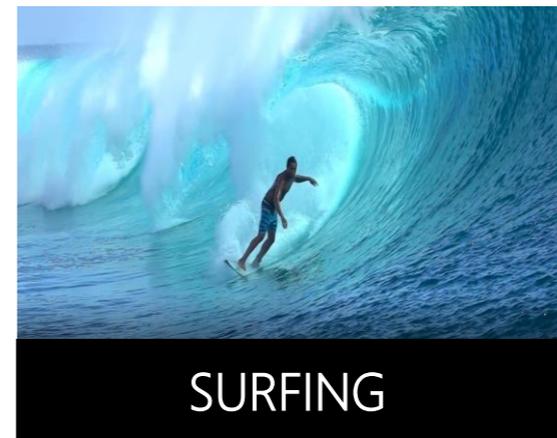
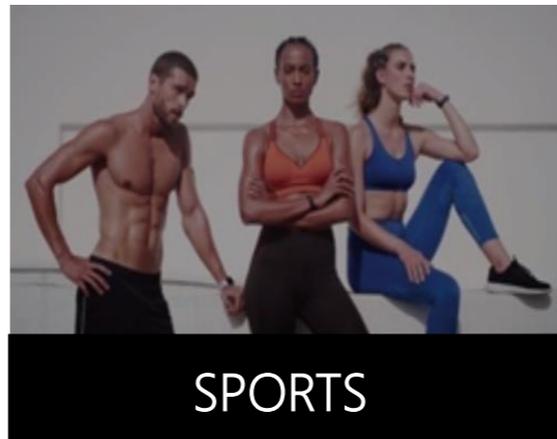
客戶資源

全球品牌客戶:涵蓋運動、戶外、滑雪、衝浪、瑜珈、城市、休閒、醫療和工業服裝與布料市場



2

產品介紹 及應用



OUTDOOR



OAKLEY

Durable fabric
高強力耐磨擦
平織布

Woven doobby
高密度平織布

Waterproof
and breathable
防水透氣平織布

Sherpa fleece
保暖針織刷毛布



J&B Intl

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司

法人說明會

股票代號: 4442

SPORTS

NIKE



ATHLETA

GAP

Single jersey
針織單面布

Anti-odor & bacterial
double jersey
抗菌除臭PK鳥眼針織布

組織抗UV平織布

Moisture control
吸濕快乾彈性布

Breathable 4-way
stretch woven
輕薄四面彈性透氣平
織布

YOGA

Lululemon

alo

ATHLETA

vuori



One Way Moisture
Transportation Single
jersey
單向導濕針織單面布

Interlock knit
針織雙面布

Super stretch
warp knit
超彈針織布

SNOWBOARD

BURTON

ROXY



Windproof/
water repellent 3-Layer
防風潑水機能
三層貼合布

Fleece
雙面刷毛保暖
針織布

Woven dobby
高耐磨高密度
平織布

Waterproof/
breathable
防水透濕耐磨
平織布

SURFING

QUIKSILVER

ROXY

BILLABONG

Anti-uv
抗UV防曬針織布

Digital printing
彈性印花平織布

Quick dry fabric
快乾平織布



ATHLEISURE



英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 | 法人說明會

股票代號: 4442



Skin-friendly
Jersey
親膚針織布

Flexible jersey
超彈針織布

Interlock knit
雙面針織布

ARITZIA

DC

WORKWEAR



carhartt®

HH®
work/wear

5.11



Woven dobby
高耐磨高密度
平織布

High visibility
高可視度平織布

Durable fabric
高強力耐磨擦
平織布

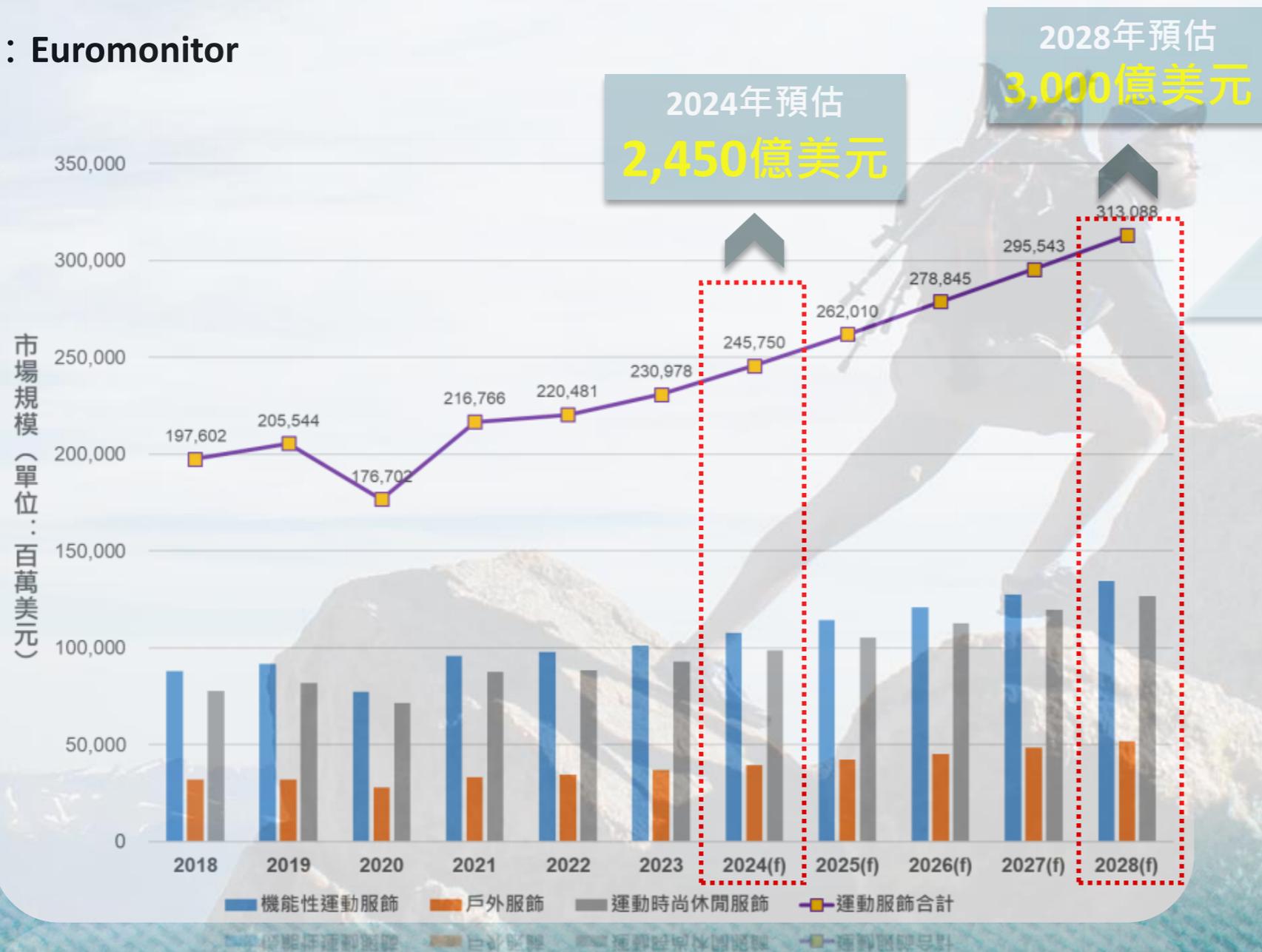
Reflective
安全性反光平織布

3

市場概況 與 商業模式

市場概況

資料來源：Euromonitor



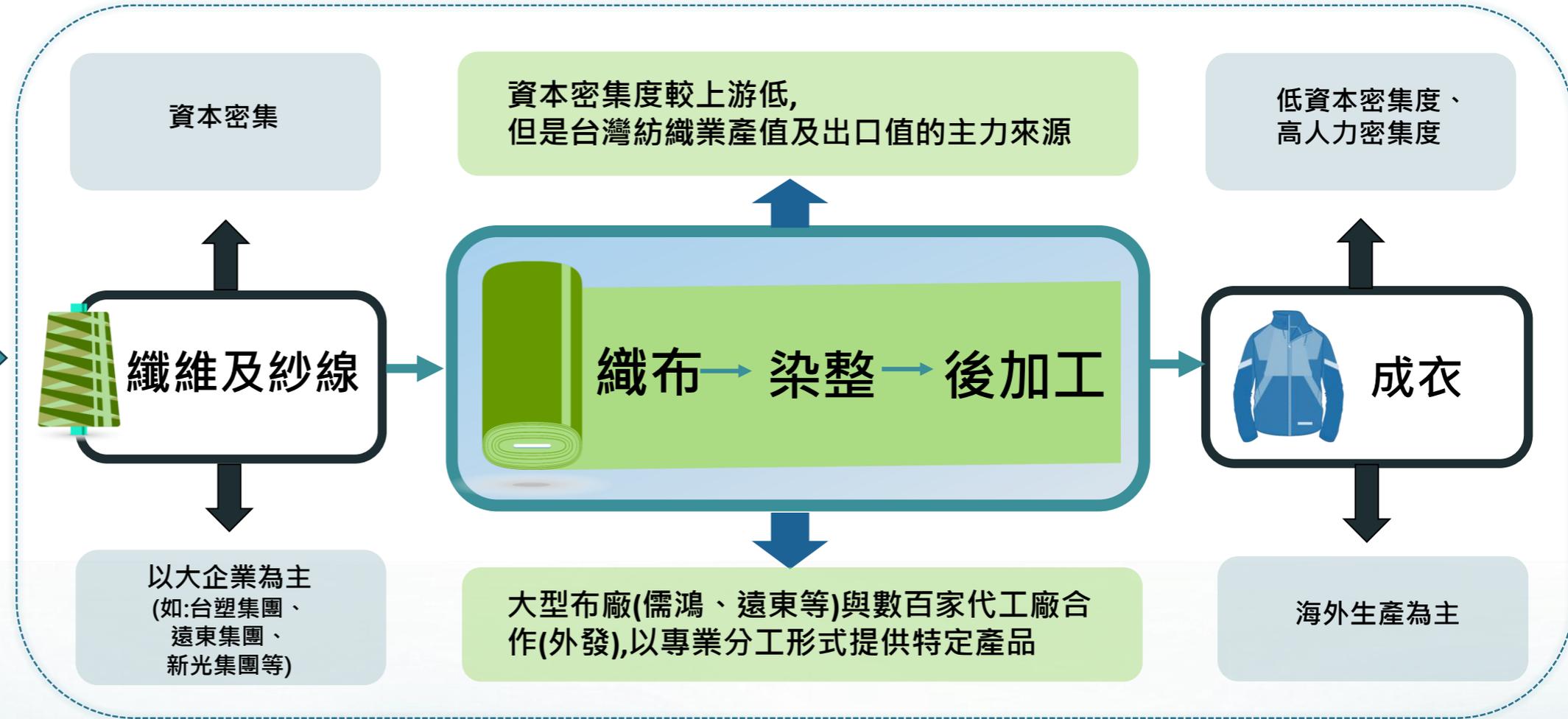
全球運動服飾 市場規模：

自2023年起，
年均複合成長率
為**5.85%**

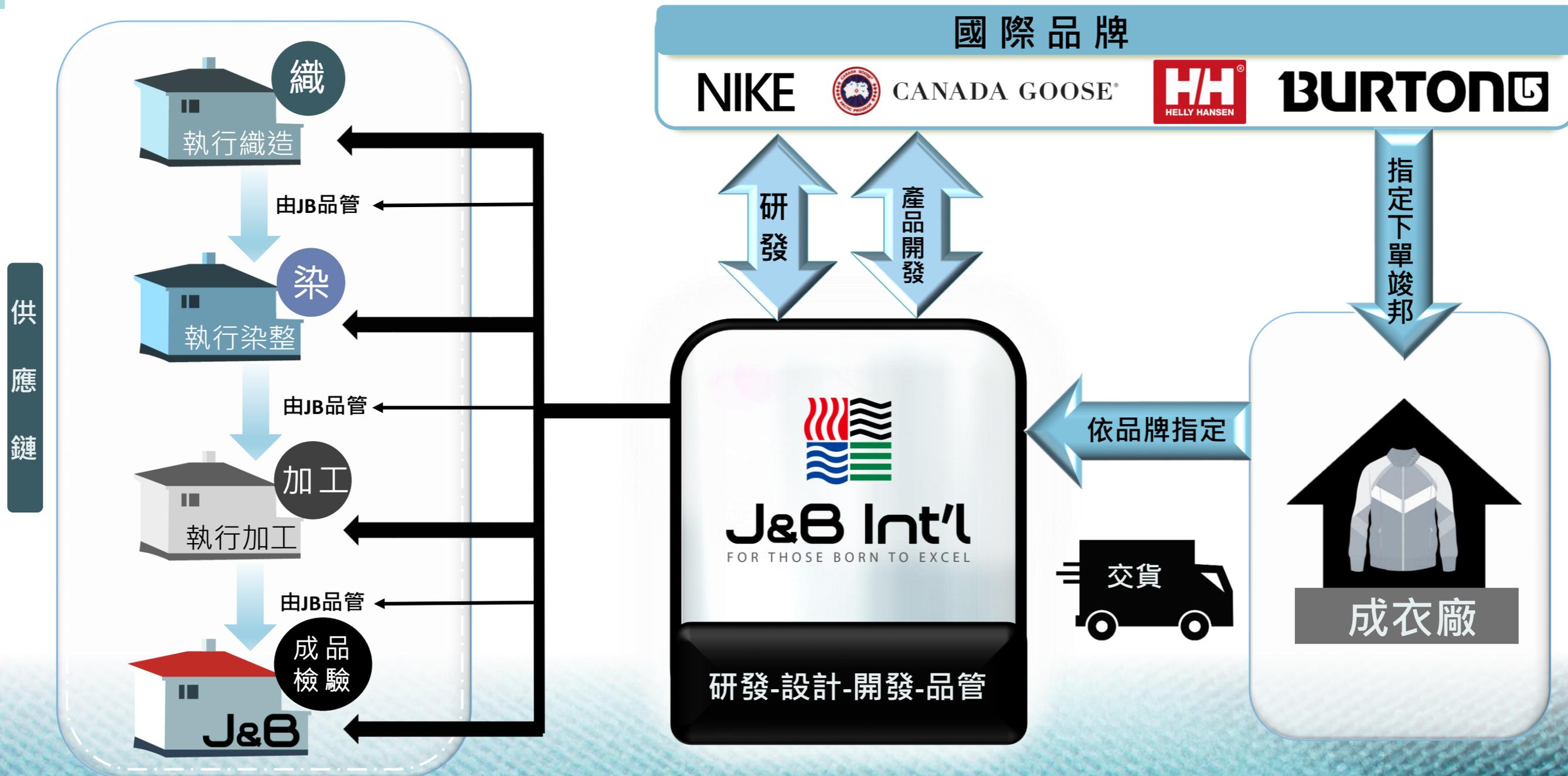
產業地位

機能性紡織業

大廠與代工廠的專業分工



商業模式



核心競爭力



確實掌握各階段之間的交互作用，突破既有條件的限制，用最環保、最有效率的方式持續不斷的研發與生產，開發出有競爭力的產品，滿足各大品牌的需求，是竣邦最大的核心競爭力

競爭優勢



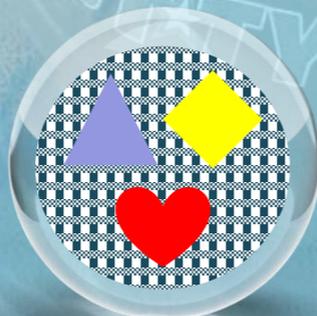
引領全球品牌



創新技術突破



優異研發設計



豐富產品矩陣



全球供應鏈管理

竣邦是各領域領導品牌的核心合作對象，專注於高科技機能性紡織品研發與產銷，創新研發的經營理念以及豐富多元的產品為全球各大品牌提供完整解決方案。

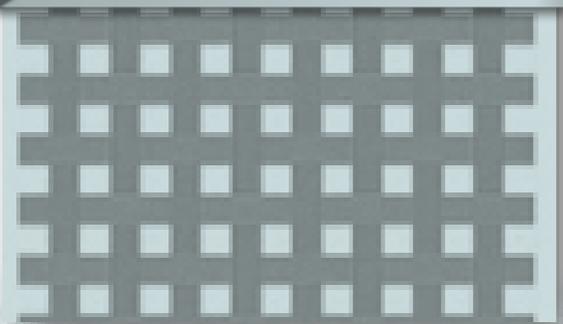


產品類別

主要產品	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度Q1
平織布料	76.70%	80.39%	85.35%	86.57%
針織布料	6.83%	11.91%	8.40%	6.20%
其他	16.47%	7.70%	6.25%	7.23%
合計	100%	100%	100%	100%

01

平織



02

針織

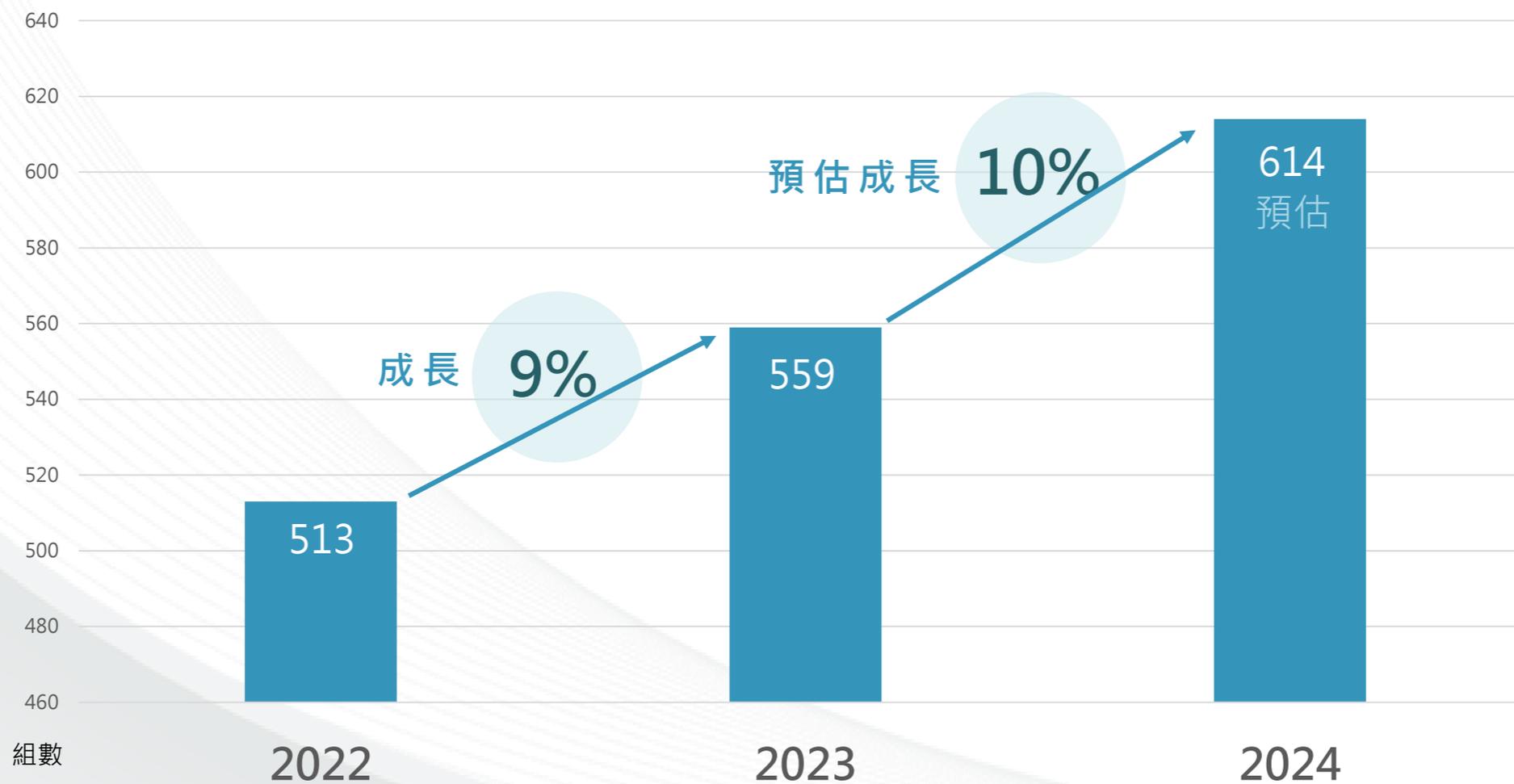


03

無紡布



客戶採用產品數



研發能力成果

2019

- 入選PERFORMANCE FORUM

2020

- 評審喜歡獎&入選PERFORMANCE FORUM

2021

- 入選PERFORMANCE FORUM並上SAZ雜誌

2021

- 入選&Top Five & Top Ten ISPO Textrends

2022

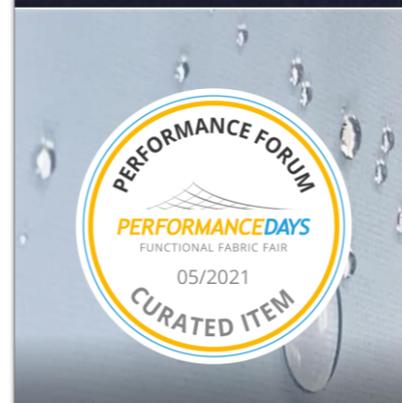
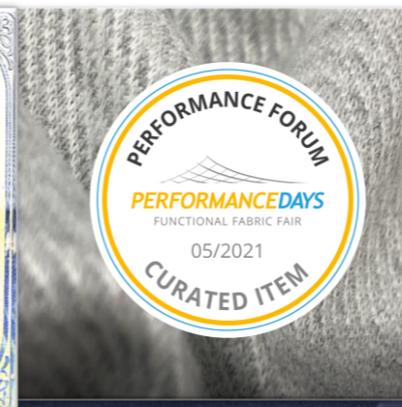
- 入選PERFORMANCE FORUM

2022

- 獲得第五屆中國生態環保面料設計大賽-ECO材料產品開發大獎

2023

- PERFORMANCE FORUM評審推薦



數位化產品解決方案

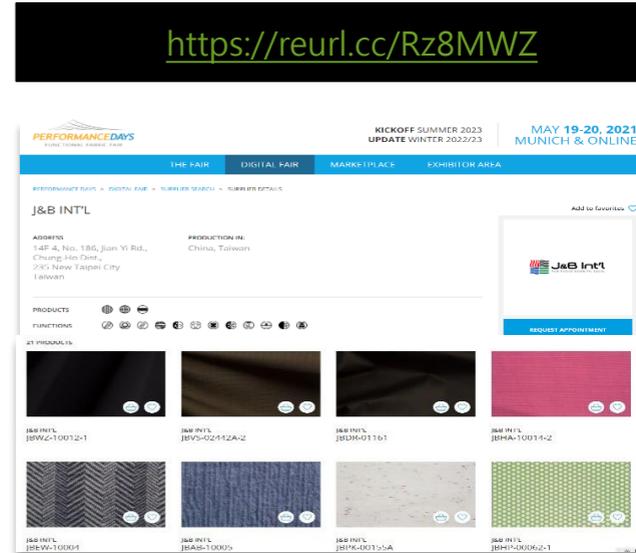
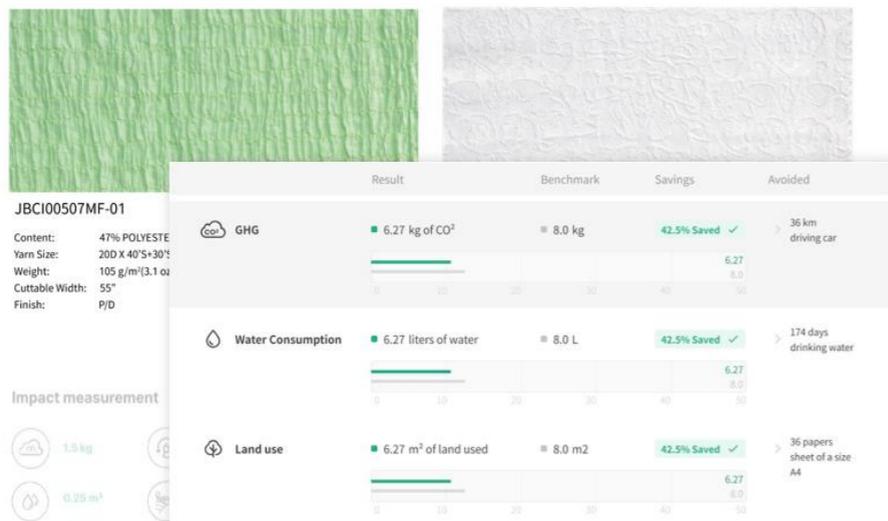
產品數位化優勢

J&B Digital Fabrics Library透過科技的力量，緊密連結了竣邦與客戶，縮短溝通的時間，進一步強化在產品研發和客戶服務方面的競爭優勢。

1. 即刻獲取最新產品資訊：客戶隨時獲取最新產品資訊，輕鬆找到符合需求的產品，滿足客戶迅速取樣的需求。
2. 以科技實踐環保承諾：透過即時計算產品碳排放量和環境影響數據，同時能減少傳統寄送布樣所產生的耗能與浪費。
3. 提升樣品精準度：搭載 U3M 3D模擬功能，讓客戶能即時模擬布料於服裝上的效果，提升設計精準度。
4. 智能數據分析：使業務與研發團隊能紀錄並分析客戶選樣，透過數據洞察趨勢掌握市場動態。

<https://youtu.be/4fLKLZ9iOA4>

CO₂ & Environmental Impact Estimations



4

經營 績效

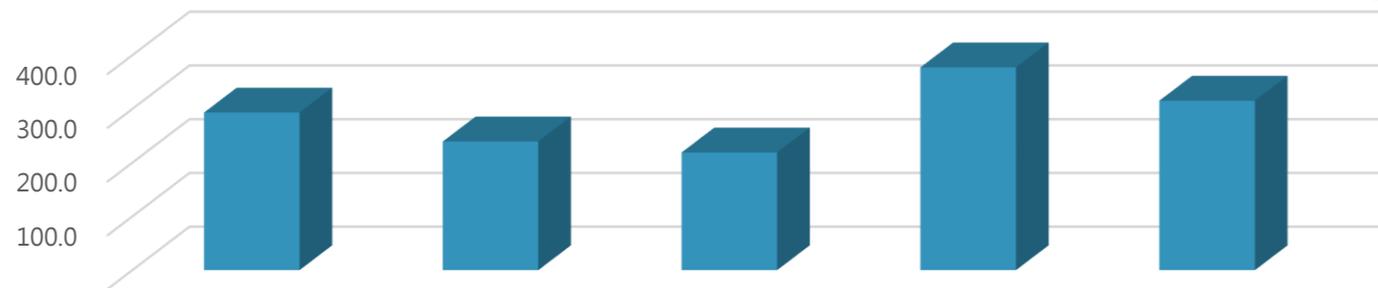
損益表&關鍵財務指標

損益表 (季)					
新台幣百萬元	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
營收	293.2	239.4	218.9	377.3	315.3
毛利	62.8	63.3	47.2	83.2	72.0
營業利益	12.1	9.6	-2.6	23.5	17.6
稅前淨利	10.7	17.4	1.7	17.5	24.9
稅後淨利	6.4	13.0	0.5	12.2	19.9
EPS (新台幣 元)	0.26	0.53	0.02	0.49	0.72

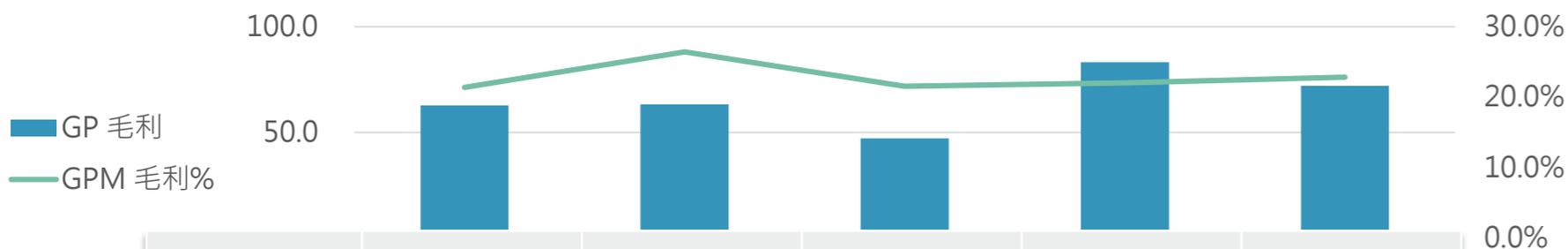
關鍵財務指標					
毛利率	21.4%	26.4%	21.6%	22.0%	22.8%
營業利益率	4.1%	4.0%	-1.2%	6.2%	5.6%
淨利率	2.2%	5.4%	0.2%	3.2%	6.3%
營業費用率	17.3%	22.4%	22.8%	15.8%	17.2%

營收及毛利

新台幣百萬元



	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
Sales 營收	293.2	239.4	218.9	377.3	315.3



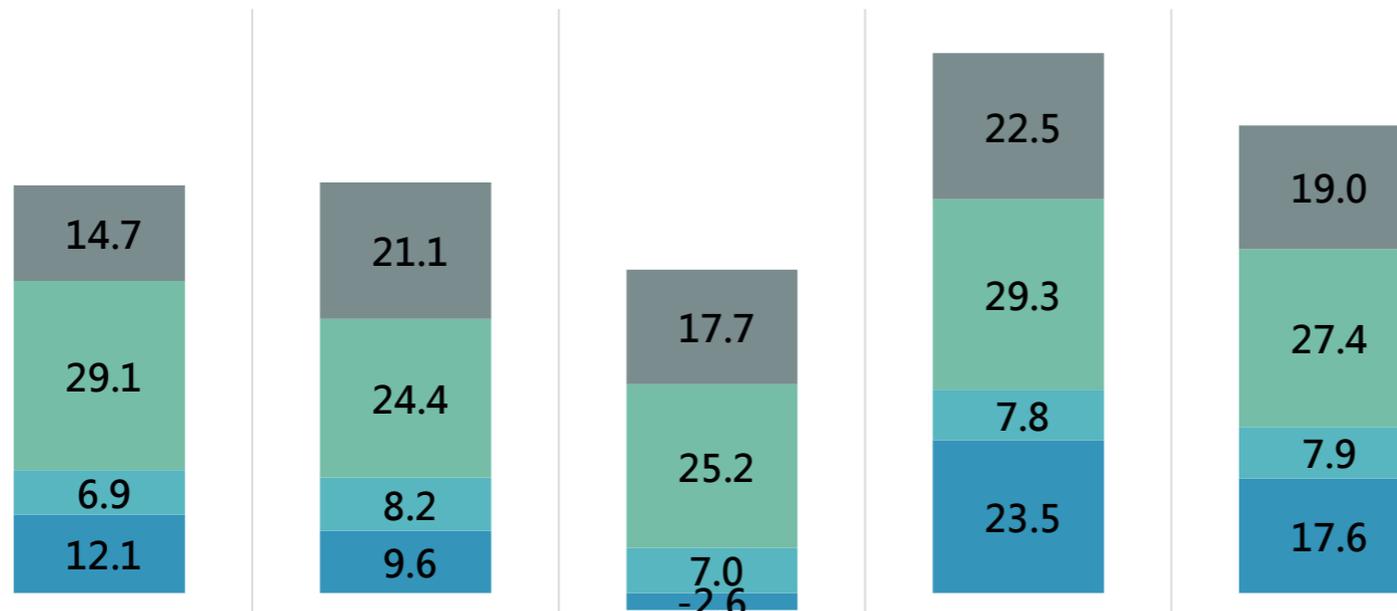
(% of Sales)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
GP 毛利	62.8	63.3	47.2	83.2	72.0
GPM 毛利%	21.4%	26.4%	21.6%	22.0%	22.8%

	Y/Y (年對年)	Q/Q (季對季)
Sales 營收	7.5%	-16.4%
GP 毛利	14.7%	-13.4%

營業淨利及費用

新台幣百萬元

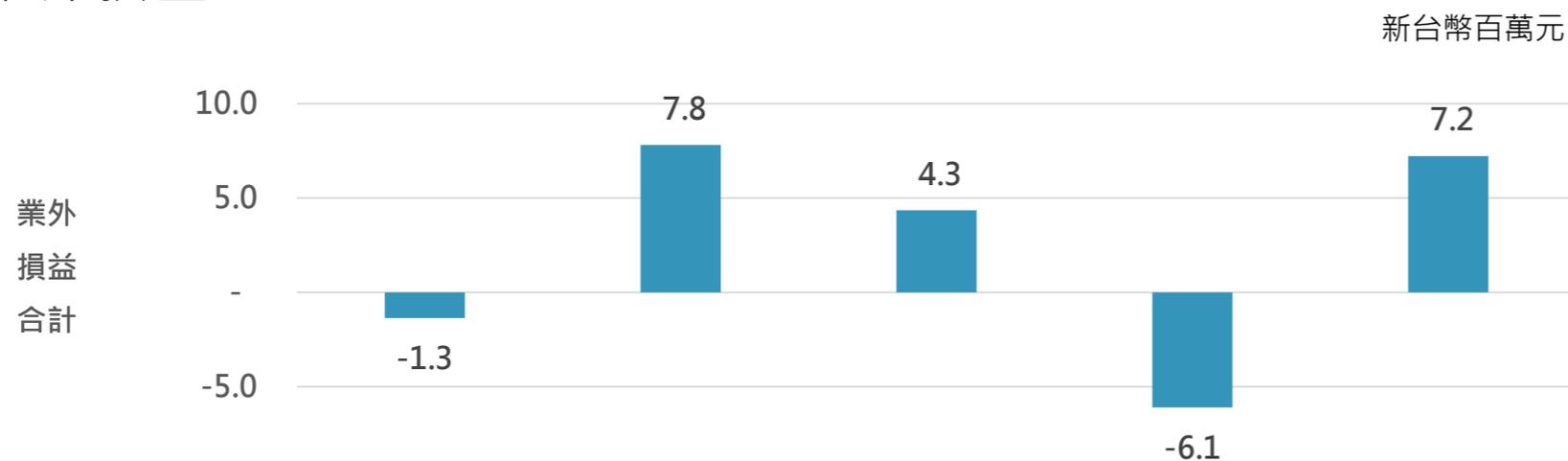
- 推銷費用
- 管理費用
- 研發費用
- 營業淨利



(% of Sales)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
推銷費用%	5.0%	8.8%	8.1%	6.0%	6.0%
管理費用%	9.9%	10.2%	11.5%	7.8%	8.7%
研發費用%	2.4%	3.4%	3.2%	2.1%	2.5%
營業淨利%	4.1%	4.0%	-1.2%	6.2%	5.6%

	Y/Y (年對年)	Q/Q (季對季)
推銷費用	29%	-15%
管理費用	-6%	-7%
研發費用	15%	2%
營業淨利	46%	-25%

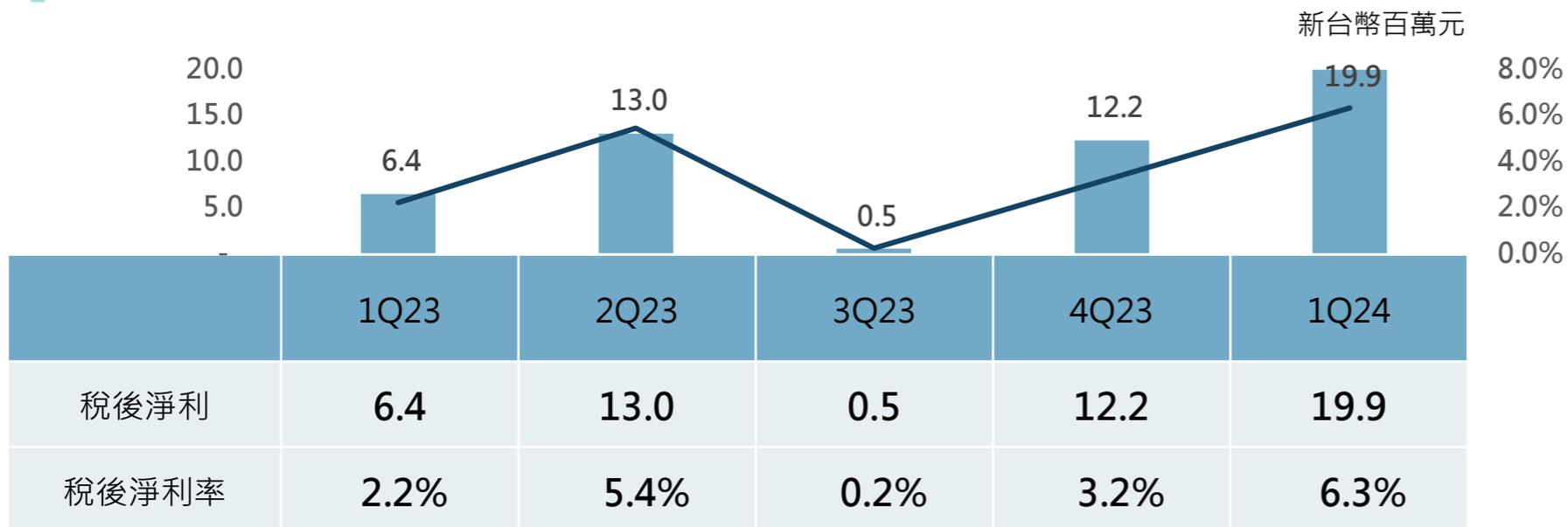
業外損益



項目	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
其他收入	2.2	0.3	0.6	1.0	2.0
其他利益及損失	-2.6	7.0	3.4	-8.0	4.3
財務成本	-0.9	-0.6	-0.2	-0.4	-0.4
業外損益合計	-1.3	7.8	4.3	-6.1	7.2

	Y/Y (年對年)	Q/Q (季對季)
其他收入	-7%	102%
其他利益及損失	-267%	-154%
財務成本	-53%	8%
業外損益合計	-637%	-219%

稅後淨利及每股淨利

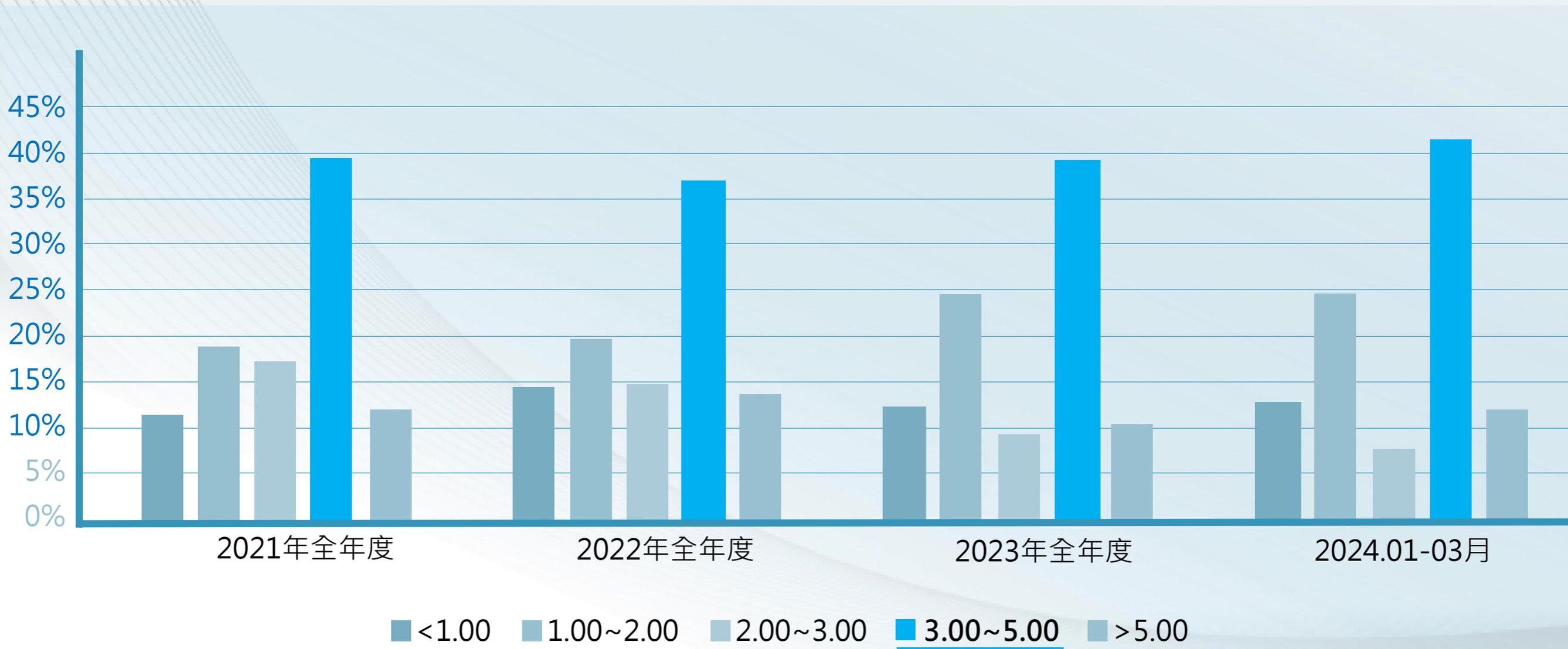


	Y/Y (年對年)	Q/Q (季對季)
稅後淨利	210%	62%

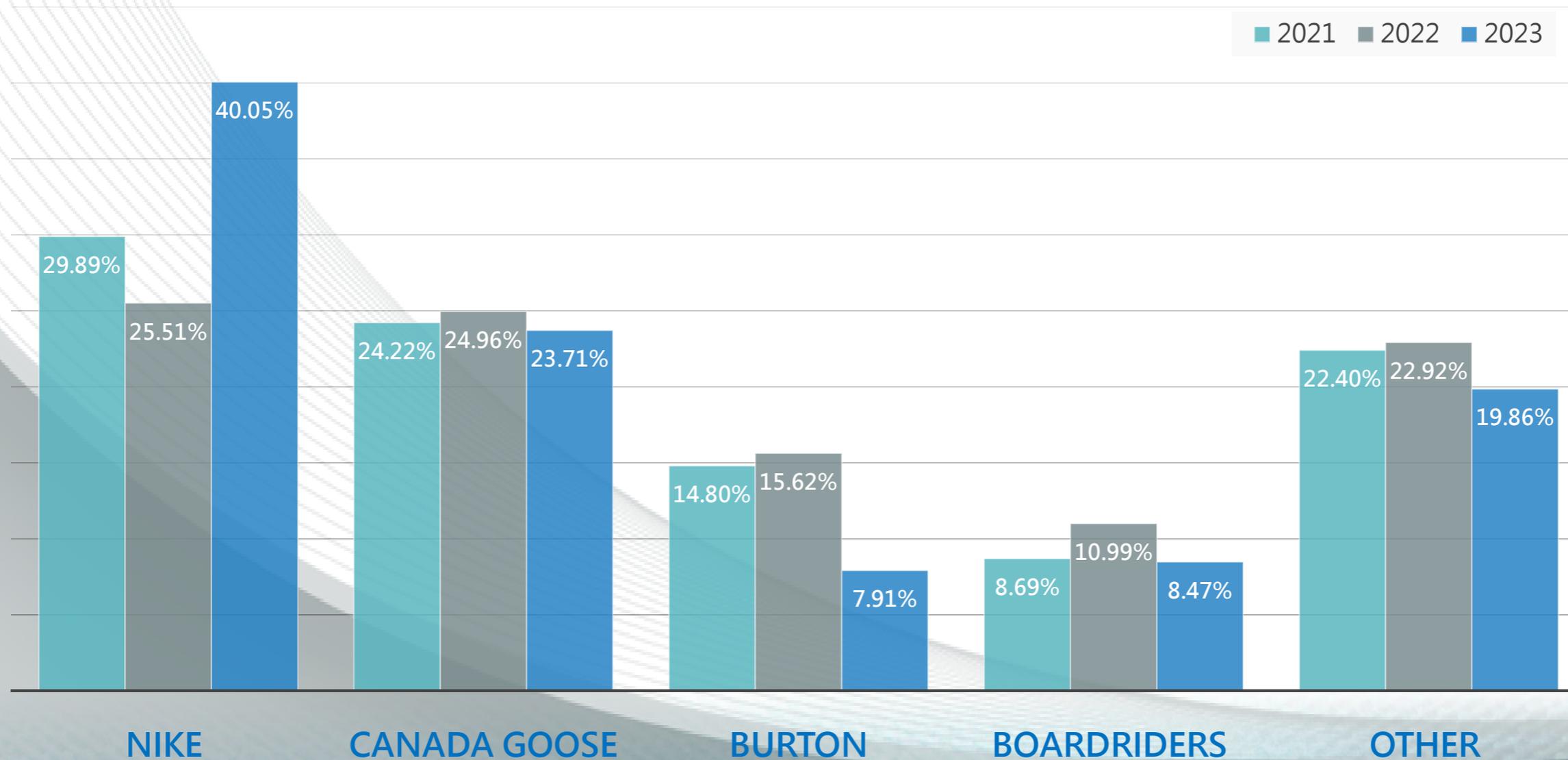


	Y/Y (年對年)	Q/Q (季對季)
每股盈餘	177%	47%

產品單價分布



品牌營收佔比



資產負債與關鍵財務指標

資產負債表				
新台幣百萬元	2021	2022	2023	2024 Q1
流動資產	538	630	645	597
總資產	718	814	810	759
現金	163	222	330	349
應收票據及應收帳款	229	242	151	97
存貨	88	135	114	95
固定資產	134	133	122	121
總負債	303	367	294	214
貸款	28	36	39	16
應付票據和應付帳款	147	213	163	107
股東權益總額	415	447	516	546
普通股股本	240	245	275	275

關鍵財務指標				
負債佔資產比例	42.19%	45.13%	36.27%	28.15%
每股淨值	15.49	18.26	18.75	19.82
應收帳款週轉天數	44.73	74.49	64.22	36.49
存貨週轉天數	21.60	46.44	52.11	39.15
應付帳款週轉天數	46.98	74.80	78.57	50.54
股東權益報酬率 (%)*	23.95	13.05	6.67	14.98

*股東權益報酬率: 母公司淨利/平均普通股股東權益

2024年度展望

- 歷經去年度品牌客戶之庫存調節，今年上半年運動品牌之需求回溫，審慎樂觀評估會延續至下半年度及明年。
- 開發設計能力及品牌客戶經營為本公司之經營強項，去年雖歷經低潮，公司仍持續投入新產品開發，累積營運底蘊，今年品牌客戶採用布料總組數持續成長，第一季已展現效益，並累積未來成長動能。
- 新品牌客戶開發腳步未停，去年本公司成功打入多家品牌客戶之供應鏈，營收成長效益預計於今年顯現，並帶動未來成長。
- 東南亞供應鏈效益持續發酵，越南子公司已於今年第一季轉盈。

5

未來 發展 計畫

未來發展計畫

- **新市場與新客戶:**

深化工裝/軍裝/新品牌客群

- **加大研發投入:**

環保永續材料開發及減碳製程規劃；創新材料應用及機能性組織結構設計;複合機能性產品研發

- **供應鏈垂直整合及併購:**

聚焦東南亞行業資源整合應用綜效

- **數位發展:**

透過數位產品圖書館與系統大數據整合分析，掌握客戶產品需求趨勢，提高產品選中率;預先防止異常發生並提高生產良率、服務品質最佳化。流程自動化與信息中心化以提高人效與營運效率

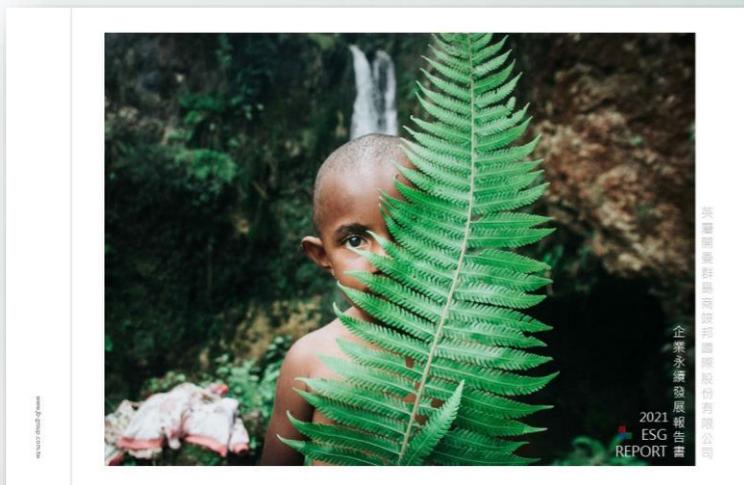
- **ESG**

ESG

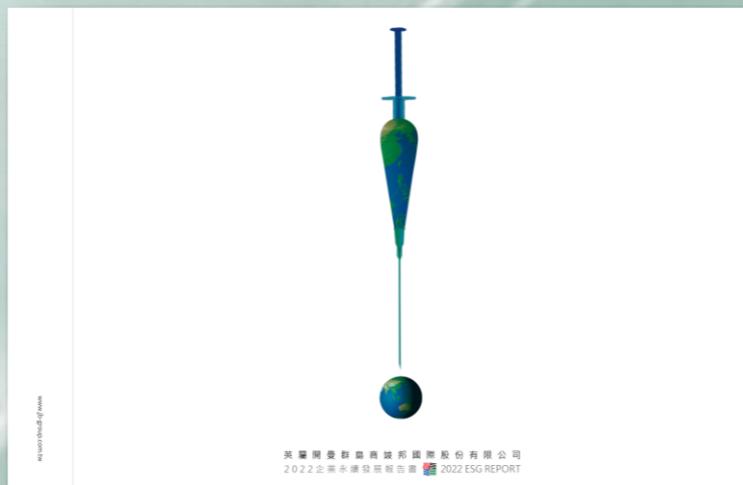


企業永續報告書

<https://www.jb-group.com.tw/esg-esgreport>



2021



2022



即將於2024.6月官網公佈

2030減碳目標60%



未來計畫：

- 完成ISO 14064 溫室氣體盤查
- 致力綠色產品開發
- 使用永續能源

謝謝指教

聯絡窗口

張兆民 財務長/發言人

電話：(02)8227-2008

LINE ID：0282272008

手機：0958-784-442

