

2026 年第二季 法人說明會

INVESTOR CONFERENCE

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司

股票代號 4442

J&B International Inc.

主講人 執行長 - 蕭志偉 2026.09.16



免責聲明

本公司簡報及同時發布之相關訊息，含有歷史資訊及管理階層對於未來的業務展望等預測性資訊。

本簡報中之未來展望，為本公司截至目前為止對於未來的看法。未來實際所發生的營運結果，可能與這些預測性資訊有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險及不確定因素。

本簡報之合併財務數字業經由會計師查核或核閱，所有資訊僅供參考，詳細內容請參閱相關查核(核閱)報告。

有關本簡報內容非經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

簡報大綱 CONTENTS

01

關於竣邦

公司基本資料、經營理念與集團布局概覽

04

經營績效

近三年損益表、資產負債表

02

產品介紹及應用

主要產品類別、應用領域與品牌客戶資源

05

市場概況與未來展望

全球市場趨勢與2026營運展望

03

核心競爭力

產業定位、商業模式與數位化產品優勢

01

關於竣邦

公司基本資料

J&B 成立日期

2021年7月27日

實際營運主體於 1999年 開始營運，深耕機能性紡織領域。

實收資本額

新台幣 328,561 仟元

(截至2026年8月31日)

經營理念

持續創新與追求卓越，創造無限可能；堅持永續經營與環境社會共榮發展

願景

成為全球最有影響力的紡織企業

核心價值觀

自省 | 創新 | 團隊至上 | 當責 | 追求卓越 | 誠信

集團布局

竣邦集團以台灣為總部，整合兩岸與越南三大區域的核心功能，構建完整的全球供應鏈體系。

TW 台灣總部

- 全球品牌接單中心
- 研發設計中心

CN 大陸據點

- 供應鏈生產管理中心
- 產品開發中心

VN 越南竣邦

- 供應鏈生產管理中心
- 自有生產基地
- 越南本地銷售中心

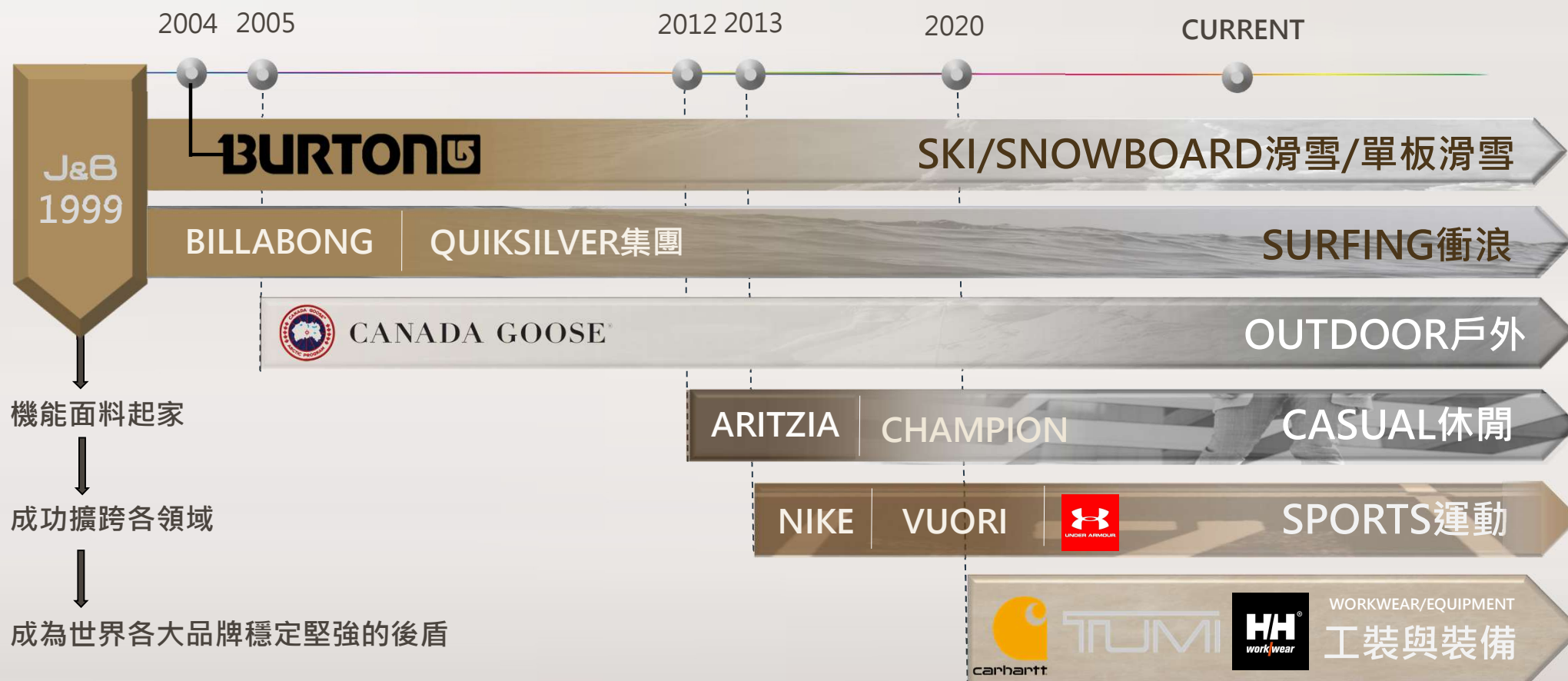
VN 越南織染廠

織布、染整、後加工(印花、貼膜、打孔)一貫廠，
預計於2027上半年建置完成。



產品領域發展歷程

自1999年以機能面料起家，竣邦歷經逾25年的深耕，成功跨越多元應用領域，成為世界各大品牌穩定堅強的後盾。



客戶資源

全球品牌客戶涵蓋運動、戶外、滑雪、衝浪、瑜伽、城市、休閒、醫療和工業服裝與布料市場



02

產品介紹及應用

產品應用領域



03

核心競爭力

產業地位

機能性紡織業

大廠與代工廠的專業分工



商業模式



競爭優勢

在這個快速變化、極致個人風格崛起的時代，竣邦能持續引領市場與穩健成長，關鍵在於以下三大核心競爭優勢的深度整合：

掌握趨勢/客戶需求 × 研發設計 × 供應鏈管理

迅速反應市場提供
最佳解決方案

優 異 的 服 務 能 力

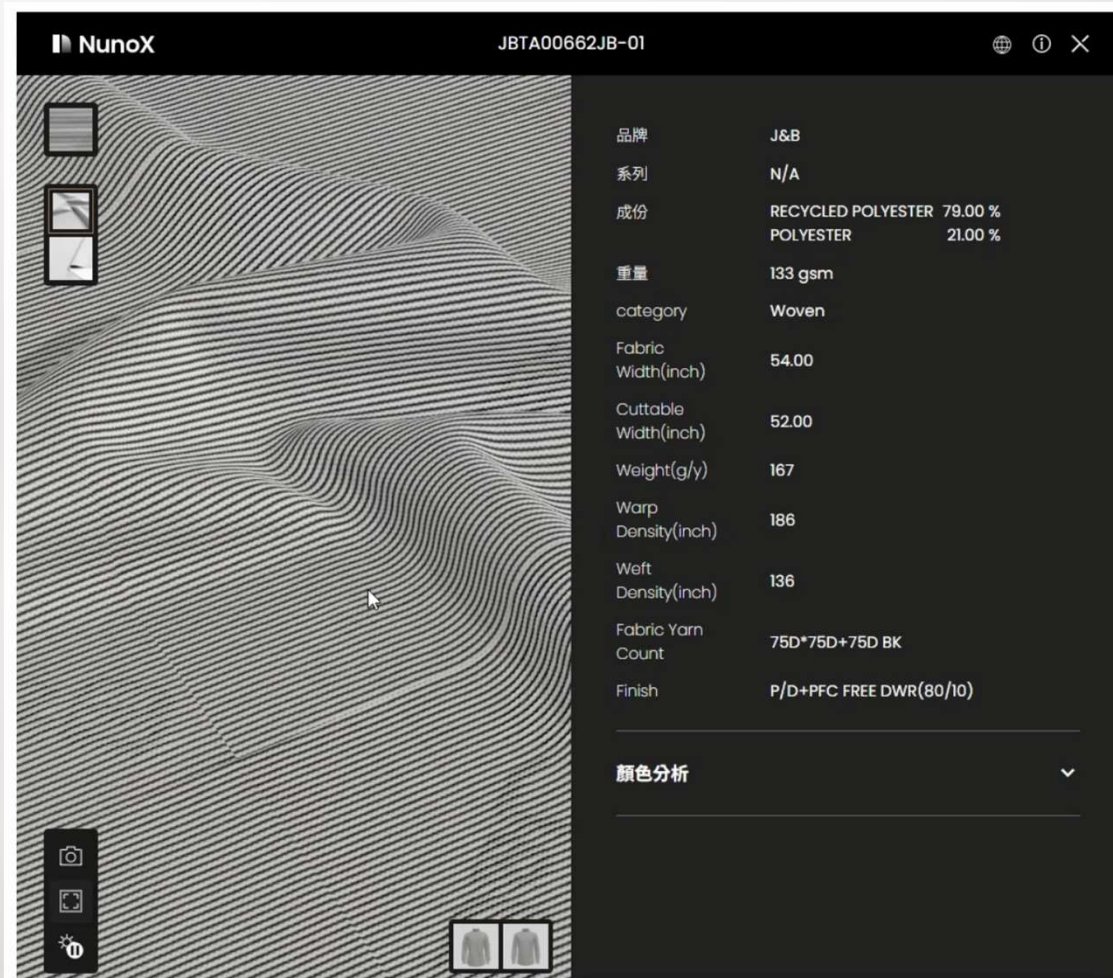
數位化產品解決方案

- 即時布料資料庫與樣品比對
 - 3D 模擬服裝設計，加速產品提案
 - 減少樣布物流時間，提升開發效率
 - 雲端選布平台，優化客戶決策流程
- 提升產品開發效率並強化客戶服務競爭力



數位化產品解決方案

<https://www.jb-group.com.tw/digitalfabriclibrary>



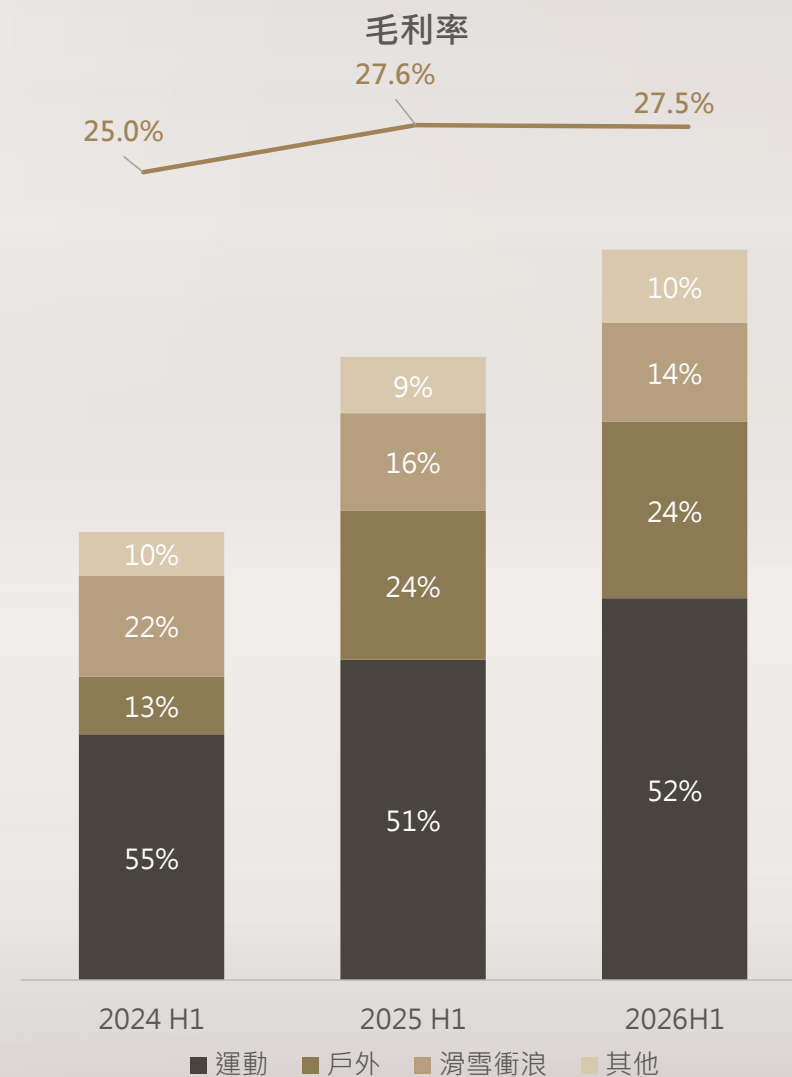
04

經營績效

應用領域

單位：新台幣/千元

	2024年 H1	2025年 H1	2026年 H1	2026年增率
運動	339,684	442,748	527,691	+19.2%
戶外	79,742	205,762	243,801	+18.5%
滑雪衝浪	140,021	135,313	136,841	+1.1%
其他	59,960	77,601	101,523	+30.8%
合計	619,407	861,424	1,009,856	+17.2%



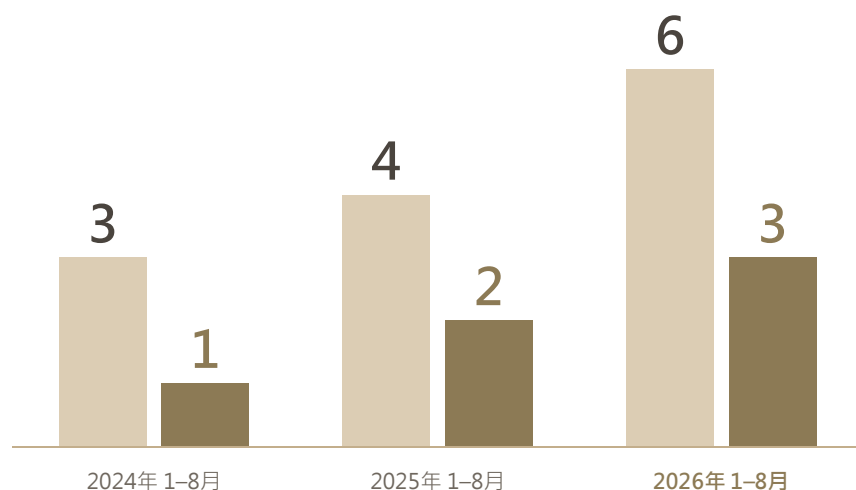
客戶結構分散化

以各年前八個月同期比較：主要品牌數持續增加，重點發展客戶營收兩年成長 2.7 倍

主要品牌數

■ 營收 > 5,000 萬元

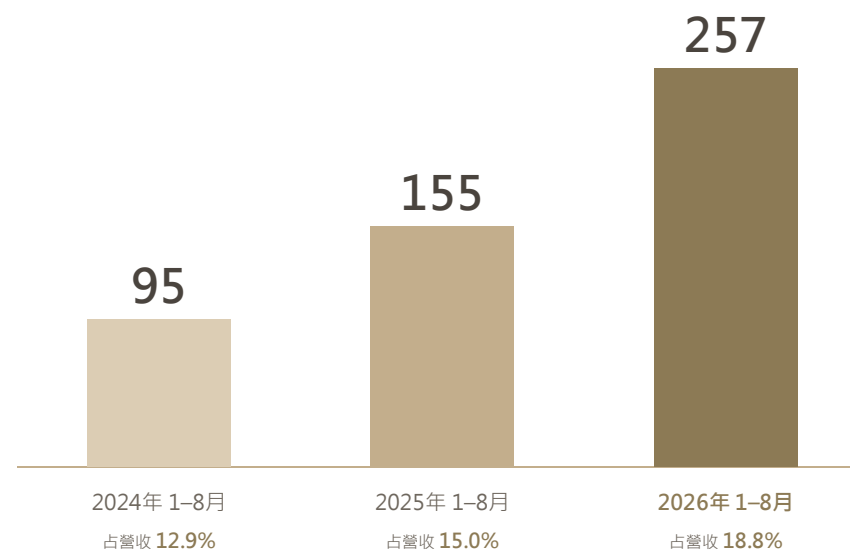
■ 營收 > 1 億元



2026 年 1-8 月已有 3 家突破 1 億元、6 家超過 5,000 萬元

重點發展「新」客戶營收 (4 家合計)

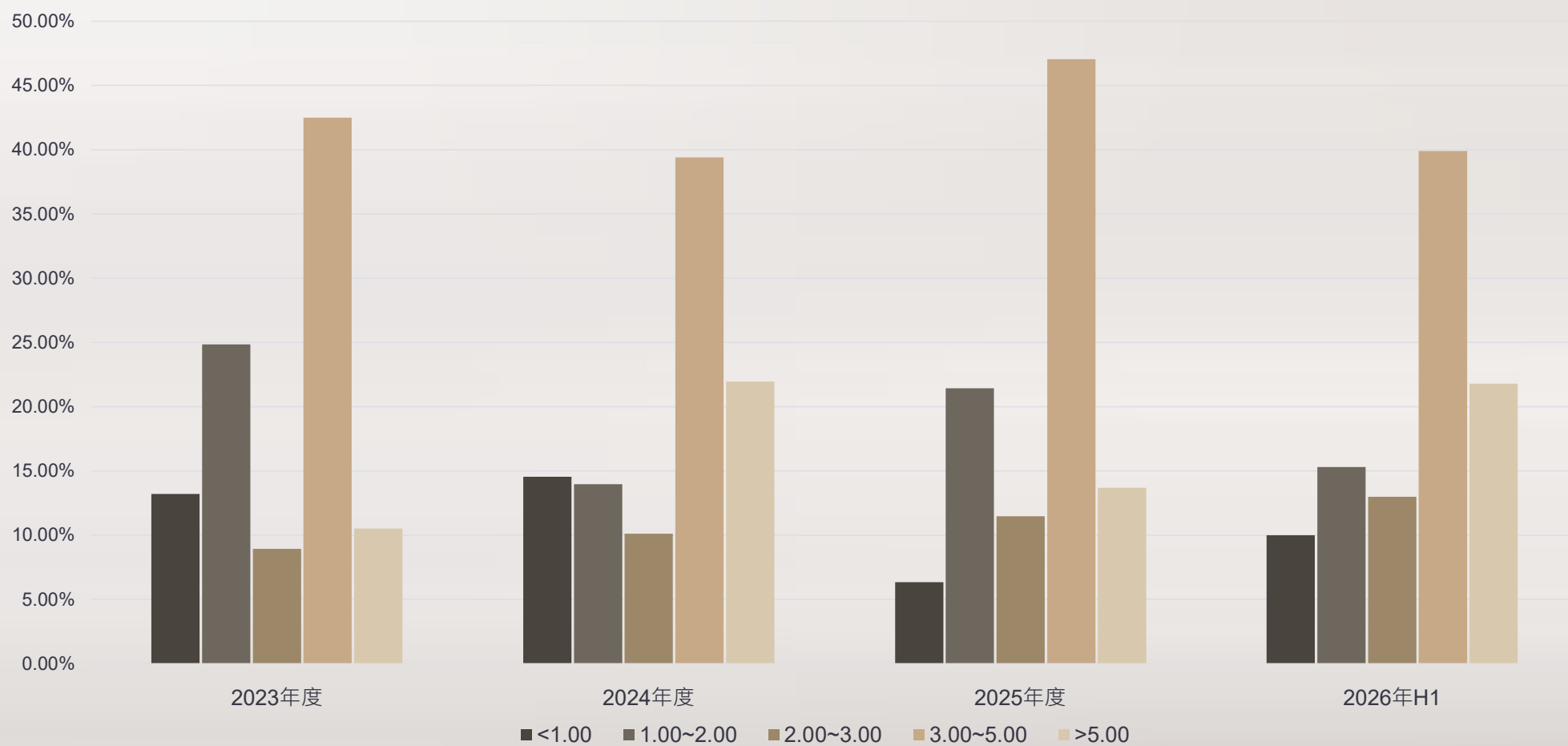
新台幣百萬元



同期集團營收增加 6.3 億元，其中 1.6 億元來自這四家

產品單價分布

單位：USD



2026年Q2損益表

(新台幣仟元)

	2026 Q2		2025 Q2		年增率
營業收入	572,720	100%	450,935	100%	27%
銷貨成本	413,965	72%	332,309	74%	
營業毛利	158,755	28%	118,626	26%	34%
營業費用	87,539	16%	65,388	14%	
營業淨利	71,216	12%	53,238	12%	34%
業外收支	(159)	0%	(7,633)	-2%	
稅前淨利	71,057	12%	45,605	10%	56%
所得稅費	18,792	3%	6,275	1%	
稅後淨利	52,265	9%	39,330	9%	33%
EPS(新台幣元)	1.62		1.41		15%
加權平均流通在外股數	32,297		27,839		16%

1. 營收成長

- 本季營收 **5.73億元**，年增**27%**
- 核心品牌訂單成長，出貨動能持續提升

2. 毛利率提升

- 毛利率 **28%**，年增約**2個百分點**
- 運動領域占比提高、產品組合優化
- 營業毛利 **1.59億元**，年增**34%**

3. 獲利成長

- 營業利益 年增**34%**
- 毛利率提升效益，抵銷費用增加影響

4. EPS持續提升

- EPS由 **1.41元**提升至**1.62元**
- 稅率回歸正常水準下，獲利仍穩健成長

2026年H1損益表

(新台幣仟元)

	2026 H1		2025 H1		年增率
營業收入	1,009,856	100%	861,424	100%	17%
銷貨成本	732,403	73%	623,307	72%	
營業毛利	277,453	27%	238,117	28%	17%
營業費用	162,824	16%	138,507	16%	
營業淨利	114,629	11%	99,610	12%	15%
業外收支	4,957	1%	(840)	0%	
稅前淨利	119,586	12%	98,770	12%	21%
所得稅費	30,135	3%	15,244	2%	
稅後淨利	89,451	9%	83,526	10%	7%
EPS(新台幣元)	2.80		3.00		-7%
加權平均流通在外股數	31,993		27,839		15%

1. 2026年上半年營收達10.10億元，年增17%。
2. 2026年上半年毛利達2.77億元，年增17%；**毛利率維持約27%**，受惠營收規模擴大及產品領域組合變化帶動。
3. 營運規模擴大帶動固定費用攤提效益，**營業費用率2025年及2026年兩期約當16%**。
4. 2026年上半年稅前淨利1.20億元，年增21%，在越南子公司核定稅務虧損已於去年使用完畢，致所得稅費用增加，及加權平均流通在外股數成長15%，稅後淨利年增7%，EPS由去年同期3.00元降至2.80元。

資產負債與關鍵財務指標

*股東權益報酬率：母公司淨利 / 平均普通股股東權益

資產負債表				
新台幣百萬元	2023	2024	2025	2026 H1
流動資產	645	756	1,032	1,167
總資產	810	919	1,313	1,458
現金	330	472	671	759
應收票據及應收帳款	151	142	207	210
存貨	114	65	93	113
固定資產	122	121	116	120
總負債	294	321	474	551
借款	39	3	0	0
應付票據和應付帳款	163	208	217	237
股東權益總額	516	599	839	868
普通股股本	275	277	314	323

關鍵財務指標				
負債佔資產比例	36.27%	34.88%	36.13%	37.81%
每股淨值	18.75	21.65	26.69	26.85
應收帳款週轉天數	64.22	42.43	38.95	37.62
存貨週轉天數	52.11	34.28	23.96	25.64
應付帳款週轉天數	78.57	70.99	64.44	56.56
股東權益報酬率(%)*	6.67	15.75	21.10	20.96

上櫃以來成長軌跡 2023年11月29日上櫃 營收兩年成長 48%，毛利率提升5.3個百分點，每股盈餘成長 4 倍

營業收入 2023→2025

+48.0%

CAGR 21.7%

11.29 億元 → 16.71 億元

基本每股盈餘 2023→2025

4.0 倍

CAGR 100.6%

1.30 元 → 5.23 元

營業毛利率 2023→2025

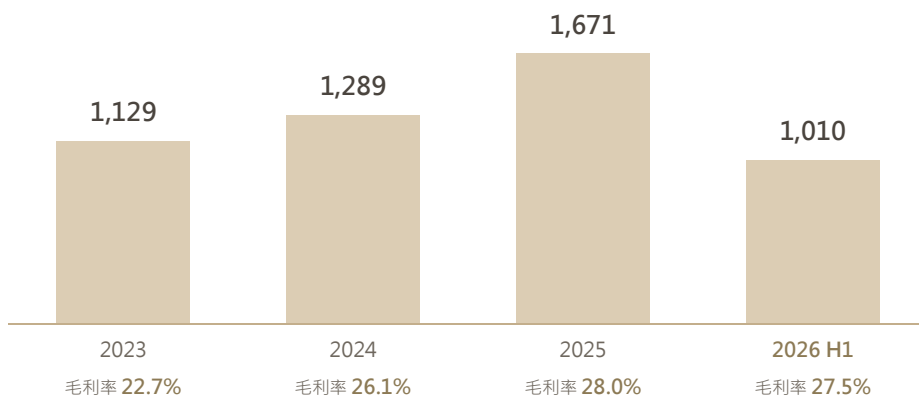
+5.3pp

22.7% → 28.0%

營業淨利率 3.8% → 11.1%

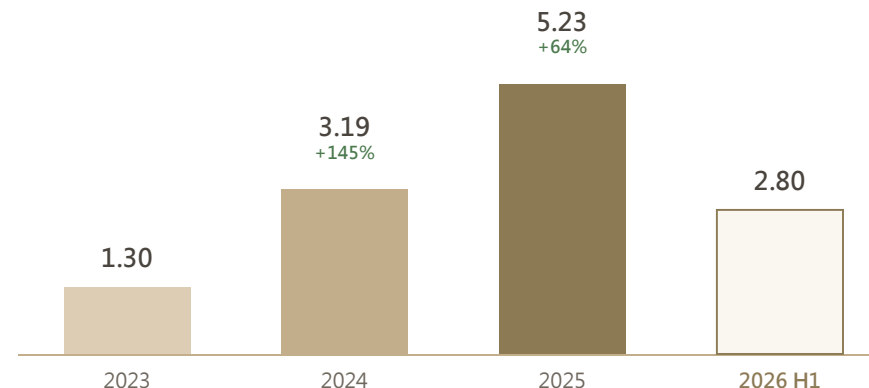
營業收入與毛利率

新台幣百萬元



基本每股盈餘

新台幣元



獲利成長為何快於營收

- 獲利結構改善：營業毛利率由 22.7% 提升至 28.0% (+5.3pp) · 營業費用率由 19.0% 降至 16.9%
- 規模效益顯現：營業淨利率由 3.8% 提升至 11.1% · 基本每股盈餘由 1.3 元增為 5.23 元
- 2026 上半年營收 10.10 億元 (年增 17.2%) 已達 2025 全年 60%；第二季單季每股盈餘 1.62 元為上櫃以來新高

近三年股利政策 連續三年配發率逾六成，現金股利隨獲利同步成長

2025年度每股現金股利

3.403 元

配發率 65.1%

上櫃以來最高

三年累計配發

6.67 元

2023–2025

每股現金股利合計

三年平均配發率

68.7%

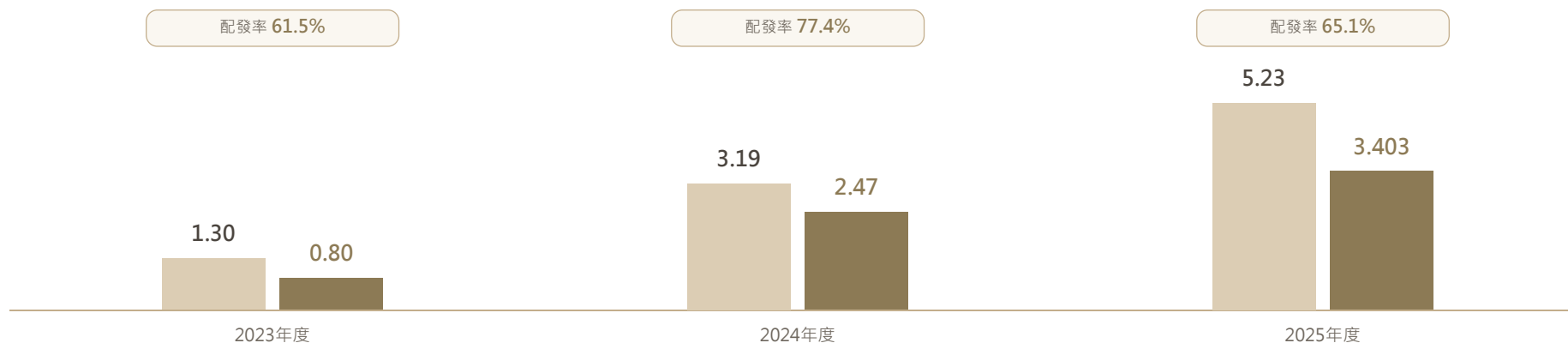
61.5% / 77.4% / 65.1%

逐年維持六成以上

基本每股盈餘與每股現金股利

■ 基本每股盈餘
 ■ 每股現金股利

新台幣元



股利政策重點

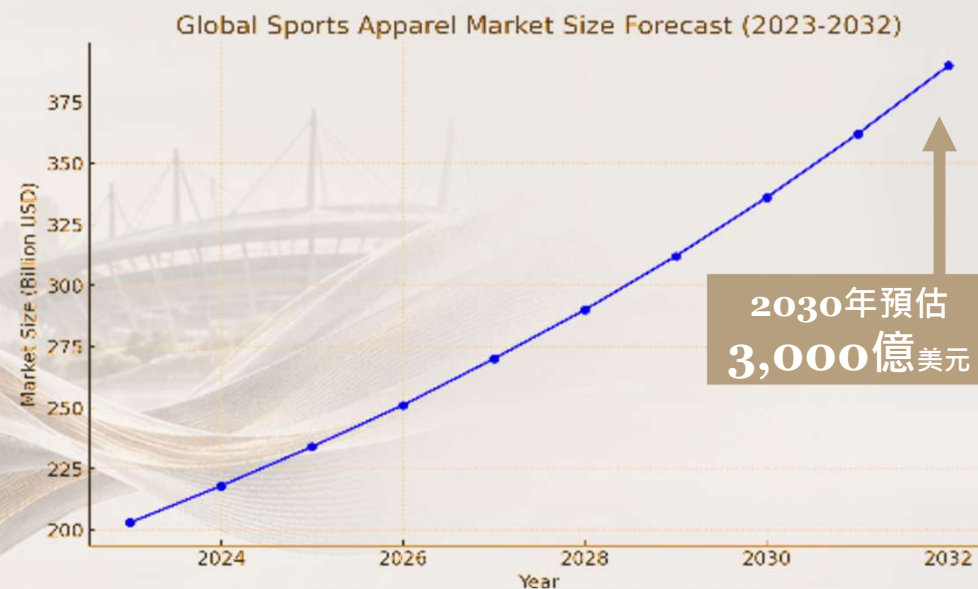
- 每股現金股利由 2023 年度 0.80 元提升至 2025 年度 3.403 元，三年成長 4.3 倍，與獲利成長同步
- 配發率連續三年維持六成以上 (61.5% / 77.4% / 65.1%)，三年累積 68.7%

05

市場概況與未來展望

市場概況

全球運動服飾市場需求穩定擴張，產業成長動能強勁。



- 全球運動服飾市場 2024–2030 CAGR 約 6%–8%
- 運動休閒(Athleisure)趨勢持續擴大，機能性服飾滲透日常生活場景
- 大型國際賽事帶動運動服飾需求

全球供應鏈趨勢



品牌供應商集中化

品牌縮減供應商數量
訂單將集中於具規模與研發能力的核心供應商

供應商生產基地多元化

產能由中國轉移至東南亞
分散地緣政治與關稅風險

竣邦具備「核心供應商 + 多元區域供貨」雙重優勢，為供應鏈重組主要受惠者

Nike 供應鏈案例：主要供應商占比2014年 34% → 2025年 54% → 核心供應商大者恆大

參考來源：元大投顧

技術升級 × 產能布局，提升接單能力與附加價值



永續產品技術升級

Textile-to-Textile (T2T)

自2019年深耕T2T循環材料，現導入新一代生物酶法再生聚酯，突破複雜廢料回收與再生品質限制，搶占品牌循環材料商機。

永續高機能面料

全產品線導入 PFAS Free，確保符合品牌與歐盟強制規範，並同步提升產品價值。

單一材質設計切入可回收高值布料

品牌為提升紡織品回收效率，將減少混紡、彈性纖維與複合貼合結構；公司透過假彈結構、同質貼合膜與單一材質布面設計，兼顧可回收性、彈性手感與防護機能，切入可回收高值布料商機。

供應鏈競爭力升級

供應鏈管理升級

整合台灣、中國跟越南供應商資源，持續提升供應鏈競爭力、交期彈性及打樣與開發專案承接量能同步擴大，快速滿足客戶需求。

越南二廠建置，自有產能布局

越南二廠規劃建置織布、染整及後加工一貫產能，2026年7月動土，2027上半年完工、下半年投產，完善越南紡織產業鏈，補足薄布與彈性布生產能力。

2026年下半年 營運展望



01 | 核心產品線成功突破，帶動營收規模明顯提升

- 與重點品牌客戶合作持續深化，核心產品導入規模擴大。
- 產品組合由過往高階、量小產品，成功切入訂單規模大、生命週期長的核心產品線
- 7月營收1.35億元，年增77%；8月2.23億元，年增131%，單月歷史新高，1-8月累計13.69億元，年增32%

02 | 重點發展新客戶開啟第二成長曲線

- 新客戶合作持續深化，產品開發案件數量穩定成長
- 重點發展新客戶營收貢獻逐步放大，成為重要成長來源

03 | 跨領域布局收成，強化營收穩定性

- 工裝、袋材等新應用領域開發成果逐步顯現
- 新領域產品具生命週期較長，及不同於運動、戶外領域需求週期
- 客戶與產品組合持續優化，帶動新增營收來源

04 | 越南產能布局深化供應商地位

- 越南織染二廠2026年7月動土，2027上半年完工，下半年投產
- 越南產能布局強化供應鏈競爭優勢，已帶動品牌客戶擴大合作訂單增加。
- 已參與部分運動領域客戶2027年度核心產品線，相關訂單自2026年7月起陸續出貨

謝謝指教

聯絡窗口

張兆民財務長/發言人

電話:(02)8227-2008Ext.209

IR@Jb-group.com.tw

