



關於本報告書 03	董事長的話 04	執行長的話 05	2022年度竣邦績效總覽 06	
永續發展藍圖 07	永續關注議題 11	利害關係人溝通 14	SDGs與竣邦永續發展目標 16	附錄 104

CH 1 永續治理 18	CH 2 客戶關係管理 36	CH 3 綠色價值鏈 45	CH 4 幸福人才 74	CH 5 社會公益 96
1.1 竣邦與永續理念 19	2.1 客戶關係維護 37	3.1 企業資源規劃系統 46	4.1 人才任用與訓練發展 76	5.1 綠色公益 98
1.2 經營績效 29	2.2 全方位一站式服務 39	3.2 品質管理 49	4.2 薪酬與福利 86	5.2 慈善扶助 101
1.3 誠信經營 33	2.3 客戶合作案例 40	3.3 永續供應鏈 52	4.3 員工關係管理 91	5.3 價值再造 103
1.4 風險管控 35	2.4 客戶滿意度調查 42	3.4 綠色創新產品 60	4.4 職業安全衛生管理 94	
	2.5 專案改善計畫 44	3.5 環保認證 68	4.5 人才永續行動 95	
	2.6 客戶隱私保護 44	3.6 永續發展 71		

關於本報告書

本報告書為英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司（以下簡稱竣邦）所發行的企業永續發展報告，期許透過報告書呈現竣邦在永續治理的策略與具體實踐企業社會責任各面向的成果。

編輯原則

本報告書主要參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (Global Standards) 與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進行編制。

報告期間與周期

本報告資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，將定期於每年 6 月於官方網站發行，下次出版日期預計為 2024 年 6 月。

聯絡單位

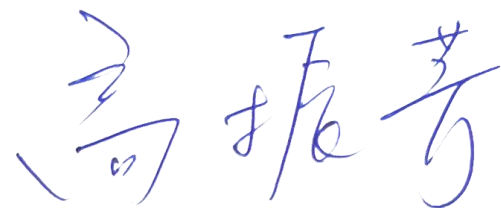
您可以於竣邦官方網站 - ESG，下載取得完整報告書，如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們。
聯絡單位：英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 - 永續發展專案小組
總部地址：235603 新北市中和區建一路 186 號 14 樓之 4/H 棟
公司網址：<https://www.jb-group.com.tw/>
Email：ESG@jb-group.com.tw
電話：+886-2-8227-2008 #380



ESG的延伸與契機

- 一、以組織行為的驅動力，帶領公司轉型、成長、創新及創造企業的價值觀。
- 二、以監理公司來平衡環保法規與市場經濟會因此造成成本增加，要將許多外部造成的成本內部化，用財務報表揭露給投資人。
- 三、以治理公司需兼具環保和盈利，在重視股東利益外，員工認同的價值也很重要。不同相關者的觀點可能存在分歧，透明化則能達成共識。透明化可以讓公司展現其在ESG議題上的表現和風險管理，進而提高對公司的信任和支持，促進ESG永續發展目標的實現。

董事長



近年來，全球極端氣候肆虐，對人類生活造成了巨大的環境衝擊。南非豪雨、印度熱浪、雪梨洪災等災害頻傳，讓成千上萬的人失去家園，全球缺水與能源短缺也日益嚴重。這些新興風險不斷湧現，讓世界各地都面臨著極度危機與挑戰，迫切需要採取行動解決。減少碳排放已是全球對抗氣候變遷的共識，也是竣邦減碳的目標，堅持以「永續」為基石，透過降低碳排放來達成環保目標。我們從四大面向努力：

一、低碳供應鏈全球布局：與全球供應鏈聯盟合作，使用綠色環保製程，降低碳排放，減少能源消耗和水資源浪費，推行在地生產在地銷售供應鏈機制以減少運輸碳排。

二、低碳產品：以領先的研發技術及卓越的設計開發能力持續研發環保及低碳產品，與客戶一同攜手為減碳努力。

三、數位化：優化資訊系統強化營運效能 提升企業競爭力，創建數位布料圖書館降低碳排放量，利用科技計算產品碳排放量，建立數位化營運思維導入流程自動化專案與廣納數位化專才，實現節能減碳。

四、綠動文化：每年透過減碳行動例如淨灘、淨山、廢棄紡織品再造等，推廣綠色意識和綠動文化，透過實際參與活動，內化深植每一個員工願意為了永續減碳去盡一份心力，並進而影響到其週遭每一個人，擴大整個減碳綠動文化的影響力!

永續，不只是竣邦企業責任，更是我們的使命!

竣邦團隊也將持續努力發展企業永續價值。

執行長



治理

- 穩健治理 -

- 創新研發能量 -



從業道德違反事件**0**件



董事與稽核、高階主管上課
總計時數**165**小時且出席率**100%**



專利認證件數成長**200%**

社會

- 友善職場 -

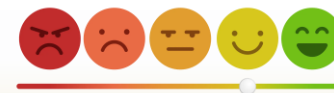
客戶滿意度



員工平均教育訓練時數達**7.4**小時



違反勞動待遇與人權事件**0**件



達**8.96**分(滿分10分)

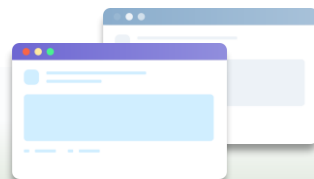
環境

- 環境共榮 -

- 數位化 -



環保產品佔營收比成長**48%**



系統優化大型**15**項



BPM電子簽核完成**25**類

ESG發展實驗小組

竣邦於2021年初成立「ESG發展實驗小組」整合及推動企業的社會責任工作，由林孟葶協理擔任總召集人、呂妍儀特助擔任副總召，負責企業社會責任策略擬訂及監督。下設四位委員負責各項社會公益、綠色永續活動、多元媒體維護等各項相關之業務推動與永續報告書編撰。

「ESG發展實驗小組」成員對於各利害關係人所關心議題，經溝通、協調後整理成報告、提報主要利害關係人所關切之議題，並開會討論決定永續報告書之主題。而永續報告書的內容經ESG委員會編撰後，經由各部門主管進行審閱，再提交至企業高層檢視以確認永續報告書所揭露之議題符合利害相關人之需求並清楚說明竣邦於報告年度間所推行之永續經營成效。

為了呼應全球永續發展趨勢、符合氣候變遷因應法、以及公司成長需求，竣邦預計於2023年8月成立專職「ESG永續發展委員會」。首要任務則為規畫與執行溫室氣體盤查，以確保竣邦能與國際規範接軌以及落實永續思維，為利害關係人持續創造價值。



重大主題管理

竣邦將企業永續經營視為很重要的戰略目標，也是促進竣邦成長的動力。相信透過與利害關係人溝通議合能幫助企業永續發展、更了解我們的利害關係人(股東、客戶、員工、供應商)所關注的議題，透過重大性議題矩陣圖，了解利害人關注議題後，擬定方向、設立行動計劃，藉以回應利害關係人的需求，共同追求永續未來。

本公司參照 GRI 準則與 AA1000 AS V3 利害關係人議合標準，建立系統化流程，管理重大永續議題與目標。

竣邦永續策略步驟

步驟一:鑑別重大議題

根據聯合國永續發展目標(SDGs)、參照GRI準則、組織戰略發展目標、參考SASB產業關注議題，找出影響公司永續發展的議題，並透過組織內部會議交流反饋，從中彙整出影響企業的永續議題。

環境議題

- 研發天然且可降解原料
- 全球綠色供應鏈
- 紡織廢棄品回收再利用
- 廢水回收
- 數位化線上平台
- 水資源的有效利用
- 線上圖書館
- 創新研發綠色產品

社會議題

- 勞工人權與勞資關係
- 高階主管性別比例
- 人才管理與學習發展
- 幸福職場員工薪資福利
(產學合作/廢棄布料捐贈)
- 社會公益
- 職場員工安全

氣候變遷 與調適

- 減碳策略
- 能源管理

公司治理

- 風險管控
- 強化董事會職能
- 提升企業永續價值
- 接軌國際規範
- 遵循相關法令
- 加大投入研發
- 建立專利護城河
- 新市場、新客戶開發
- 深化醫療紡織及專業
工裝客群
- 東南亞供應鏈垂直整
合與併購

步驟二:鑑別利害關係人

本報告書依據 AA 1000AS V3 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard , SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、張力、多元觀點，鑑別出四大利害關係人：員工、客戶、供應商、投資人。

步驟三:利害關係人議合溝通、鑑別影響組織與利害關係人關注議題

與利害關係人溝通議合是決定重大主題的關鍵，本公司透過股東會議、董事會議、戰略會議、經營檢討分析會議、研發會議、ESG小組會議、業務會議、勞資會議、線上員工會等訪談交流方式，了解各利害關係人對各項議題的關注程度，作為決定重大主題重要依據。

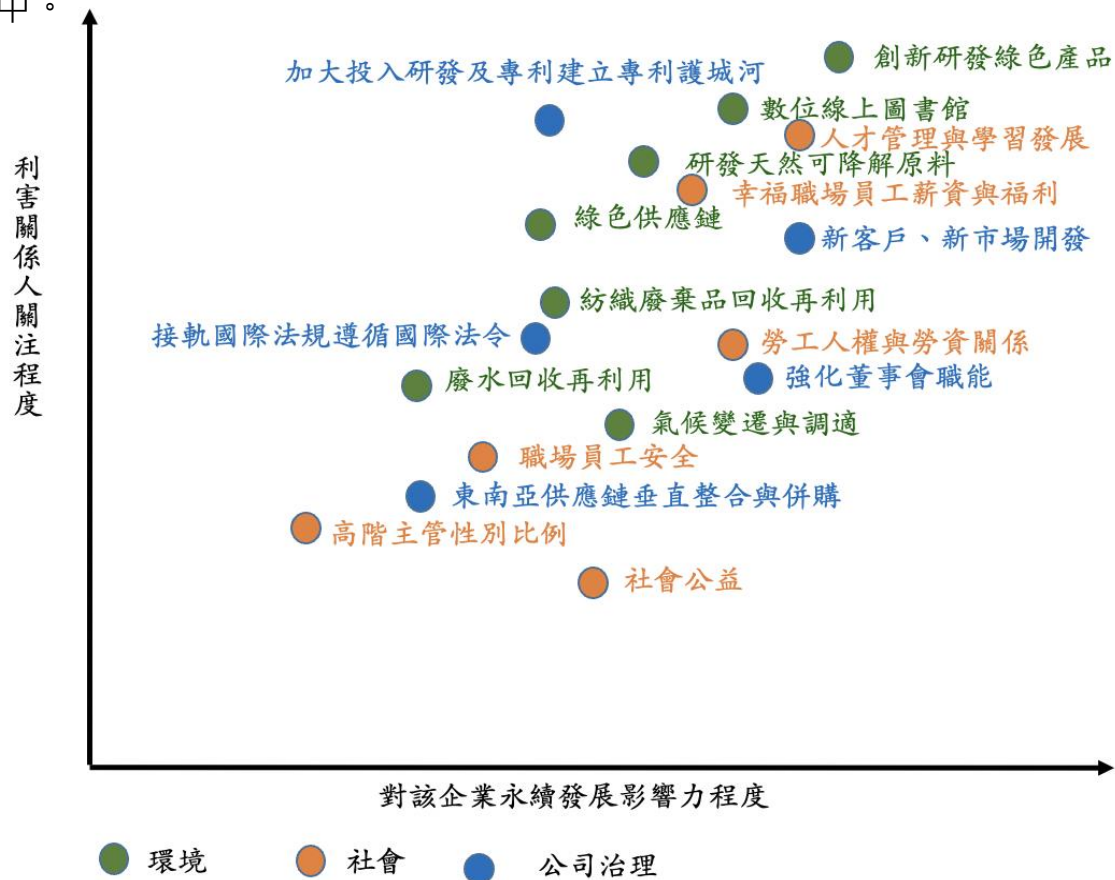
利害關係人	單項總分					總分	排序	重要性	說明
	依賴性	責任性	影響力	多元觀點	張力				
1.員工	4	4	4	4	4	20	1	高	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依賴性：直接或間接依賴組織的活動、產品或服務的利害關係人，或者組織為營運也依賴的利害關係人 ■ 責任：組織現在或未來對於利害關係人附有法律、商業、營運、道德責任 ■ 影響力：對於組織或營運據有影響的利害關係人 ■ 多元觀點：利害關係人具有不同觀點與視野，能夠協助組織了解現況與辨識新機會，作為組織研擬行動方案 ■ 張力：利害關係人會立即關注來自於組織財務、經濟、社會或環境議題
2.客戶	4	4	4	4	3	19	2	高	
3.供應商	4	4	4	4	3	19	2	高	
4.投資人	4	4	4	3	4	19	2	高	
5.工會	1	0	0	1	0	2	4	低	
6.政府	1	1	0	0	0	2	4	低	
7.社區	1	0	0	0	0	1	5	低	
8.學術研究單位	1	0	0	2	0	3	3	低	
9.非政府組織	1	0	0	0	0	1	5	低	



步驟四:製作重大議題矩陣圖

根據利害關係人關注程度與公司營運衝擊的統計結果，繪製出竣邦的重大主題矩陣，此結果由ESG小組透過召開會議討論後決定，最終連結聯合國發展目標SDGs 確認影響竣邦的13個重大主題。

藉由重大性分析，鑑別出13項重大主題，由ESG實驗小組評估其脈絡與完整性，並同時參照 GRI 準則，以呼應屬於竣邦的重大主題。並依循報導要求，進行內部資訊、數據與管理方針的蒐集，使利害關係人關注的重要資訊詳盡揭露於報告書中。



項目	重大主題	關注方向
永續治理	經營績效	提升績效，維持各利害關係人利益，確保企業永續發展
	強化公司治理與風險管控	建立公司完善風險管控制度，達到穩定營業
	客戶滿意度	重視客戶服務及反饋，提升客戶滿意度
創新產品開發	建立專利護城河	加大投入研發及專利、強化創新研發能力與產品開發力
綠色環保	綠色產品	持續研發綠色產品，為人類生活創造環境永續的目標並與供應商聯合，建置綠色製程。 竣邦希望透過持續改善行動方案減少碳排放的理念、以達地球環境的永續
	供應商管理	
	紡織品回收再利用	
	綠色採購(環保材料)	
	數位化圖書館	

項目	重大主題	關注方向
氣候變遷與調適	溫室氣體盤查與減碳行動計畫	<p>1.為瞭解組織溫室氣體排放情形，預計於2024年度開始進行組織內溫室氣體排放量盤查。</p> <p>2.竣邦以 ISO 14064-1：2018標準，並以五大原則(相關性、完整性、一致性、準確度、透明度)進行組織溫室氣體盤查。</p> <p>3.溫室氣體盤查程序：成立推動小組、設定組織邊界、擬定基準年、排放源鑑別與量化、建立排放清冊、數據品質管理、建立文件化程序、內部查證等流程。</p> <p>4.組織溫室氣體盤查目標：2026年完成溫室氣體盤查、2027年完成溫室氣體查證。</p> <p>5.竣邦在充分檢視自身溫室氣體排放情形下，進而規劃溫室氣體控管措施及落實溫室氣體減量計畫，達到企業節能減碳目標。</p>

項目	重大主題	關注方向
幸福職場	人才管理與學習發展 員工薪酬與福利	以人為本，竣邦視優秀人才為企業的關鍵核心競爭力、也視員工為重要的利害關係人之一。故公司投注多元的資源在人才招募、在職內外部教育訓練、激勵薪酬制度及員工福利上。期望同仁持續為企業注入原動力。
	人權維護	為確保同仁在職場上受到公平發展機會、享有友善的職場環境，公司遵循國際公認的勞動人權、提供性別平等、以及暢通的溝通申訴管道，期望給員工最完善的照顧。
	職業安全衛生	致力職業災害防止，推動職業疾病預防及健康促進，建立安全無虞的安心工作環境，照顧全體同仁之健康及營造安全職場環境，朝永續發展目標邁進。
綠色公益	慈善輔助	善盡社會責任、為社會帶來正向力量

竣邦透過AA1000AS V3 利害關係人議合標準決定出四大利害關係人，深知利害關係人對於公司之重要性及公司所肩負起的責任，故為強化與利害關係人之連結，並即時調整公司政策以回應利害關係人之期待，本公司透過各種方式及管道與利害關係人進行溝通議合，定期將各利害關係人溝通情形提報至高階管理會議中，並將其回饋作為擬訂企業社會責任政策與相關計畫之參考依據。相關重大主題回應作法與計畫詳見各章節。

利害關係人	對竣邦的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	竣邦以人為本，重視人才發展及員工關係。視員工為關鍵核心競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人才管理與學習發展 ■ 員工薪酬與福利 ■ 職業安全衛生 	內部會議 勞資會議 年度績效考核評鑑 福委會議 教育訓練 員工大會 職業安全衛生講座 員工申訴信箱 月報	每月 每季 每年 每季 不定期 不定期 每年 不定期 每月
客戶	竣邦致力提供優質的產品與服務來滿足客戶的需求與期待，重視客戶關係維護，及為客戶創造最大價值。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶隱私與資訊安全 ■ 客戶滿意度 ■ 優良品質產品與創新綠色產品 	客戶滿意度調查 客戶會議 資訊收集與客戶會議 研發會議 展會	每年 不定期 不定期 每周 不定期

利害關係人	對竣邦的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
供應商	供應商是影響竣邦產品開發與製程很重要的關鍵。因此，供應商優良與否也直接影響竣邦永續經營的發展，透過供應商管理制度可互創雙贏、降低經營風險與成本。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應商管理 ■ 綠色採購 	供應商會議	每月
投資人	投資人是竣邦堅實的後盾，經由穩健、透明的管理為投資人獲取最大利益。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 經營績效 ■ 強化公司治理與風險管控 	股東會 法人說明會 公司年報 董事會 董事會培訓課	每年 每年 每年 每季 不定期

■ 投資人關係窗口:

- 發言人：張兆民 財務部協理
- 代理發言人：陳佳美 管理部資深經理



+886-2-8227-2008 Ext.209 / Ext.371



ir@jb-group.com.tw



ESG指標	聯合國永續發展目標	竣邦實際行動目標與作為
 <p>環境</p>	 <p>6 清潔飲水與衛生設施</p>  <p>7 負擔得起的清潔能源</p>  <p>12 永續的消費與生產模式</p>  <p>14 保育海洋與海洋資源</p>  <p>13 氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計研發低碳產品：開發綠色產品，竣邦目標2030年碳排放量減少60%、環保產品佔總營收90%(研發設計低碳、省水、無化學助劑技術開發環保產品) ● 紡織品廢棄布料回收再利用率提升(利用廢棄布料回收製作名片禮品) ● 與供應鏈策略聯盟，與全球供應鏈聯盟合作訂定綠色供應鏈制度，使用綠色環保製程，降低碳排放 ● 數位自動化 ● 推行組織減少溫室氣體排放行動：鼓勵員工搭乘大眾交通運輸、評估三年內組織全面使用節能家電之可行性 ● 預計於2023年度完成與利害關係人「員工」調查減碳行動之可行性評估，並視調查結果制定執行減碳方法。調查員工減碳行動可行性評估項目為： <ul style="list-style-type: none"> - 每周一日Work from home(減少員工通勤碳排放) - 每周一日辦公室禁用空調(減少冷媒使用率降低溫室氣體排放) - 鼓勵員工使用環保品、環保餐具(拒用塑膠瓶)

ESG指標	聯合國永續發展目標	竣邦實際行動目標與作為
 <p>社會</p>	<p>5 性別平等</p>  <p>16 和平、正義與健全的司法</p>  <p>17 促進目標實現之全球夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增設高階女性主管及員工比例 ● 透過企業月報與員工每月溝通議合，共享企業透明資訊。固定召開勞資會提升企業內部溝通管道運用員工凝聚力 ● 投入社會公益，企業自身能力與社會共榮，目標投入公益活動在三年內直接與間接影響受惠人數100萬人次 ● 重視員工職能發展、提升競爭力，每人年度教育訓練時數需達100小時
 <p>公司 治理</p>	<p>8 體面工作與經濟成長</p>  <p>9 產業、創新與基礎設施</p>  <p>13 氣候行動</p>  <p>17 促進目標實現之全球夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化董事會職能，提升企業價值。加強董事會多元性、監督企業與協助企業管理經營，有效支持企業永續經營 ● 於2027年完成溫室氣體盤查並與財務報表範圍一致，且於2029年完成查證 ● 年度財務報告需遵循國際法規 ● 2025年度第二季完成越南產區綠色工廠建置 ● 提升客戶滿意度



1.1 竣邦與永續理念

1.2 經營績效

1.3 誠信經營

1.4 風險管控



GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, GRI 201-1



1.1 竣邦與永續理念

竣邦國際成立西元1999年，為國際運動休閒及戶外活動品牌的布料解決供應商。

竣邦持續秉持使命「成就客戶、成就員工、成就供應商」及願景「成為全球最有影響力的紡織企業」之經營理念持續深耕國際運動休閒及戶外活動品牌，不斷創新研發高科技紡織產品藉此提升全球人類的生活品質、讓人類生活更舒適便利。

竣邦將永續環保、減少碳排放與全球供應鏈策略聯盟、數位化為經營主軸，並以竣邦三大核心競爭力(研發能力、設計開發、整合式服務) 為客戶提供一站式消費多元服務、持續創新商業模式，提供全球運動及休閒品牌高競爭力的面料解決供應服務，不斷創新研發高科技紡織產品，也利用高效能資源管理達成「優良品質」與「完善服務」的經營目標，使產品備受國內外客戶青睞。

而隨著生活型態改變，人們對於服裝功能的需求也從保暖、美觀，進化到環保、調節體溫、健康促進及生理觀測等進階需求，增加產品的深度、廣度，延伸專利產品利基，專注於「差異化」與「附加價值提升」以強化產品競爭力，致力為未來打下基礎。竣邦為此提前佈局，為客戶創造品牌價值、深耕國內外供應商夥伴以提供就業機會、提升社會經濟、創造全球最幸福的企業。

1.1 竣邦與永續理念

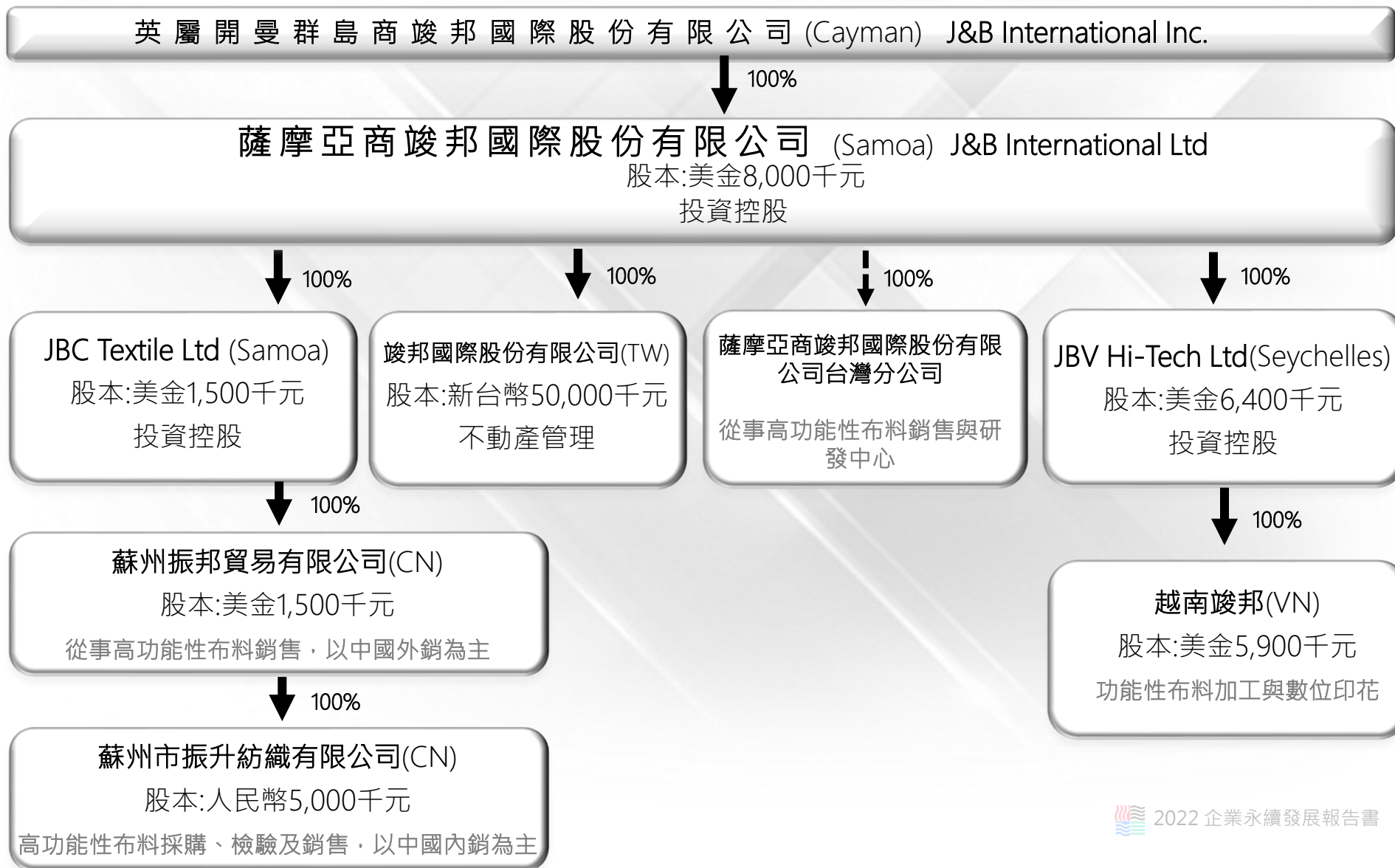
1.1.1 竣邦集團布局

鑒於企業永續生存與發展、因應市場需求、加強全球運籌、提高產能效率、為品牌客戶提供最佳服務、提升供應商夥伴及產品競爭力，竣邦逐漸設立海外據點。西元2002年成立中國蘇州振邦貿易有限公司、於西元2017年在越南成立子公司J&B VIETNAM HI-TECH COMPANY LIMITED。並於西元2018年籌備上市計畫。公司成立20餘年，從原先聚焦貿易商業模式逐步邁向全球布料解決方案的領導廠商；竣邦秉持“為優異而生，創造無限可能”的經營使命，期許能透過企業永續發展的推動成效，對於環境與社會作出具體貢獻。



1.1 竣邦與永續理念

1.1.1 竣邦集團布局



1.1 竣邦與永續理念

1.1.2 竣邦董事會

1.1.2.1 董事會成立目的

董事會主要責任是監督公司、揭露重要資訊。其二，維持公司經營，為股東創造最大利益。其三，決議重要事項，如資本支出、轉投資、發放股利等。最後，經營階層必須對董事會提出公司策略，董事會則需檢視該策略進展，適當調整。執行長秉承董事會決定之業務方針，綜理公司全盤策略、生產、銷售及營運目標規劃與執行。竣邦董事會由4席董事以及3席獨立董事所組成。董事會依照公司章程規定與相關法令如期召開會議行使職權。

為增進董事會成員對於現行法規及全球經營環境變遷之應對，本公司每年聘請外部專家辦理董事教育訓練講座，主題包含「董監應注意之非常規交易的實務問題」、「財報不實董監責任」、「董監責任面面觀-從KY案件談公司治理」、「內線交易防制與因應之道等」。2022年全體董事皆達成「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」建議，董事每人進修時數達12小時。

審計委員會成員表

主席、召集人	蕭育仁
委員	李國權
委員	應純中

董事會成員表

董事長	高振芳
董事	蕭志偉
董事	王景松
董事	柳萬發
獨立董事	蕭育仁
獨立董事	李國權
獨立董事	應純中

薪資報酬委員會成員表

主席、召集人	應純中
委員	李國權
委員	蕭育仁

1.1 竣邦與永續理念

1.1.2 竣邦董事會

1.1.2.2 竣邦董事會成員與背景

職稱	姓名	學歷	經歷
董事長	高振芳	• 淡江大學 電子計算機科學學系學士	• 福懋興業股份有限公司 業務部業務經理
董事暨總經理	蕭志偉	• 中原大學 企業管理學系學士	• 光展紡織廠股份有限公司 銷售經理
董事	王景松	• 國立中興大學 統計系學士	• 太設企業股份有限公司 業務部襄理 • 竣邦國際股份有限公司 財務副總
董事	柳萬發	• 宜蘭頭城高中	• 達新工業股份有限公司 梧棲廠廠長 • 上海金沛利紡織面料科技有限公司 副總經理 • 台灣精密洗淨科技有限公司 董事長
獨立董事	蕭育仁	• 國立中央大學 財務金融學系博士 • 元智大學 財務金融學系碩士	• 目前擔任職務：臺北醫學大學管理學院副院長、臺北醫學大學管理學院生物科技高階管理碩士在職專班教授、基隆米克斯生物科技股份有限公司獨立董事、第七屆社團法人台灣財務工程學會監事。
獨立董事	應純中	• 淡江大學 管理科學研究所	• 目前擔任台灣歐力士(股)公司風險管理部審查課資深經理。 • 台灣歐力士資產管理股份有限公司 財務處及風管處資深經理 • 高林股份有限公司 薪酬委員會委員及獨立董事 • 太設企業股份有限公司 業務部 財務部課長
獨立董事	李國權	• 國立中興大學 統計學系學士	• 好事整合行銷有限公司 顧問 • 歐力士保險代理人股份有限公司 董事長 • 歐力士小客車租賃股份有限公司 副董事長 • 台灣歐力士股份有限公司 總經理 • 台灣歐力士資產管理股份有限公司 總經理 • ORIX AMC (HK) & ORIX Investment Service (Beijing) Co. President of Greater China for NPL & related business



1.1 竣邦與永續理念

1.1.2 竣邦董事會

1.1.2.2 竣邦董事會成員與背景

職稱	董事姓名	國籍	性別	年齡	產業經驗/專業能力								員工身分
					營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
董事長	高振芳	中華民國	男	60歲~69歲	V	V	V	V	V	V	V	V	●
董事暨總經理	蕭志偉	中華民國	男	40歲~49歲	V	V	V	V	V	V	V	V	●
董事	王景松	中華民國	男	50歲~59歲	V	V	V	V	V	V	V	V	●
董事	柳萬發	中華民國	男	60歲~69歲	V	V	V	V	V	V	V	V	
獨立董事	蕭育仁	中華民國	男	40歲~49歲	V	V	V	V	V	V	V	V	
獨立董事	應純中	中華民國	男	50歲~59歲	V	V	V	V	V	V	V	V	
獨立董事	李國權	中華民國	男	60歲~69歲	V	V	V	V	V	V	V	V	



1.1 竣邦與永續理念

1.1.2 竣邦董事會

1.1.2.3 薪資報酬委員會

本公司「薪資報酬委員會」成員共計3名，由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定董監事及經理人績效評估與報酬之政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工紅利、激勵制度暨董監事酬勞金發放方式等薪酬政策，並將建議提交董事會討論。2022年共計召開3次會議，成員出席率100%。

1.1.2.4 審計委員會

本公司設有「審計委員會」，成員共計3名且皆為獨立董事，其目的是監督公司的會計、財務報告以及公司會計報表公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則與潛在風險之管控等。

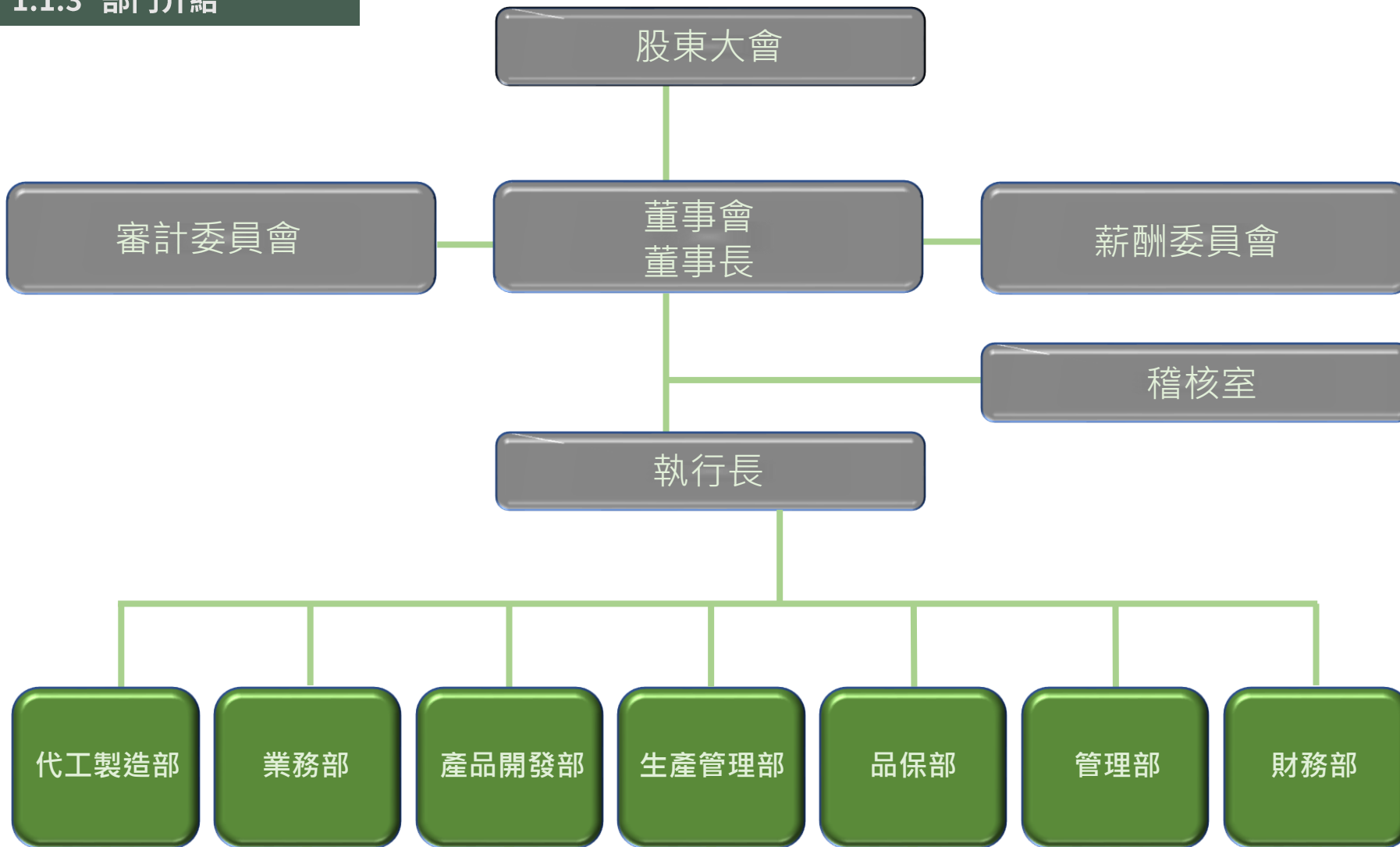
2022年共召開4次審計委員會，成員出席率100%。

1.1.2.5 股東權益

為確保每位股東權益，竣邦遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東。股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，股東可行使表決權以參與公司決策，並於會中即時公開揭露表決結果，確保公正公開原則。

1.1 竣邦與永續理念

1.1.3 部門介紹



1.1 竣邦與永續理念

1.1.4 部門與職掌

主要部門	主要職掌
董事會	執行股東會決議，在股東會授權範圍內，決定公司經營計畫及投資方案。
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬內容與數額並向董事會提出建議。
審計委員會	監督集團之業務及財務，負責財務報表之允當表達，以及內部控制之有效實施。
稽核室	負責公司各項稽核業務與公司內部控制評估與執行，並提出改善建議、持續追蹤改善進度。
執行長室	公司經營願景、目標、方針之擬定。 公司經營管理制度整合、公司規章制度建立與協助制訂。 新事業之投資價值與可行性分析。 公司文化及決策者經營管理理念宣導及對全體同仁精神激勵。 公司各部門作業縱向與橫向整合。
業務部	擬訂並執行公司年度營業目標及計劃。 各類產品銷售、推展與執行。 商情蒐集及市場開發、分析和預測。 客戶財務信用評估調查及維繫、接待與各項事宜。 訂單接訂、出貨收款與售後服務處理。
產品開發部	市場需求探索及產品創意、定位及構思，達商品化目標。 整合資源並協調研銷雙方需求，設計完成有競爭力產品。 產品包裝、形象和廣告的製作、參展產品籌備。 產品料件資料建立與產品圖書館管理。 產品專利研發與申請。 供應商管理主導。
生產管理部	原物料採購、議價與進出貨量管理。 供應商各段交期管理。 原物料、半成品、成品倉庫管理。 供應商應付帳款核對確認、進貨折讓作業處理。

主要部門	主要職掌
代工製造部	本廠代工生產製造技術研發。 代工訂單生產製造管理。 線邊倉管理。 製造生產設備運行與維修。
品保部	產品及品管制度問題之鑑別和記錄及組織品質管制、計量品質檢驗標準等管理制度的檢查、監督、控制及執行。 樣品之製程管理與紀錄，確保訂單生產品質管控。 供應商生產製程追蹤與異常排除。
管理部	組織人力資源發展規劃與管理。 公司規章制度彙整與整合性規劃。 總體數位化流程優化。 行政總務管理，環保公安與勞工衛生安全工作。 資訊整合與安全管理。
財務部	統籌資金運用、會計、稅務相關事務。 確保帳務與各項報表之即時性與正確性，分析、規避與降低稅務風險。 統籌負責投資評估、資金規畫。 股務作業與投資人訊息之管理。 建立健全財務及會計管理運作制度。

1.1 竣邦與永續理念

1.1.5 竣邦功能委員會

因應組織健全發展，竣邦成立各項永續經營組織如下表：

組織名稱	成立時間	成立目的
勞資委員會	2020.06.01	勞資會議是企業內讓勞工參與公司經營管理的一種管道，企業設立勞資會議可達到協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然之目的。為利企業依法召開勞資會議，促進勞資間溝通，特別設立專區，供勞資雙方依循辦理。
職業安全衛生委員會	2020.07.01	致力提供員工安全、舒適、低環境負荷且最具效益的營運服務，將職業安全衛生管理視為差異化競爭優勢，並內化於組織運作管理體系中。
職工福利委員會	2021.09.01	透過企業及受僱員工共同提撥職工福利金，設定員工福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係。
薪酬委員會	2022.06.24	薪酬委員會就是董事會按照股東大會決議設立的專門工作機構。主要負責制定公司董事及經理人員的考核標準併進行考核，負責制定、審查公司董事及經理人員的薪酬政策與方案，對董事會負責。
審計委員會	2022.06.24	由企業董事會成員組成的委員會，其目的是監督公司的會計、財務報告以及公司會計報表。

1.2 經營績效

竣邦維持一貫的穩健經營策略，以穩定營收及利用「設計開發」、「研發能力」、「整合式服務」三大核心競爭力作為主要營運方針。歷年來的營運績效證明竣邦營運策略獲得品牌客戶的認同，更促使我們不斷進步與創新，突破舊有框架，超越極限。

本公司每年均設定年度銷售及淨利預算，並於每月召開經營檢討分析會提報營運狀況，針對經營目標進行檢討與調整，讓管理階層充分掌握營運、市場動態及監督預算以達成績效目標。



1.2 經營績效

1.2.1 財務績效

2022年度營業計劃實施成果及預算執行情形

本公司2022年度營業收入淨額為新台幣1,163,503仟元，主因中國疫情封控影響生產出貨，另外也因品牌客戶庫存去化較預期緩慢，致較2021年度減少193,930仟元，減幅14.29%；營業利益方面，2022年度為新台幣60,779仟元，較2021年度減少69,838仟元，減幅53.47%；而在本期淨利方面，2022年度為新台幣57,043仟元，較2021年度減少38,566仟元，減幅40.34%，2022年度稅後每股盈餘為2.33元。

預算執行情形：2022年度預計營業收入為新台幣1,590,994仟元，實際營業收入為1,163,503元，達成率73.13%。

單位：新台幣仟元			
項目/年度		2022年度	2021年度
財務收支	營業收入	1,163,503	1,357,433
	營業毛利	286,988	360,938
	營業損益	55,150	130,617
	稅後淨利	56,437	95,609
獲利能力	資產報酬率(%)	7.67	13.22
	股東權益報酬率(%)	13.05	23.95
	營業利益占實收資本額比率(%)	22.54	54.46
	稅前純益占實收資本額比率(%)	30.50	50.96
	純益率(%)	4.83	6.68
	基本每股盈餘(元)	2.31	3.99

1.2 經營績效

1.2.2 綠色產品績效

2022 年綠色產品營收 620,291,000 元，較 2021 年成長 48 %。本公司取得 GRS，Bluesign，Higg Index，Oeko-Tex，Global Organic Textile Standard 等認證，持續開創綠色產品實踐綠色生活。

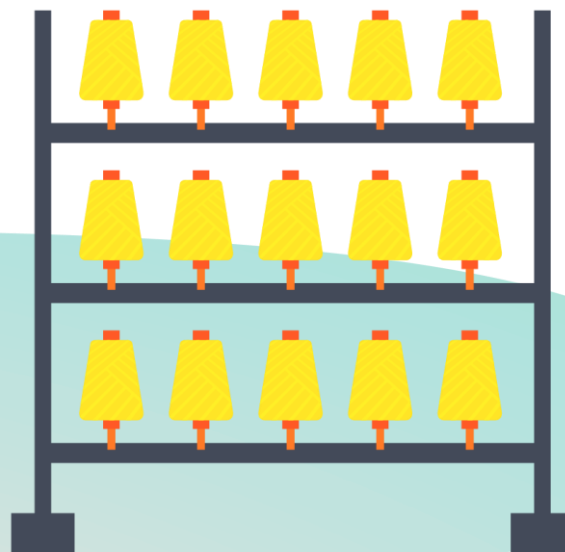


1.2.2.1 綠色產品營收比重

年份	年度環保產品總營業額 (NTD)
2021	418,743,000
2022	620,291,000

2022 相較 2021 環保產品營業額成長率:

48%



1.2 經營績效

1.2.3 傑出企業獎

竣邦參與中華民國傑出企業管理人協會選拔，獲選第二屆企業傑出金峰獎。評審委員給予竣邦在永續發展、人才培育、產品多元化、經營績效及願景文化的卓越表現給予肯定。



1.3 誠信經營

落實誠信經營的理念，強化誠信與道德價值的彰顯，樹立誠信至上的企業文化，竣邦設立誠信為集團價值觀之一，也是永續經營方針。本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定誠信經營守則。要求同仁落實遵循合理務實的經營理念方針，禁止做出違反誠信、不法等傷害公司商譽之行為。嚴格執行相關辦法與規章，因維護嚴格的紀律操守與廉能表現，亦是打造永續經營環境重要基礎。

1.3.1 法遵制度與查核機制

竣邦要求自己定期檢視公司內部的法遵狀況，透過定期檢查，有效降低觸法風險。對於較易出現缺失的項目列為年度查核的重點，並且可能涉及董事及經理人之相關刑責、對企業形象或利益造成損害以及重大民事、行政責任的相關法規為優先管理與查核的實施首要範圍。法遵由本公司管理部統籌指揮各部門法令遵循作業並建立相關的內部查核機制，法遵制度與查核機制實施至今，稽核成效多屬良好，有效達成管理及回應公司經營風險的目標。

1.3 誠信經營

1.3.2 法遵情形

2022 年本公司無重大環境、社會與經濟裁罰事件發生，輕微裁罰工安及環保事件各計0 件、罰鍰金額分別合計為0。

1.3.3 現行法遵制度包含

1



蒐集法令變動,隨時
掌握法律改變趨勢

2



提供法律詢,解決
同仁的疑惑

3



法律教育訓練與法遵循實
查核,提升專業法遵課程

4



針對各種違規事件設置多種檢舉管道
與員工意見信箱,藉由內部主動回報可
能的違規事宜,改善公司內部作業流程

5



有效訂定違規事件的標準處理程序



1.4 風險管控

完整的內控制度，能提高內部自我管理與檢查，讓公司得以完善運作。本公司要求各單位部門全面性依循著「內部控制制度與管理規章辦法」進行內部審查與將稽核缺失進行改善。

本公司已建置完善之內部控制制度與會計制度，並提報董事會通過。另配置隸屬董事會之稽核室專任人員，每年依風險評鑑結果擬定次年稽核計畫或視需要執行專案稽核，按時查核，提出稽核報告，所發現之內控缺失與異常情事，會提出建議並追蹤直至完成改善為止，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。稽核人員皆秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，並盡專業上應有之注意，確實執行其職務，除定期向審計委員會委員報告稽核業務外，稽核主管並列席董事會報告。





- 2.1 客戶關係維護
- 2.2 全方位一站式服務
- 2.3 客戶合作案例
- 2.4 客戶滿意度調查
- 2.5 專案改善計畫
- 2.6 客戶隱私保護



GRI 418-1

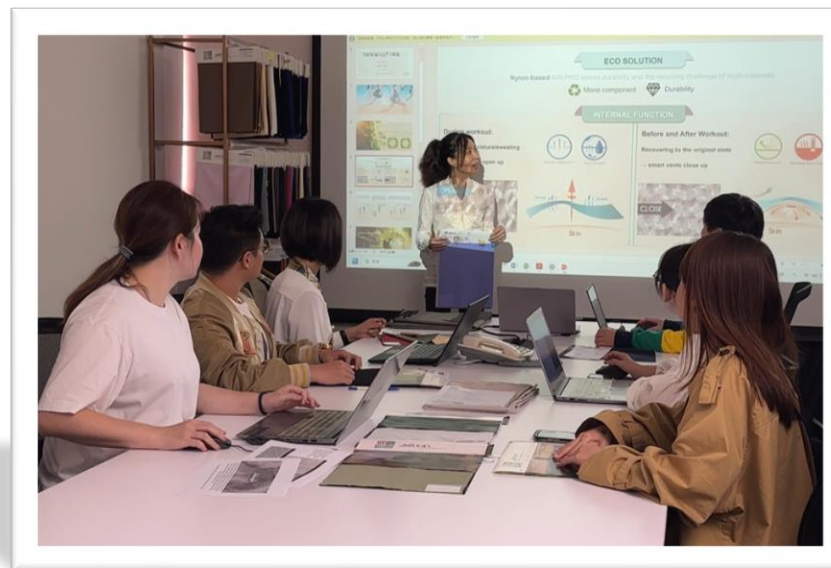


2.1 客戶關係維護

竣邦長期秉持著「成就客戶、成就員工、成就供應商」的使命，致力於與客戶建立長久穩固、持續發展、互惠互利的雙向關係。竣邦視客戶的回饋與建議為成長的動力，同時也是創新的契機。

竣邦視客戶為重要利害關係人之一，所以透過客戶滿意度調查或是任何來自客戶的反饋，公司上下一體同心、不分單位，透過多元的溝通交流的方式提升客戶滿意度或回應客戶的問題，以提供最專業的技術協助與服務，確保並獲得客戶的信賴與滿意。

此外，竣邦亦透過不定期客戶拜訪及參展的方式與客戶進行最直接的面對面交流，不斷地探索市場未來的需求發展趨勢，並建立雙方共識與長久穩固的合作夥伴關係。為客戶量身打造產品是竣邦的核心競爭力之一，故藉由新產品開發雙週例會、創新研發室月例會、新品發表月例會中與跨部門間商討如何做出市場差異化、但兼具創新提案又符合客戶需求的創新產品。





2.1 客戶關係維護

2.1.1 綠色禮物


■ 永續聖誕禮物：

Be a partner, Be a friend


The dark rocky texture absolutely reveals an urban casual image. The cotton blended mélange fabric & sustainable Re-PVB coating reminds us to protect the Earth wherever we go.


Process




Recycle windshields from waste cars




Reuse PVB Separated from waste windshields



Re-formulate



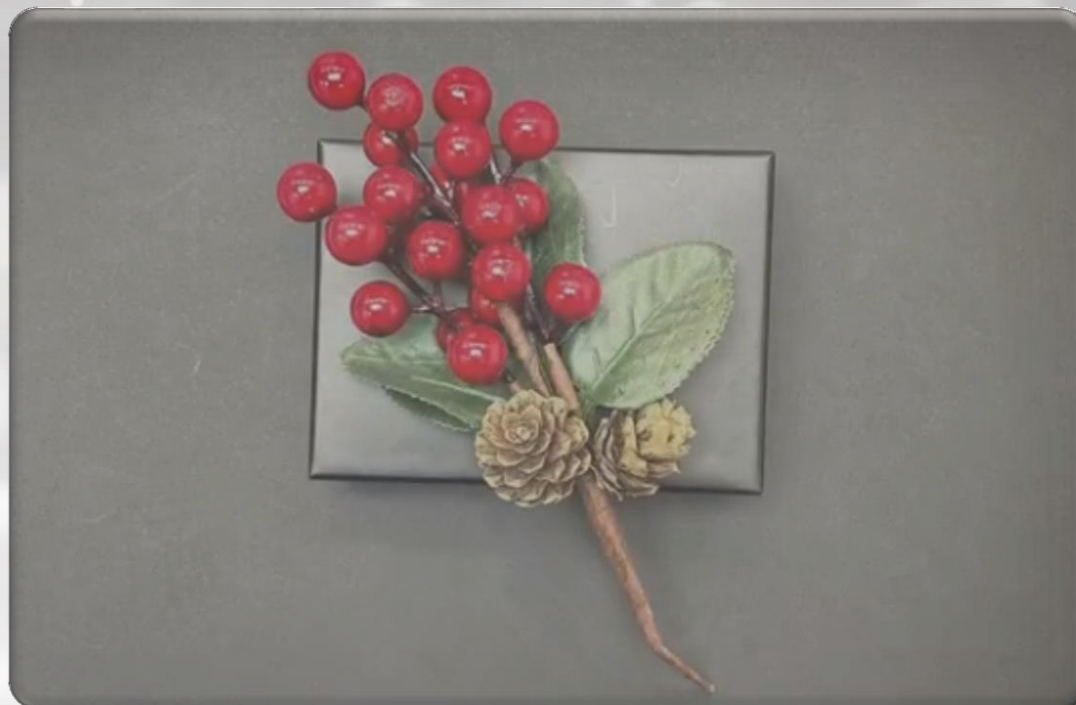
Re-design new end product



Re-manufacture Coating & lamination with fabrics

RE-PVB coating

Excellent weatherability & anti-hydrolysis
Patents applying in US, Europe, Taiwan, & China.



2.2 全方位一站式服務

竣邦提供全方位一站式服務，著重於與客戶的黏著度。於產品開發初期至完成的階段皆與客戶持續溝通、並致力於服務與解決問題，確保用料、品質、交期、檢驗測試皆符合客戶標準，以持續提升客戶滿意度。

此外，竣邦生產團隊均擁有豐富的生產經驗和專業技術能力，能即時提供最完善、最迅速的技術服務並致力於處理客戶於生產過程中可能發生的各種問題，讓客戶省心、省事、省時提供優質的客戶服務。

竣邦透過創新研發中心人才的專業技術及團隊的同心協力以大團隊至上的價值觀持續實現客戶願望、滿足客戶需求，協助客戶解決用料與技術問題，進而實現與客戶雙方共同成長。



2.3 客戶合作案例

案例一： J&B X NIKE

我們致力於開發環保產品，並與NIKE攜手開發Ecottony面料，融合尼龍與棉的優點，並以自然接近棉觸感的紗支取代真正棉的柔軟度，此面料用於褲子款式，直接穿搭舒適感極佳。生產製程較環保，除減少水資源的使用外，也相對不易產生棉絮等懸浮物，對於員工、對於環境皆更加友善。未來，我們也將持續升級技術、營運及管理。

▣ 2022年執行狀況：客戶已成功下單，目前累積客戶下單量約11萬碼。



2.3 客戶合作案例

案例二：J&B X NIKE CATALYST X CLOT

作為NIKE的商業合作夥伴，我們不僅致力於保持溝通、服務客戶需求，更重要的是採取環保措施以減少對環境的影響。我們共同創新NIKE CATALYST APPAREL DESIGN與CLOT的聯名系列產品，採用不同的紗線組合以及特殊機台排出圖案的精緻度，創新生產製程有別於傳統染色工藝，有效降低了製造過程中的能耗使用，實踐環保理念。該系列產品應用於外套款式，無需再縫製內裡布，節省人力與材料；外觀挺拔俐落，手感舒適，不僅穿得舒適時尚，同時也為綠色環保做出了貢獻。

- ▣ 2022年執行狀況：客戶已成功下單，目前累積客戶下單量約1萬碼。



2.4 客戶滿意度調查

自2022年度，竣邦首次進行年度的客戶滿意度調查，擬定不同的評核項目及設定關鍵項目評核權重，對調查結果進行深入分析、用量化的數據實際瞭解客戶需求與意見回饋，並予以提出具體改善行動方案，作為竣邦年度重大專案計畫。

經過實證調查，本年度客戶滿意度達81%，客戶滿意度表現良好。

關鍵在於業務人員的「客戶需求處理即時」與「售後服務」兩項皆獲得客戶的高度肯定，此不僅體現了對客戶的關注，也體現了竣邦專業知識和追求卓越的精神。同時，在「價格競爭力」及「開發樣品正確率的管控」則尚有改善空間，將列入年度重大改善計畫，以滿足客戶對產品和服務的期望。



2.4 客戶滿意度調查

客戶滿意度分析及調查項目

竣邦對於客戶的服務滿意度體現於產品開發能力、產品品質、客戶需求了解、客戶問題解決能力等面向，以下列10項作為客戶服務滿意度的分析因素，包括：

- 產品品質的穩定性
- 產品的規格、種類及新產品開發能力是否符合客戶的需求
- 提供給客戶的新樣品是否皆符合且滿足客戶的需求
- 幫客戶開發的新樣品，提交樣的正確性是否符合客戶的需求
- 產品價格的競爭力
- 客戶對業務及相關人員回覆郵件的即時性是否滿意
- 客戶對業務及相關人員的需求處理即時性是否滿意
- 業務是否清楚了解客戶的各項需求
- 客戶對業務的問題解決能力是否滿意
- 售後服務

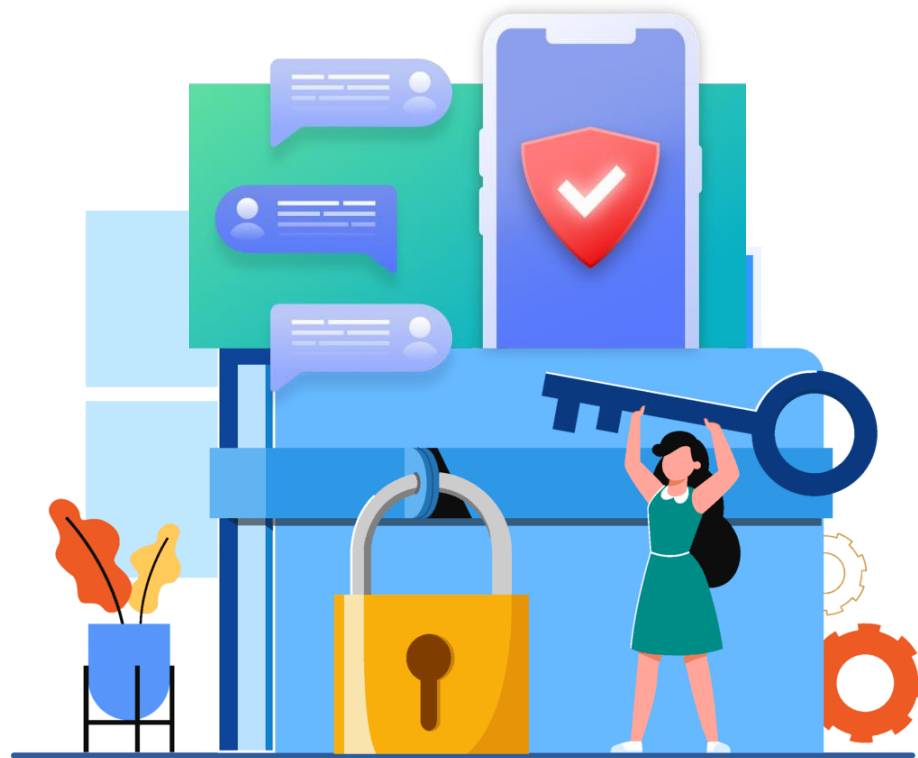
依問卷回覆內容分析結果，公司產品多樣項、售後服務、業務人員對客戶的需求處理及回覆即時性上，皆獲得客戶肯定，表現較優；在價格競爭力及新樣品開發正確率則有待改進。

2.5 專案改善計畫

經由年度客戶滿意度調查結果得知價格競爭力及新樣品開發正確率則有待改進。竣邦立即召集客戶滿意度調查結果會議與各部門高層主管檢討並立即成立「客戶滿意度提升專案」建立專案負責人員、設立問責機制、及需達成改善計畫之目標與評核標準，祈朝持續成為與客戶共同成長的合作夥伴關係及優化竣邦的服務。

2.6 客戶隱私保護

本公司深知保護客戶隱私與機密商業資訊是企業應當肩負的重要責任，因此每年逐步建構完善的資訊安全政策、目標、過程及程序，以確保資訊安全系統的完備性；並定期進行內外部稽核，以確保資訊安全系統的有效性。同時，透過教育培訓及內部宣導資訊安全最新資訊，以提升員工資訊安全意識，強化資安管理。未來，本公司將持續以最高規格保護客戶、供應商與個人之資料隱私與安全，確保所有資訊不會被外部攻擊或洩漏，並將時刻維護與更新資訊安全系統，以提升客戶的信心與信任。截至2022年底，本公司並未收到任何與侵犯顧客隱私權或侵害顧客資料有關的投訴，竣邦將持續致力於保護客戶隱私權、保障客戶資料的安全與保密。





- 3.1 企業資源規劃系統
- 3.2 品質管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 綠色創新產品
- 3.5 環保認證
- 3.6 永續發展



GRI 204-1, 307-1, 308-2



3.1 企業資源規劃系統

3.1.1 ERP 系統

竣邦以數位化整體規劃為目標，優化升級營運效率，自主開發ERP系統以提供客戶即時、準確的服務與回應。這套系統貫穿開發、打樣、訂單、採購、出貨、品管、庶務、財務等各個環節，實現全面系統化，淘汰了紙本作業，減少碳排放。

在2022年，我們成功完成了15項大型ERP系統改造計畫、388項小型計畫。透過使用BPM等工具，我們提高了簽核效率，並由專案小組專職處理各部門需求。預估這些改造計畫每年可節省5000至10000小時的實質效益，同時也產生了避免人工錯誤、精簡成本等周邊重大外部效益貢獻。



3.1 企業資源規劃系統

3.1.1 ERP 系統

2022 ERP系統改造計畫

15項大型計畫:

1	非正式料號基本資料	9	出貨通知單整批中止出貨批次作業
2	非正式料號報價單	10	訂單客訴單自動生成採購客訴單及傳送郵件通知
3	正式料號報價單	11	QC單自動拋轉入庫單
4	非正式料號拋轉正式批次	12	供應商評核
5	採購核價	13	多角貿易訂單拋轉
6	委外採委外採購核價購核價	14	開發申請單
7	正式料號單價整批更新計算	15	打色單
8	採購驗退或委外驗退自動生成採購客訴單		



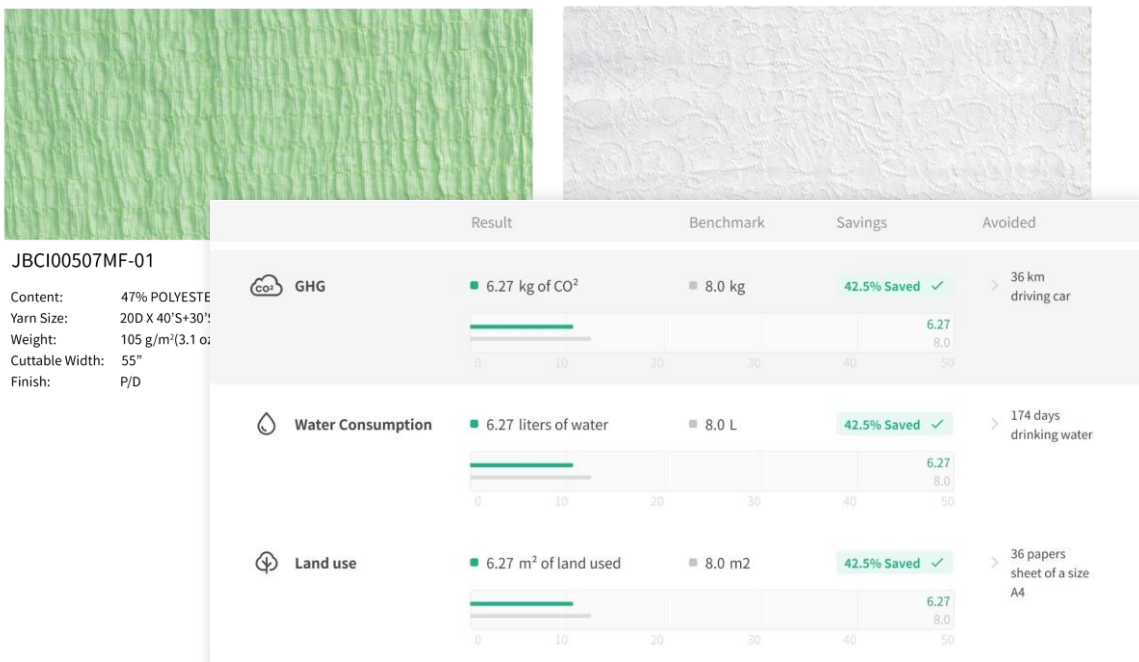
3.1 企業資源規劃系統

3.1.2 線上圖書館提供碳排放估測

J&B與Frontier及德國Made2flow合作提供的碳排放估測

此方式為一個有通過瑞士第三方認證的估測法。透過上傳布片的成分、紗支等等去比對Gabi、Simapro及其他軟體的資料庫後，媒合出來的一個結果。目前整體數據庫裡差不多接近30萬筆根據ISO14067盤查出來的數據資料。所有的演算法具備人工智能，隨著使用的普及會更加精準。

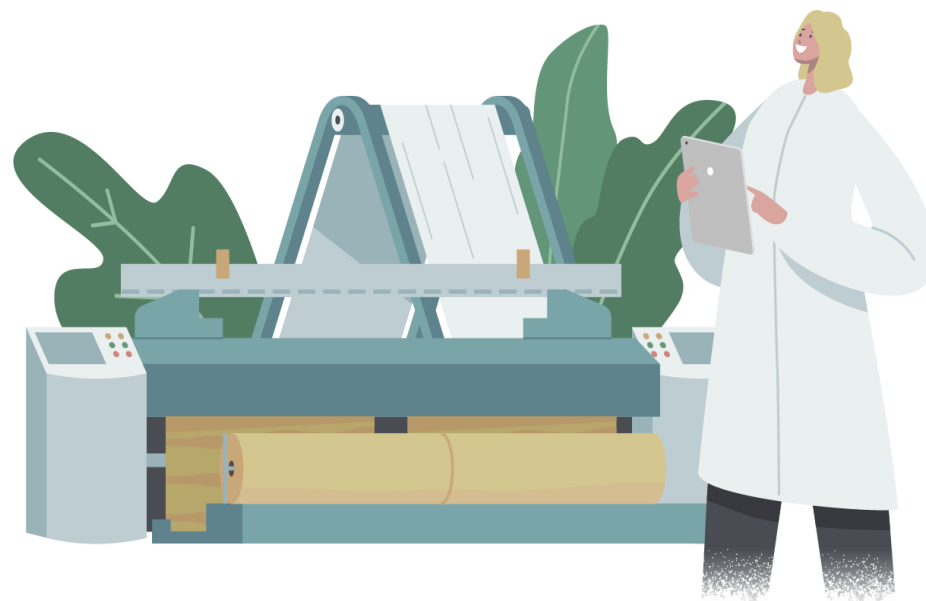
其最大的價值在於提供品牌在選擇布料的開發階段就可以有相對的參考值。已經被LEVIS、H&M、C&A等使用在碳排放、環境影響數據追蹤跟估測。



3.2 品質管理

竣邦致力於整合供應鏈和內部流程，以符合市場和品牌客戶的標準，滿足內外部利害關係人對品質的要求。公司非常重視與每位品牌客戶的互動，以了解其品質要求，並將之轉化為內部樣品開發和製造流程的基準，以此為把關，從而讓品牌客戶滿意并贏得信賴和肯定。持續改善是公司同仁的共識，將之化為行動，以此來承諾品牌客戶的品質。

為了達到即時有效的品質管理和品質提升的目標，竣邦整合了現有的品質管理系統。公司設定了品質目標，其中包括在客戶品質指標中取得優良表現，每年至少召開一次高層主管會議，進行政策宣導、品質策略和資源討論。



3.2.1 內部檢驗流程



3.2 品質管理

3.2.2 面料內部檢驗的優勢和效益



確保機能性

機能性面料內部檢驗可以確保面料的機能性，例如防水、透氣、撕裂等，以確保產品滿足客戶需求和要求。



提高生產效率

內部檢驗可以發現生產環節中的問題，並提供解決方案，從而提高生產效率和生產速度。



提高質量

內部檢驗可以發現面料的瑕疵和缺陷，及時進行修復和改進，從而提高產品質量。



促進持續改善

機能性面料內部檢驗可以提供寶貴的反饋和建議，幫助組織改善和創新產品，從而保持競爭優勢。



減少成本

機能性面料內部檢驗可以在生產前發現問題，減少因為產品問題而需要重新生產和加工的成本。



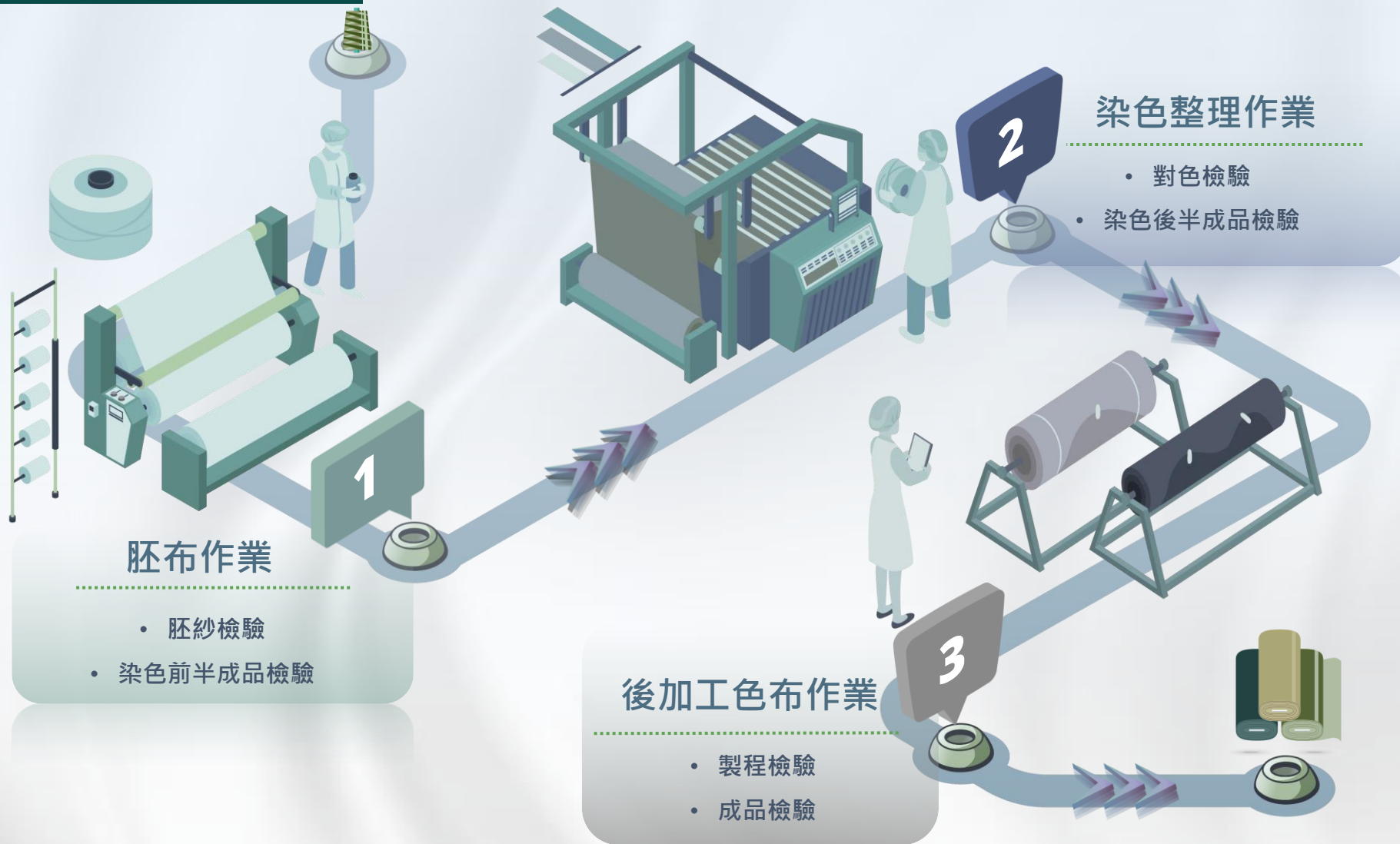
遵守標準

內部檢驗可以確保產品符合相關標準和法規，如環保標準、安全標準等，從而降低法律風險和社會責任。

內部實驗室2022全年檢驗件數**33751**項次

3.2 品質管理

3.2.3 生產品質管理程序



3.3 永續價值供應鏈

竣邦致力於與供應商建立長期穩固、互惠互利的關係。我們要求所有供應商嚴格控制產品品質，確保產品符合品牌客戶的品質規範和價格要求，以滿足客戶對品質和價格的期望。這樣的作法不僅有助於品牌客戶、供應商和竣邦實現共贏效益，也能夠為永續發展奠定堅實的基礎。

此外，竣邦定期對供應商進行評鑑，從品質、價格和服務等多個方面對其進行稽核和淘汰。同時，我們持續與專業技術卓越的供應商或其他領域的合作夥伴攜手合作，共同研發新產品，以提高產品競爭力，並進一步擴展永續供應鏈。

過去幾年來全球跨國企業都覬覦中國大陸廉價的生產力，過度仰賴中國大陸供應鏈，近兩年美中貿易戰與中國大陸生產成本的上揚，使全球供應鏈佈局出現轉向和重塑，供應鏈重組議題在新冠肺炎疫情期間更為突出，各國都再重新思考如何避免關鍵生產環節受疫情影響。來靈活應對世局變化，竣邦積極地結合地緣夥伴，建立與供應商長期穩定合作的永續供應鏈，強化供應鏈的彈性與韌性來應對這新常態的複雜性。

同時我們也發揮影響力，完成前三大主力供應商完成〈永續問券調查〉，查核也宣導對環境保護、環安衛改善、重視人權的重要性，以期與供應商共同善盡企業社會責任，一起應對市場競爭，分享利益並共擔風險，打造共同的價值觀。

3.3 永續價值供應鏈

3.3.1 永續問卷

竣邦藉由永續問卷了解供應商在環境、社會和治理三個ESG面向上的現況和執行上的困難。根據永續問卷的回饋統計分析，竣邦制定了優先執行的供應商政策，並期望與供應鏈夥伴共同行動，一同永續發展。以下是竣邦重要供應商回覆的永續問卷結果：



所有供應商均遵守竣邦行為守則，並符合各國環境法規，其中包括禁止使用童工、禁止強迫勞動等規定。



所有持有當地合法廢水排放執照的供應商皆符合bluesign、GRS、以及竣邦定期驗廠等標準，並遵從環保法規要求，制定管理措施，推動廢水減量、有效處理及管制放流等工作。



符合Standard 100 by Oeko-tex/ZDHC/Clean Chain bluesign/OEKOTEX-100/Higg FEM等國際標準要求，進行有害物質管理、管制與使用。



所有持有當地合法廢棄物管理執照的供應商均以資源永續利用及合理化清理費用為目標，管理上以製程減廢為主，再利用紡織污泥發電，並將焚化與掩埋作為最後手段。



致力於管理能源使用量、溫室氣體排放量和空氣汙染控制，同時制定減量規劃和措施。除了實施綠色能源計畫外，我們還會定期提供有關廠內各項碳排放量和碳足跡的證明文件。



積極參與當地社區和社會公益，投入資源並參與各種活動，例如捐贈布料給學校、育幼院和養老院，定期清理山區和海灘等。

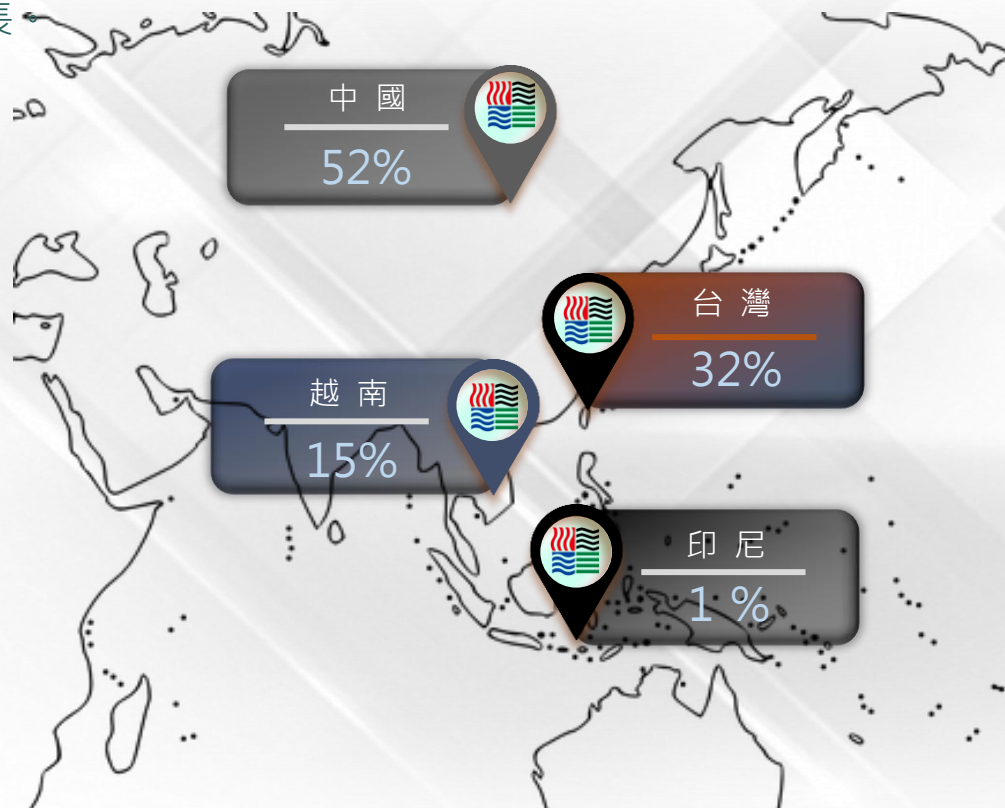


3.3 永續價值供應鏈

3.3.2 供應鏈風險管理

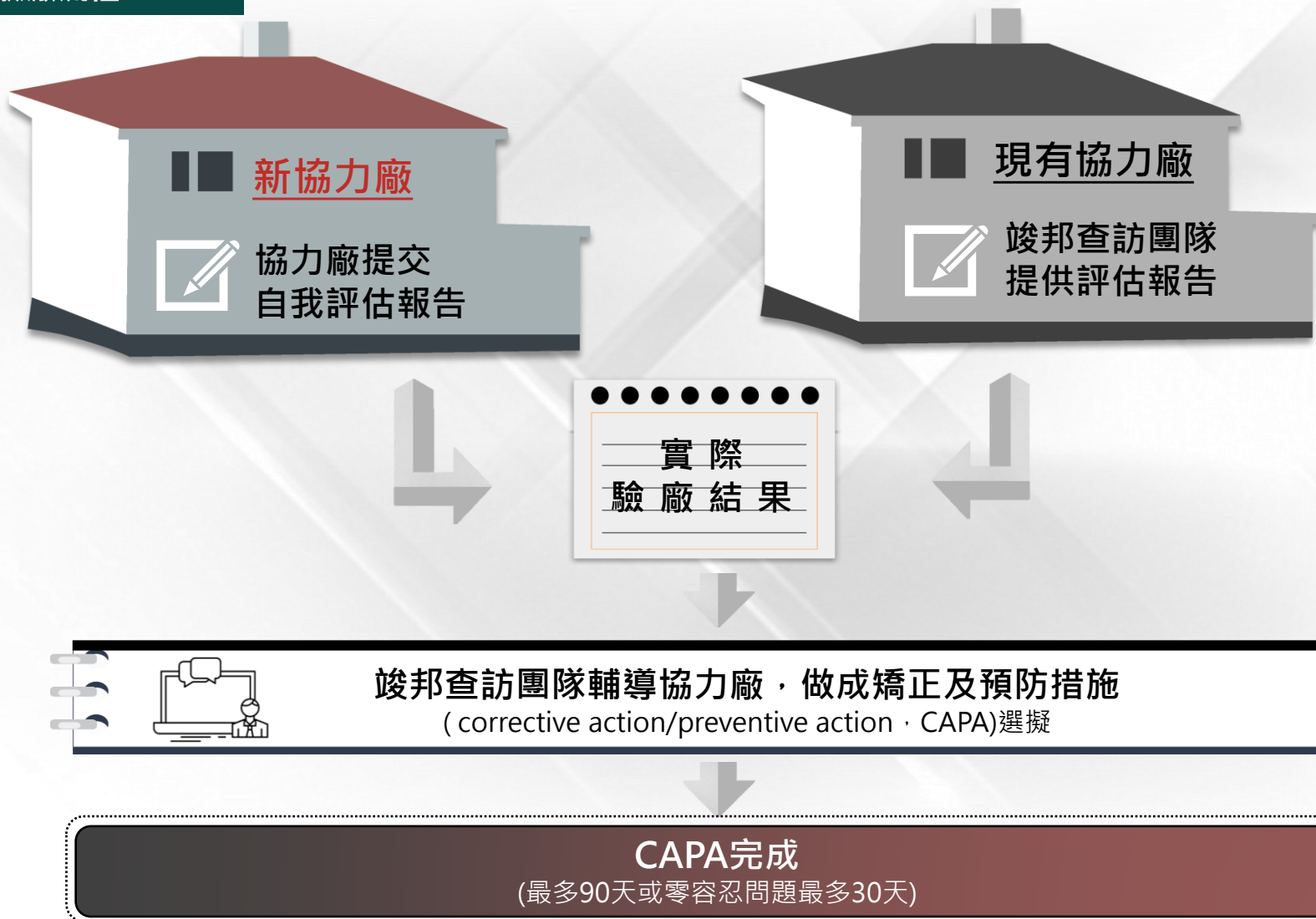
公司及其子公司自2017年起即開始投入越南市場，此國際布局不僅提高接單彈性和生產穩定度，也預期降低全球供應鏈風險。近年越南已具有成衣退稅之優惠，在品牌要求下，成衣廠生產主力往越南、印尼等東南亞布局，我司在疫情前已提前布局較有優勢，且終端產品為國際運動及休閒品牌成衣，在運動服裝持續蓬勃發展下，隨著全球各地運動與戶外休閒等活動盛行、運動服裝結合時尚設計以及各類運動機能服飾推陳出新，預計市場需求會持續維持穩定成長

海外供應商佔比:



3.3 永續價值供應鏈

3.3.3 驗廠流程



3.3 永續價值供應鏈

3.3.4 竣邦供應商評估計畫

1. 營運道德		
1-1	透明度	該設施允許評估員完全訪問其設施場所、工人和記錄。
1-2		該設施提供準確和真實的工資單文件和考勤記錄以供審查。
1-3	未經授權的分包	該設施不使用未經授權的分包。
1-4	營業執照有效性	該設施不存在與下列相關的零容忍違規行為： a) 根本沒有合法經營的營業執照； b) 企圖賄賂評估員； c) 報復採訪的工人。
1-5		營業執照等合法經營所需的設施文件有效，並與實際經營（部門、地址等）相符。
1-6	反賄賂	成文的反賄賂政策或聲明承諾的副本，確認組織對其面臨任何賄賂/詐欺風險的性質和實施與相應合理程度的控制。
1-7	社會企業責任驗證	第三方社會責任系統認證請提供有效證書副本。
2. 智慧財產		
2-1		組織在產頻及服務方面擁有之智慧財產/專利數量。
2-2	智慧財產權	確認該組織要求其將接觸或利用智慧財產、專利項目或其他保密資訊的員工簽署保密協定。
3. 勞動合規		
3-1	童工	工廠目前沒有僱用低於十五 (15) 歲或違反當地法律規定最低就業年齡或義務教育年齡的員工。
3-2	年齡驗證/歷史童工	工廠審查、驗證並保存所有員工的年齡證明文件和其他相關就業信息。工廠僱用的任何員工在歷史上均未低於十五 (15) 歲，或在就業時違反當地最低工作年齡或義務教育年齡。
3-3	勞動合同	確認組織內有審查機制確保所有雇用員工符合官方最低就業年齡標準及簽訂僱傭合同，所有員工都會根據法律要求收到一份僱傭合同副本之文件副本。
3-4	販賣人口和監獄勞工	該設施不使用在設施本身或經紀人處被販運、監禁（不符合國際勞工組織第 29 號公約）、抵押或契約的任何類型的非自願勞工。
3-5	強迫勞動	該設施不存在與下列僱傭關係相關的零容忍違規行為： a) 非法勞動力（沒有法律要求的工作許可，例如外國移民工人）； b) 終止處罰； c) 扣留政府文件（例如護照、身份證件等）； d) 工人支付過多的招聘費用； e) 僱傭關係保證金； f) 強制加班； g) 對行動和基本自由的不合理限制。
3-6	騷擾和虐待	不會容忍任何形式體罰、性騷擾、扣減工資、辱罵或心理虐待。



3.3 永續價值供應鏈

3.3.4 竣邦供應商評估計畫

3-7	結社自由	工廠尊重員工結社自由和集體談判的權利。任何員工在努力自由結社或集體談判時都不應受到騷擾、恐嚇或報復。
3-8	記錄保存 - 工資/時間	該設施確保所有法律要求的工資單/出勤記錄都保存完好至少 12 個月，如果法律要求，可以保存更長的時間。
3-9	時間記錄系統	該設施有時間記錄系統，用於跟踪工人的出勤率、工作時間（包括加班時間）。
3-10	時間過長	所有員工的加班時間均在適用法律或協議允許的限制範圍內，以較嚴格者為準。每週總工作時間控制在每週60小時以內。
3-11	休息日	每 7 天或根據適用法律要求，以較嚴格者為準，所有員工都享有至少一天的休息時間（24 小時）。
3-12	最低工資/加班工資	確保為正常工作時間支付的工資至少是符合當地法定最低工資或集體談判協議 (CBA) 中約定的行業工資，以較高者為準。所有加班時間 (OT) 均按照當地法律要求或合同協議以較高者為準，包含帶薪休假。
3-13	延遲付款	所有補償應在法定期限內及時支付。法律未規定時限時，應至少在三十日內支付賠償金。
4. 實體安全及環境認證		
4-1	實體安全	確認所有通往外部和限制區域的門窗、大門皆有上鎖機制以及出入口皆有警衛或遠端監控之設備以阻止非法進入。
4-2	第三方職業健康和安全管理系統管理合規證書	若組織擁有第三方職業健康和安全管理系統管理認證，或在其設施所在地的相關安全計畫中註冊會員，則須提供當嫌有效證書之副本。
4-3	建築安全/證書	沒有跡象表明建築物（包括宿舍樓）的內部或外部可能發生結構倒塌，例如牆壁和地板出現明顯的大裂縫或下垂。
4-4		該設施已獲得所有適用建築物（包括宿舍樓）的法律要求的證書/報告/許可證。
4-5	出口數量和未鎖定出口數量	確認該組織設施（生產車間、辦公區、倉庫和宿舍等）有足夠數量的緊急出口，所有緊急出口均未上鎖。以確保在火災或其他情況時，員工能不受阻礙的逃生。
4-6	消防/照明設備	消防設備/系統應按當地法律要求提供，並保持良好狀態/易於使用，並確認所有緊急疏散出口沒有被上鎖或阻塞和緊急照明設備的可使用性，且具有足夠且完善之照明設備。



3.3 永續價值供應鏈

3.3.4 竣邦供應商評估計畫

4-7	健康安全紀錄副本	組織內事故管理程序和有關職業安全問題之記錄副本。
4-8	疏散	疏散路線保持暢通無阻，員工可直接逃生至建築物外部。提供工場平面圖並清楚標示逃生出口、消防設備以及緊急連絡人資訊。
4-9	第三方環境及能源認證/環境許可證	確認該設施擁有所有法律要求的環境許可、執照、批准和/或其他登記。若組織擁有第三方環境或能源系統管理認證，則提供當嫌有效證書之副本。
4-10	資源回收使用	確認該組織實施適當措施，包含在可行之情況下引進新技術，以節約、減少或回收原材料、能源水和其他消耗。
4-11	化學品安全	該設施遵循下列與化學品安全相關的所有適用要求：a) 化學品在適用時作為法律要求進行註冊；b) 化學品儲存在一個單獨的有蓋區域，該區域配備適當的二級容器、滅火器、安全標誌、通風裝置、防爆燈、化學品處理和處置說明以及工人的個人防護設備；c) 所有化學品的安全數據表 (SDS) 都易於獲取；d) 化學品有適當的標籤；e) 適用時提供洗眼台和/或淋浴器；f) 其他適用的法律要求。
4-12	機器安全	該設施遵循與機器安全相關的所有適用要求，如下所列：a) 專業機械和設備具有所有必需和最新的許可證/許可證（叉車、貨物升降機、鍋爐、壓縮機等）；b) 專業設備操作員（叉車、貨物升降機、鍋爐、電工、熱工如焊接等）在法律要求的情況下獲得許可並接受過安全操作程序的培訓；c) 使用適當的機器防護裝置和安全裝置操作操作點和其他潛在危險部件；d) 機器和設備有適當的緊急停止開關，適用時；e) 其他適用的法律要求。
4-13	宿舍與生產/倉庫分開	宿舍與生產大樓和倉庫分開。
4-14	火警	如果當地法律要求，應安裝火災報警器。
4-15	嚴重污染	該設施不存在嚴重的環境污染，這被理解為可能從現場廣泛傳播並且其影響將非常難以糾正或糾正成本高昂的污染，包括但不限於：未經處理的工業廢水排放 b. 非法填埋和就地焚燒垃圾。



3.3 永續供應鏈

3.3.5 在地採購優勢

2022

在地採購金額佔總採購額25%



減少碳足跡

在地採購可以縮短布料的供應鏈，減少中間環節和運輸的時間和成本，降低產品價格和風險，減少碳足跡有助於環境保護。

促進地方經濟發展

在地採購可以直接支持當地的布料生產商和供應鏈，促進地方經濟發展，幫助當地社區和人民增加收入和就業機會。

更好的品質控制

實地檢查和選擇布料的品質，確保購買的布料符合自己的需求和標準。

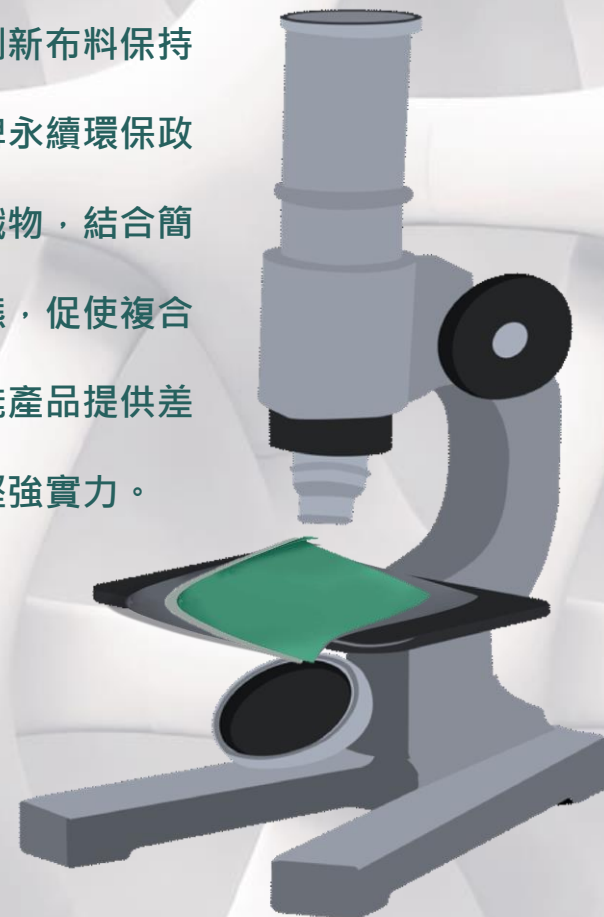
3.4 綠色創新產品

3.4.1 材料使用

竣邦的主要產品材料為長纖，融合機能性和時尚性的運動、戶外和都會的生態創新布料保持創新，每年以營業額1%至3%投入於研發創新。秉持對環境友善及配合國際品牌永續環保政策，使用環保素材，另延伸開發對環境更為友善之材料；並發展無氟撥水加工織物，結合簡能生產，減少藥劑使用量。近年來極端氣候已成為全球氣候變遷下常見氣候型態，促使複合機能紡織品需求大幅增加，竣邦進一步發展長纖、短纖、針織產品為複合型機能產品提供差異化基礎，並以跨界整合創新，使用新興材料科技，展現高機能複合紡織品之堅強實力。

單位：新台幣仟元

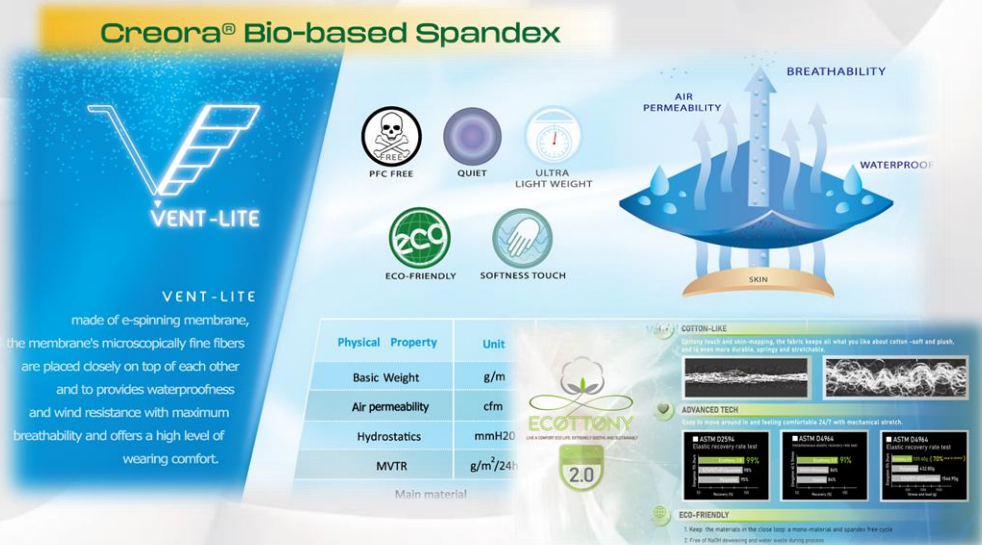
年度	研發經費	營業額	研發經費佔比
2022	23,783	1,163,503	2.0%
2021	21,265	1,357,433	1.6%



3.4 綠色創新產品

3.4.1 材料使用

環保已經成為一個全球性的議題，人們對環保材料的需求也越來越高。台灣紡織產品已經開始採用可循環再生材料，例如回收的聚酯纖維和生物可分解材料等，以滿足消費者對環保產品的需求。竣邦的環保從源頭做起，持續的從布料的紗線、膜材...等研發環保機能新素材,從搖籃到搖籃考量整個生命週期的永續，因此我們研發了有GRS認證的回收漁網、陸海寶特瓶的紗線，生物基的紗線與膜材，無限生命週期的成衣回收紗、生物可分解紗線，零農廢的蕉麻紙紗、鳳梨皮革、廚餘吸濕劑，同時也結合環保和功能研發了無氟撥水紗、原抽色紗、ECOTTONY 2.0、Vent-Lite無氟耐水壓透濕透氣膜。從各個方面面突破創新環保與機能的原材料，提供更舒適的消費者體驗及追求對環境與人體零危害的產品。



3.4 綠色創新產品

3.4.2 開發品質管理程序

研究市場客戶的需求

設定方向目標

R&D擬定條件
參數跟物性

建立大數據
資料庫

品質確認測
試通過

試樣

檢驗測試

調整

檢驗測試

試樣

檢驗測試



J&B Int'l

研發人數/總人數39/274=14.23%



3.4 綠色創新產品

3.4.3 年度綠色產品銷售冠軍

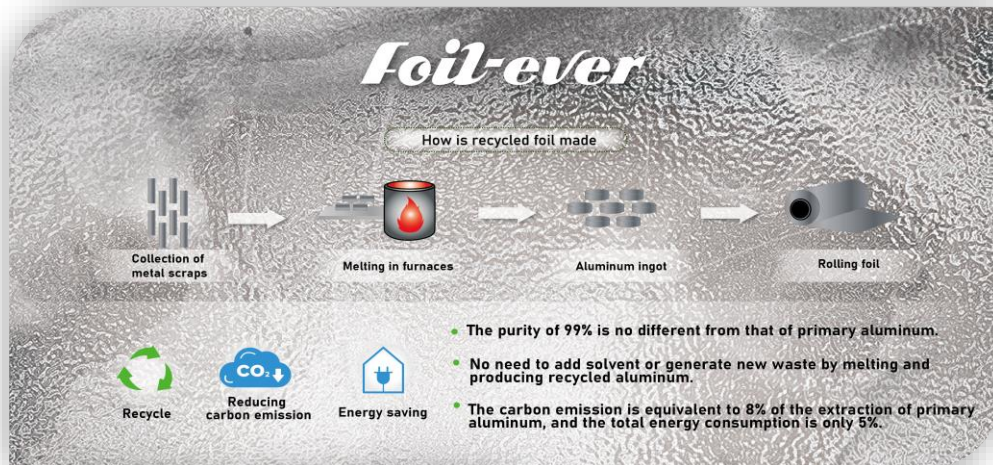


3.4 綠色創新產品

3.4.4 綠色創新產品

■ RECYCLE FOIL-

採用回收鋁重熔製作金屬燙金；製程中無須添加溶劑或產生新廢料，碳排放量相當於提取原生鋁的8%，總耗能只有5%，並榮獲2022中國生態比賽ECO技術創新大獎。



ECO材料产品开发大奖

一等奖	
公司名称	作品名称
佛山市翔泰纺织有限公司	肆意归真
二等奖	
山东南山智尚科技股份有限公司	听闻远方
波司登羽绒服有限公司/ 苏州振邦贸易有限公司	流光溢彩
三等奖	
苏州佐染纺织有限公司	苍茫雪山
意大利XLANCE s.r.l 纤维/ 烟台业林纺织印染责任有限公司	优纤荟萃·化樊为简
浙江盛泰服装集团股份有限公司	源远流长



3.4 綠色創新產品

3.4.4 綠色創新產品

■ 回收產品

海洋回收紗

RECYCLED FISHING NET

Global Recycled Standard

You don't want to be suffocated, either do the marine lives.

Fishermen work hard to live, but marine lives need breathing too, the existence of both parties is crucial to us. However, the strength of the nylon shouldn't be a weapon as fishing nets that against lives, but it acts well as fabric to protect us from various external environments.

30% Be the best on record, **30%** of real recycled fishing net nylon used

10% Stronger is better, **10%** stronger than the ordinary nylon fabrics

Less carbon emission, less fossil fuel consumption
Cleaner air and water

The green yarn string communities and natural lives together - Green light refracting gillnets and other fishing nets purchased from fishing communities increase their revenue stream.

使用回收聚酯紗仿製棉

SPIN-LIKE

Cottony touch and skin-mapping, the fabric keeps all what you like about cotton - soft and plush, and is even more durable, springy and stretchable.

ECOTTONY
LIVE A COMFORT ECO LIFE: EXTREMELY SOOOTH AND SUSTAINABLY

2.0

ADVANCED TECH
Easy to move around in and feeling comfortable 24/7 with mechanical stretch.

ASTM D2594 Elastic recovery rate test Economy 2.0: 99% Polyester/Cotton: 98% Recycled: 95%	ASTM D4964 Instantaneous elastic recovery rate test Economy 2.0: 91% Polyester/Cotton: 86% Recycled: 84%	ASTM D4964 Elastic recovery rate test Economy 2.0: 105.40g (70% more stretch) Polyester/Cotton: 432.80g Recycled: 1566.95g
---	---	---

ECO-FRIENDLY

- Keep the materials in the close loop: a mono-material and spandex free cycle
- Free of NaOH deweaving and water waste during process
- Actually reduce GHG emission up to 1tons per 1ton garment compared with conventional spandex

成衣重整回收紗

PHOESTER

RECYCLED POST-CONSUMER YARN FROM GARMENTS

Recycled Waste Material equivalent to **150** million pieces of T-shirts

Reduced CO₂ equivalent to a car running **1,670** times around the globe

Reduced Water equivalent to **65** million bottles of water (300ml)

回收汽車玻璃夾層PVB再製貼合布

1 million cars are scrapped every year and more than 12,000 tons of PVB are generated each month. It is a huge waste resource to consider a solution for sustainability.

Here we recycle PVB from the middle of these waste windshields and the hi-tech process has obtained patents in several countries. Furthermore, the sustainability & safety of PVB are verified by GRS, CFV & REACH.

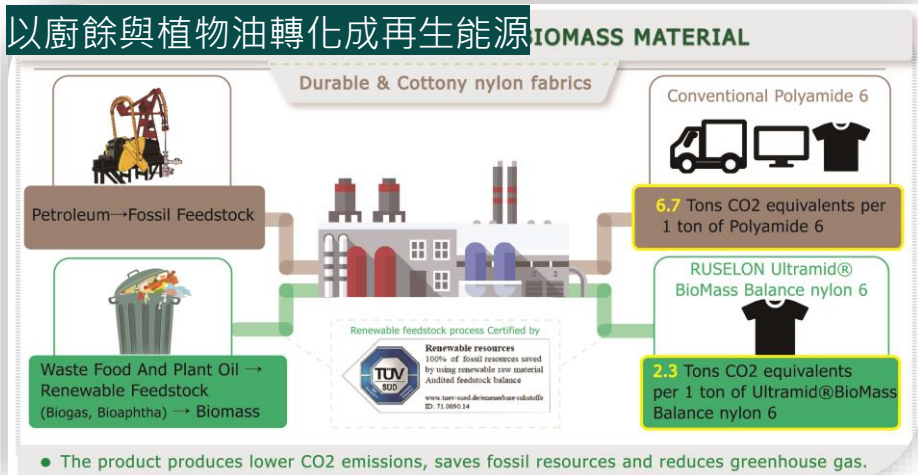
Due to the unique weatherability & hydrolysis resistance, PVB is an excellent material to replace PU & PVC for package & eco leather clothing.

REACH, Global Recycled Standard, CFV

3.4 綠色創新產品

3.4.4 綠色創新產品

■ 廢物再製:



■ 減碳產品:

零碳布料

Carbon-Zero Fiber

With a vision to accomplish the Net-Zero emission by 2050, we unceasingly put Net-Zero into practice from Reduction, Engagement and Offset. **Carbon-Zero** Lyocell & Modal with efficient close loop production and traceability (by TextileGenesis™) greatly help approach reduction of CO₂ emissions by 50% by the year of 2030. We can also indirectly support the verified carbon reduction projects through using the Carbon-Zero materials. Right materials make our products and the world a better place to live.

廚餘再製無毒潑水劑

FOOD WASTES PFC FREE DWR

BACK TO NATURE & BEYOND FLUORINE-FREE

- Natural waste from food processing, and based on plant-derived.
- Active component made from > 90% bio carbon
- Free of PFAS-based, APEOs and halogenated compounds
- Bluesign® approved
- GOTS 6.0 approved additive by ECOCERT Greenlife
- No impairment of the fabric's appearance or handfeel
- Retains the fabric's inherent breathability and comfortable wear feature

bluesign® SYSTEM PARTNER

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS

以低碳製程將工業玉米製成彈性布料 Made?

Industrial Corn → **Sugar** → **Bio-precursor** → **Bio-polyol** → **Polymerization** → **Yarn** → **Fabric** → **Garment**

Key highlights:
 - Industrial Corn-based raw material: less food-feed competition issues
 - Outstanding **Stretch and Recovery properties** as Spandex (ASTM D4964-1996 & ASTM D2594-2004)

Applications:
 - Training & Running
 - Inner Wear
 - Sports & Outdoor
 - Yoga & Shoes

Fossil Fuel 30% ▼ **GHG Emission 20% ▼**

3.4 綠色創新產品

3.4.4 綠色創新產品

■ SOLUTION DYED

溶液染色比傳統染色更省水省能源
SOLUTION DYED YARN, ENDOWS WASTE WITH VIBRANT COLOR. THE BEST WASTE TREATMENT

The minimum of customized colors is 300KG per color with the surcharge now. However, please note if you're using this on warp, the greige minimum is 6,600Y with the surcharge due to beam limitation.

Put the color inside the recycled yarn to sharply lower environmental impact by dyeing free.

Inherent fade resistant. Colorfastness at least 4 grade and never migrate

ENERGY SAVING 64%

CO₂ EMISSION SAVING 78%

WATER SAVING 94%
(TOTAL BASED ON WOYEN WEIGHT 120G/Y)

Create a branded color by the efficient system of color management

Analyze the data of your color by the color management

Uses up 77 plastic bottles from landfill on each kilogram of yarn

Made of post-consumer recycled plastic bottles with GRS certification.

Global Recycled Standard

■ 生物可分解

減少廢棄物與環境汙染
PROTECT OUR EARTH

OVER THE PAST TWO DECADES, THE DEGRADATION OF SYNTHETIC TEXTILE FIBERS HAS BECOME A MAJOR CONCERN FOR THE TEXTILE INDUSTRY. BY 2030, WE ARE EXPECTED AS A WHOLE TO BE DISCARDING MORE THAN 134 MILLION TON. THEREFORE, WE USE AMNI SOUL ECO® BIODEGRADABLE NYLON6.6 INTO OUR CLOTHING TO REDUCE IMPACT AND PROTECT THE EARTH.

It is lighter than ordinary NYLON66 yarn, and the weight of this yarn is lighter and the skin feels dry and soft under the condition of maintaining the same cloth quality.

- ★ 1,14 gr/cm3 Amni Soul Eco®
- 1,34 gr/cm3 Polyester
- 1,54 gr/cm3 Cotton

Amni Soul Eco®

- Amni Soul Eco® biodegrades 86.6% in around 5 years when disposed of in specific landfills. (Test method : ASTM D5511)
- Amni Soul Eco® can be decomposed into organic matter and biogas, which can be used as a new resource of environment and power.

"A CIRCULAR VALUE CHAIN"

OEKO-TEX® STANDARD 100

■ 植物染

植物染色比傳統染色更健康與環保無毒
PLANT DYE

The plant dyestuff is made from natural plants, the waste of Chinese herbs and food ingredients such as gardenia yellow, rubia cordifolia, and walnut peel.

The extraction of dyestuff does not require steam and can be processed in a low-temperature environment, which consumes less energy resources and with no waste water discharge issue.

The production process does less damage to the environment with much less pollution and hazardous emissions to water.

Colorfastness
 Color Fastness to Washing : Grade 3-4
 Color Fastness to Light : Grade 3
 Color Fastness to Rubbing : Grade 3-4
 Color Fastness to Perspiration : Grade 3-4

WATER SAVING ENERGY SAVING CO₂ EMISSION SAVING

■ 調節體溫

一衣適用多種氣溫變化,減少多種衣服的需求與耗材
THERMOREGULATION

TEMPERATURE ADJUSTMENT MECHANISM (WHEN TEMPERATURE INCREASES)

INSIDE CLOTH TEMPERATURE

GO UP 97.6°F TURNS INTO LIQUID ENDOOTHERMIC CHANGE SKIN

TEMPERATURE ADJUSTMENT MECHANISM (WHEN TEMPERATURE DECREASES)

INSIDE CLOTH TEMPERATURE

GO DOWN 97.6°F TURNS SOLID HEAT RADIATION SKIN

TEMPERATURE

HOT

ENDOOTHERMIC COOLING (FUSION) 32°C

25°C HEAT RADIATION/WARMTH RETENTION (SOLIDIFICATION)

COLD

JBUQ-10001 TEST RESULT
 DYNAMIC THERMAL PERFORMANCE (ASTM D7024-2004):
 TRF NUMBER: 0.84

■ SUSTAINABILITY

■ PREMIUM HAND FEEL

■ MOISTURE REGULATION

97.6°F (HYDROPHILIC FIBER)
 POLYESTER (HYDROPHOBIC FIBER)

3.5 環保認證



GRS是全球回收標準，遵循產品追溯原則，要求產品原材料組成中至少含有20%回收纖維。除了原料，企業必須遵守更嚴格的規範，包括社會責任、污染防制和處理、化學品限制等。

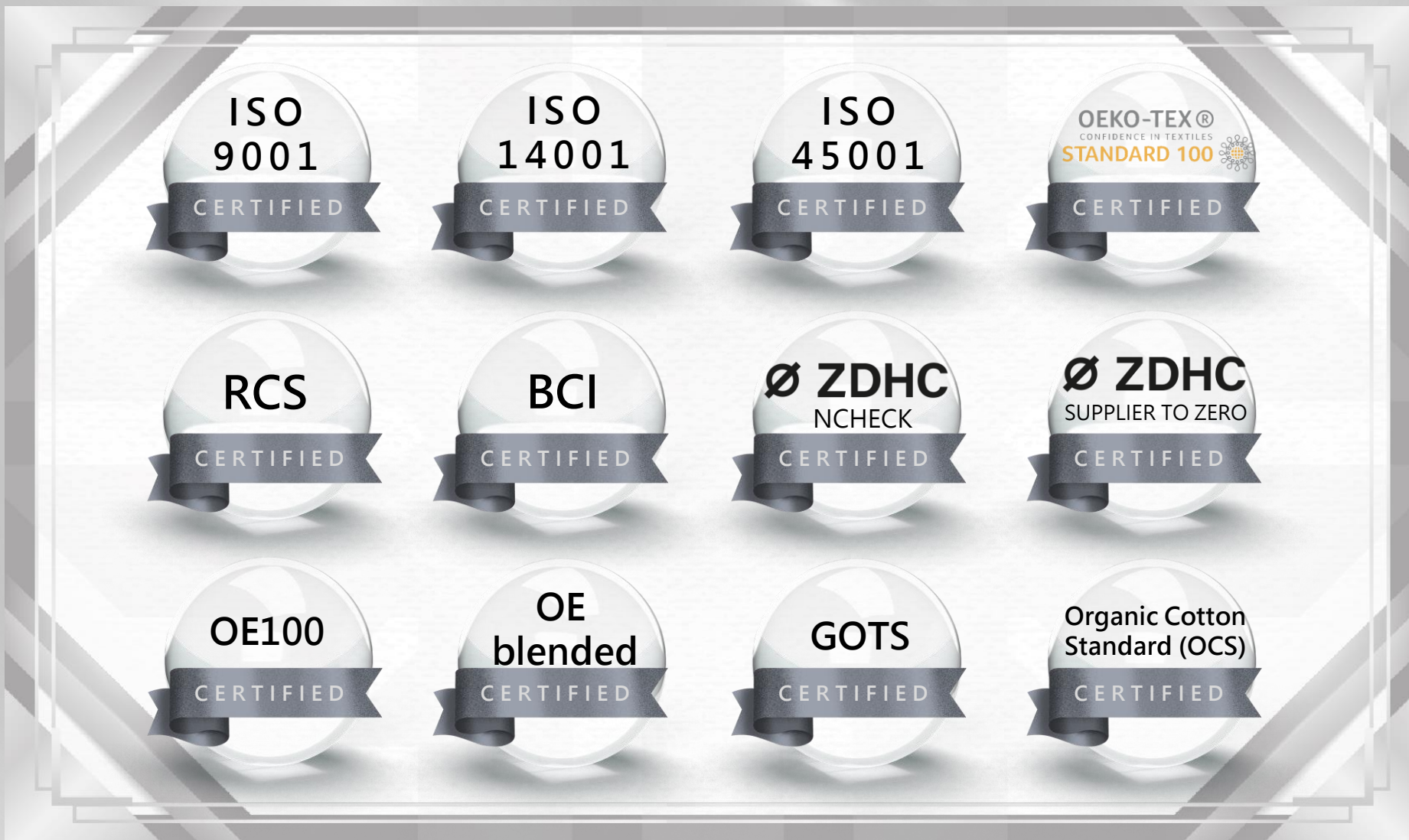
竣邦台灣/越南於2021年取得GRS 認證證書並持續每年續證，與供應商一同攜手永續。計劃於2023年完成中國 GRS認證。



Higg Index是由永續成衣聯盟組成的，包括品牌商、零售商、非政府組織和學界專家。自2018年起，竣邦要求工廠使用Higg Index進行環境自評，並透過數據建立工廠每年的環境績效量化及標準化。截至2022年，竣邦的13家工廠已經100%完成了Higg Index自評，並將持續自評和追蹤加強工廠的環保措施。計劃2023年完成越南 HIGG申請。

3.5 環保認證

為促進環境可持續發展，與市場競爭力，竣邦與供應商攜手永續經營，協力發展環保認證，至今取得認證如下：



3.6 永續發展

有感全球暖化日益嚴重，紡織業係屬於重點被關注的產業之一，而台灣紡織業面對設備逐漸老舊、勞工年齡上升等因素，都將導致生產效率漸漸降低，企業要發揮應盡之社會責任，竣邦從企業內部培養企業員工環保概念，以極大化產品開發效率、銷售效率、客戶服務為策略行動，亦對外帶動廠商投入生態保育的行列，共同為地球生態環保盡心力。

公司及其子公司除GRS全球回收標準(Global Recycled Standard)認證證書，以及全球環保標準最高規格之瑞士環保認證機構Bluesign的紡織品環保標準認證外，也再增加認證目標，預計於2024年在子公司也取得GRS及HIGG EFM的自我評估標準。

未來，將持續從新營運模式、新產品或新服務、新市場及研發的角度，來發展相關的創新應用與服務以善盡企業拯救地球之本分，並不斷累積永續綠色競爭力。

為善盡ESG並落實企業公民精神於經營決策中，竣邦已經2022年9月訂定永續發展實務守則，承諾奉行以下原則：



3.6 永續發展

3.6.1 永續政策與目標

集團主力供應商	太陽能		風能		其他永續發電 EX:利用棕櫚殼作為生質能發電的燃料，除了能夠減少二氧化碳的排放量之外，促使發電更具穩定性		蒸汽管、染色機均配備保溫棉，保持保溫效果 每年可減少蒸汽消耗1000噸 (1噸蒸汽將產生0.308噸的碳排放量，因此每年可以減少308噸的碳排放量)		到 2025 年，碳排放量減少 20% 到 2030 年，碳排放量減少 60%	
	2022	3年內計畫	2022	3年內計畫	2022	3年內計畫	2022	3年內計畫	2022年做為	未來計畫
集團主力供應商A		V						V	節能	發展再生能源
集團主力供應商B		V						V	節能	發展再生能源
集團主力供應商C	V			V		V	V		綠電計畫	2025年預計碳排20%
集團主力供應商D								V	節能	發展再生能源
集團主力供應商E		V		V				V	節能	1發展再生能源 2.選擇連續汽蒸工藝，使用高效助劑，縮短高溫處理事件，降低能源消耗，減少碳排
集團主力供應商F							V		1.節能2.再生能源達到發電量20%	1發展再生能源2.產品設計為 100%循環使用
集團主力供應商G		V				V			節能	發展再生能源
集團主力供應商H		V		V		V		V	節能利用蒸汽達到發電量的50%	發展再生能源
集團主力供應商I	V								節能	



3.6 永續發展

3.6.1 永續政策與目標



提高廢棄物的減量與回收

- 提升集團回收量20%
- 持續利用廢棄物進行再生，
對比2022年提高20%

2022年，無違反廢污水相關違法事件





- 4.1 人才招募聘用與培訓發展
- 4.2 薪酬與福利
- 4.3 員工關係管理
- 4.4 職業安全衛生管理
- 4.5 人才永續行動



GRI 401-2, 402-1, 403-1, 403-3, 403-5, 404-1

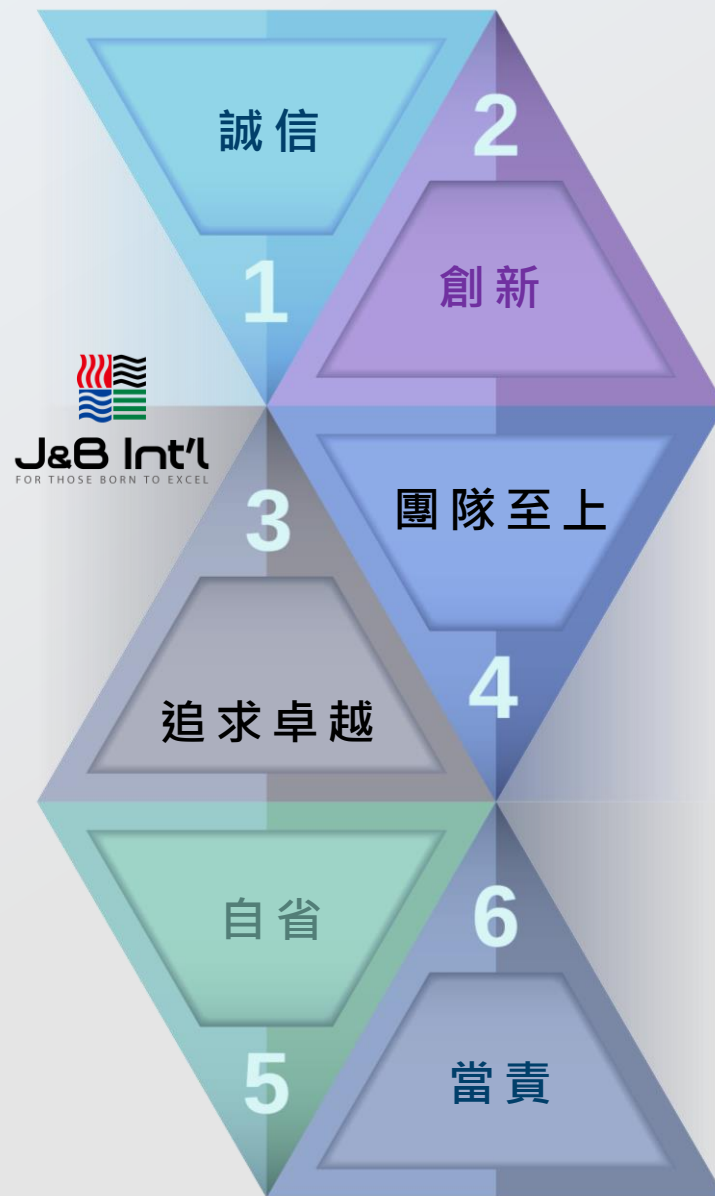


竣邦深知人力資源對於企業經營發展的重要性，因此致力於打造健康、安全、友善的職場環境，提供具競爭力的薪酬福利、多元化的人才發展制度、全方位的員工關懷及公開透明的溝通管道，並倡導正向激勵文化，與所有同仁共同分享經營成果。

自2019年起，竣邦開始進行外部教授顧問、高階主管及員工訪談，歸納出六項全員共識之價值觀，期望同仁在各項工作上的行為與準則，都能達到個價值觀所要求的標準。

每年年底，竣邦透過自評、同儕評估及主管評估，蒐集人員在價值觀方面的表現，每年為員工提供相關的回饋與評價。

竣邦秉持著六大價值觀，與同仁一起努力打造一個讓員工有歸屬感的公司，提倡價值等於薪酬，提升員工競爭力，共同奮鬥為達成卓越企業。透過系統化的學習發展和職涯規劃，讓員工都能充分發揮潛能，適才適所，自我成長，促進團隊組織的成長，進而成為更加卓越的企業。



4.1 人才招募聘用與培訓發展

我們深知人才是竣邦的核心資源。為保持高度競爭力，我們秉持竣邦六大價值觀，持續創新，創造新產業價值。我們積極吸引多元優秀人才，並提供內部外部培訓，協助提升員工競爭力，建立自發展自成長的卓越團隊。

4.1.1 招聘政策

竣邦招募菁英以多元平等為原則，網羅各種專業領域、管理長才加入竣邦。因應全球化資源整合，不分性別、國籍、宗教、語言、年齡、社會地位或政治立場，提供平等就業機會，並友善工作環境。

多元海納各路菁英，除了一般的招募方式，也積極開發各種招募管道，如：參加各種產官學徵才活動(如紡織研究所及工研院培訓媒介)或實習生專案等，並透過除同仁介紹、積極透過社群媒體增加徵才曝光度，以引進主動積極的優秀人才加入團隊，搭配各種績效激勵專案導引獎酬分配，共創佳績並共享經營成果，持續努力成長。

各海外營運據點依據組織發展所需的人力進行規劃招聘，加速組織管理當地化，深化與在地的連結。以「選、育、用、留」的發展規劃，培育人才，提升競爭力。

項目/年度		2020年度	2021年度	2022年度
員工結構	平均年齡(歲)	33.65	34.41	36.83
	平均年資(年)	3.56	3.52	4.39



4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.2 員工培訓體系結構化

竣邦為提升競爭力及激發員工工作潛能，定期舉辦年度訓練課程及依照經營需求不定期增加課程，藉此培育各階層人才。經營主管、各部門及人資單位共同推動訓練計畫，協助員工達成工作目標，同時增強企業實力，攜手完成公司整體經營目標。

訓練類別：

新進人員訓練	儲備及主管人員管理訓練 (策略規劃課程)	EHS訓練 (Environment、Health、Safety)
共通性教育訓練	專業課程	特殊專業及技術性訓練



各部門規劃年度訓練課程前，全面分析整體、各層級及個人的培訓需求，所分析的面向如下：

(一) 組織/任務面

1. 年度策略或目標
2. 內外部法規規範
3. 客訴或稽核缺失
4. 設備曾異常原因

(二) 人員面

1. 因應人員之組成
2. 發展人員之職能
3. 優化人員之績效

4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.3 傳承公司知識技能

1. 新進人員導入訓練

自2021年起，竣邦為新進人員開始教育訓練，培訓主題涵蓋公司策略目標、各部門職掌流程介紹、人資、庶務、資訊系統、財務和紡織概論等內容。

這項培訓計畫讓新進人員在最短時間內瞭解公司的重要營運方向、學習重要跨部門的作業流程，以提高公司全局觀、順暢跨部門合作的能力。

2022年更深入發展專人導入專案，藉由專責輔導員加速新進人才融入團隊，提供組織即戰力。

此外，新進人員導入課程也透過視訊系統或軟體，與集團各據點學員同步連線參訓及同步螢幕錄影，共同學習及交流，不受時空限制，讓新人快速適應並融入團隊。



導入事項回饋	時數
公司治理、願景目標及營運流程	1
人資出勤、員工守則等制度辦法	1.5
各部門認識與作業相關說明	4
紡織概論與檢測加工介紹	1.5
ERP、資訊安全、費用申請、總務相關作業	2
小計	10
2022年的 新人提早轉正率 (新人提早結束試用期人數/新人人數)	%
台灣	71%
中國	75%

4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.3 傳承公司知識技能

2. 企業營運及轉型訓練

搭配公司內部ERP(企業資源流程系統)之轉換與新開發系統之上線，也會安排相關系統教學培訓，以確保每位從業人員按照流程規範一致作業，沒有因不同人員的作業，而在作業上有所誤差。

投入重資源培訓「高效經理人的七個習慣課程」提升主管的管理領導思維，也因應2023年上市櫃計畫，主管辦公室張貼七個習慣相關工具。並輔以教練式引導「GSA戰略落地」(GOAL STRATEGY ACTION)團隊訓練讓企業領導競爭力得以強化。



4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.3 傳承公司知識技能

3. 在職訓練

竣邦會定期及不定期地進行內部訓練，讓員工可以持續提升自己的技能和知識。

(1) 各部門展開年度訓練計畫

竣邦的內部教育訓練課程內容，包含人資單位負責的通識課程、環安衛 (EHS) 教育訓練、策略規劃等。另外自每年九月，部門主管開始規劃次年度課程。

(2) 外部訓練補助計畫

竣邦鼓勵員工發展自身興趣，經部級主管核准後，提供在職滿一年的員工外訓費用補助，提供員工更加彈性、多元的學習管道（但依年資與職稱等條件有不同的方式）。

如公司因特殊需要指派參加外部訓練者（如：ISO 認證、永續管理師），其訓練費用則由公司全額負擔。竣邦公司也鼓勵員工外部訓練後，回公司轉訓、分享給部門同仁，以更多元的知識共享，且反芻深化外部訓練所學。

(3) 知識分享

部門定期舉辦例會、產品分享會等活動，讓員工有機會交流學習，分享自己的專業知識和經驗。

2022 累積教育訓練時數 (TW+SZ) 2023 Training Hours	
合計	1,341.5
總平均	7.4



4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.3 傳承公司知識技能

4. 增加14支數位學習影片

搭配ZOOM、釘釘等軟體，側錄後製14支數位學習影片，主題包含資安、報價、預算、客戶及新人訓練中的各部門介紹等，讓同仁可以依照自己的工作時間及節奏，透過網路學習平台進行學習。

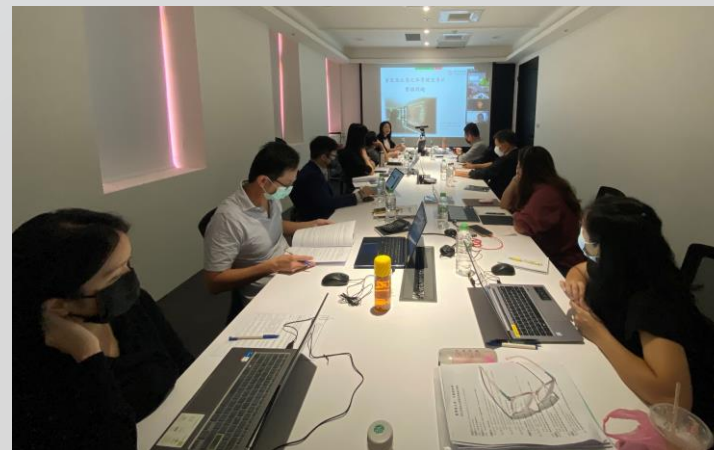
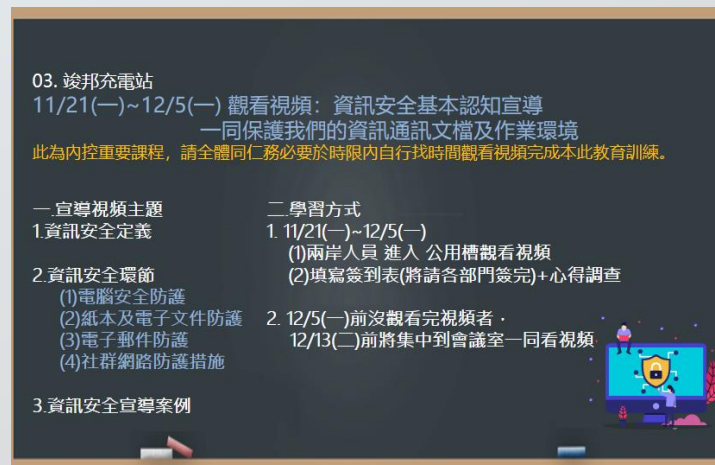
5. 推動部門左右手計畫

以成就員工、提升員工競爭力為主軸，積極投入人才發展及培育副手計畫。為使副手培訓計畫遂行，竣邦安排部門左右手進行Hogan 評測了解各部門主管發展之潛能，並開始進行主管領導統御、策略管理課程進而提升副手勝任力。

6. 董監事進修課程

竣邦因應上市櫃主管機關規範及董監事經營管理各面向的進修，安排一系列董監事進修課程，如企業治理、財務風險控管、會計及法規相關事宜(2022年共4場內訓)，以穩健經營。

透過這些措施，竣邦國際傳承公司致力於讓員工能夠不斷提升自己的知識技能，以因應不斷變化的市場和產業趨勢。



4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.4 GRS(全球回收標準)培訓

為落實竣邦的環境永續政策，我們已內部安排GRS(全球回收標準)培訓，藉此推動公司重視可持續發展及提升執行力道。此培訓著重於回收材料的辨識與管理，進一步提高員工環保意識，減少對環境的衝擊。

同時，我們透過GRS培訓，積極落實公司的可持續經營，期待增加同仁對回收材料供應鏈、產品的可持續性和負責任的製造過程等認知，促進公司的綠色經濟發展，貢獻於維護地球的生態平衡。



4.1 人才招募聘用與培訓發展

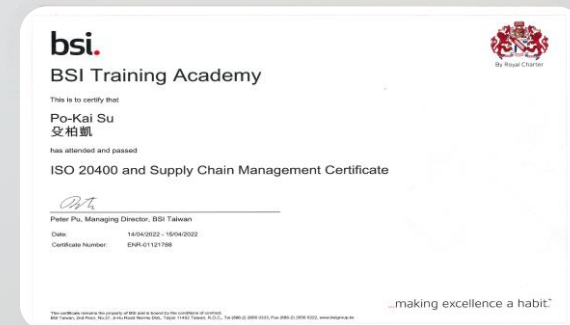
4.1.5 企業永續及人才永續等認證培訓

為了實踐竣邦重視企業永續、人才永續發展等政策，我們積極推動同仁參加各種專業認證培訓。

關於企業永續，同仁參加企業永續管理師證照培訓班、永續報告書ESG Report-GRI訓練、ISO 20400:2017 暨 PAS 7000:2014 永續採購與供應鏈管理建置等課程。

關於人才永續，同仁參加ATD美國人才發展協會虛擬課程教學設計、虛擬培訓與引導，及加速式學習中心加速式學習工作坊(AL)等課程。

透過這些培訓，我們能提升同仁的專業知識與技能，並強化其對永續管理的認知與貢獻，並落實公司的可持續經營目標。



4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.6 內部講師培訓及傳承

竣邦與同仁們並肩同行，重視人才發展，並傳承良好的工作準則。我們選拔內部專家擔任講師，定期傳授專業知識技能。創造團隊價值，提升企業競爭力，全體員工共同攜手成長。

依據「教育訓練管理辦法」及「內部講師資格管理辦法」，由執行長、部門主管及管理部進行評核，對內部講師資格進行審核。評核的四大維度包括專業性、方法及系統性思考、教學熱沈以及工作量等。經過內部講師資格的受訓，8名員工成功通過了2022年度的內部講師資格評核。

竣邦在教師節前夕向全體員工公開表揚認證通過的內部講師，以茲獎勵，並期望更多優秀同仁加入內部講師行列，讓每位員工都能夠不斷提升自己的專業技能和個人能力，公司才能不斷成長，也才能實現真正的共贏。



4.1 人才招募聘用與培訓發展

4.1.7 海洋環境宣導教育

為了回應6/8的「世界海洋日」，竣邦邀請同仁觀看了2021年的紀錄片-《海洋陰謀 / Seaspiracy》。

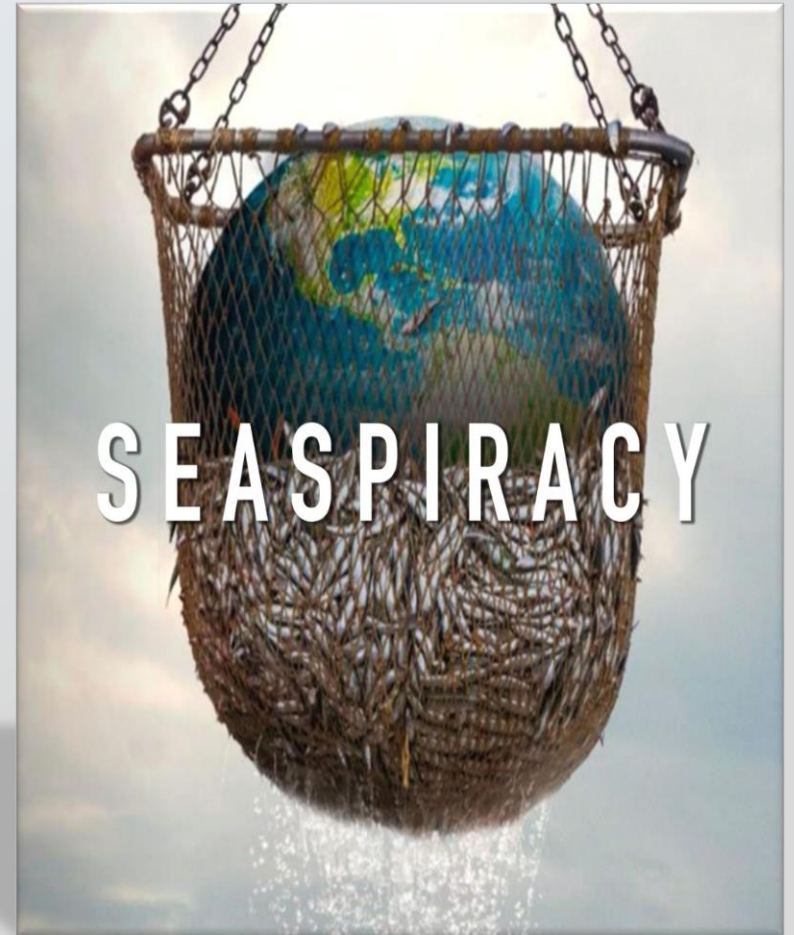
自從1992年在聯合國環境與發展會議上首次提出「世界海洋日」，至2022年的今日已有30年的時間，然而我們對海洋的破壞、汙染及捕撈卻已逼近海洋的極限。

該紀錄片探討了人類對海洋生物的衝擊，以及各種海洋環境問題，包括塑膠污染、漁網遺失與過度捕撈等問題，並提倡結束消費過度捕撈的魚類，給人深省的觸動。

我們鼓勵同仁透過觀看這部紀錄片，對海洋議題有更深入的理解與認知，並從日常生活中實踐以下的海洋保護行動：

- 🚫 避免食用過度捕撈的魚類
- ☀️ 使用海洋友善的防曬乳
- 🌍 實踐減塑生活，減少使用塑膠產品
- 🏠 參與淨灘活動
- ♻️ 選擇使用海洋回收再製的產品
- 💡 實踐低碳生活，節能減碳

我們相信，這些每一個小小的海洋友善行動，都能對海洋造成的傷害有所減輕，並協助海洋恢復其健康狀態，使得人類的未來更為光明。



4.2 薪資與福利

外部競爭日趨嚴峻，員工的人力發展競爭力將是未來數智化時代最為重要且寶貴的資產。竣邦深切認知，人力資源發展將是企業未來發展的重要基石，因此，竣邦自成立以來對於員工的薪酬與各項福利也是非常重視，投入各項資源，只希望成就員工也與企業建立互信互惠的關係，一起為客戶和供應商提供更優質的服務與價值。

4.2.1 管理人員之分析

本公司女性管理人員之男女比例，2022年增加**1.6%**。
管理人員包含副理、經理、協理、副總及總經理。

		管理人員	
		Management	
		男	女
		Male	Female
2021	台灣	8	4
	中國	4	3
	越南	3	1
	小計	15	8
	合計	23	
	小計比例	65.22%	34.78%
2022	台灣	7	4
	中國	4	2
	越南	3	2
	小計	14	8
	合計	22	
	小計比例	63.64%	36.36%

4.2.2 員工福利投入

2022年度本公司除了提撥固定的福利支出給職工福利委員會以外，另外提供員工每季聚餐補助、每月下午茶、生日禮金、各項大型活動、健康檢查補助、三節禮金等福利項目，台灣平均每個員工上述福利補助超過新台幣30,000。

此外，各項特別獎金例如新人介紹獎金、新開發客戶獎金等。在培育員工的福利方面，公司亦提撥內部講師講授費用並針對外訓課程給予培訓補助以激勵人員提升自我，創造價值。

4.2 薪資與福利

4.2.3 優質的工作環境

因應員工人數增加，新增辦公區域配以優質、乾淨安全的裝潢設備增購全新的冰箱、蒸飯箱等，提供同仁更好的工作環境。並增設哺乳室以利職業媽媽使用。

新增辦公可用的區域坪數，每個人運用坪效提升 **26.53%**。而原先使用的中大型會議室，自2間擴增4間，提供同仁更好的溝通會議空間。

2022年前=3.09坪/每人

每個人運用坪效提升

2022年後=3.91坪/每人

26.53%

4.2.4 員工擴大友善育兒福利資格對象

原申請資格為職業媽媽，自2022年起，擴大為照顧者為：凡家中有小孩就讀小學一～六年級的同仁（不限於媽媽身份，皆可申請享有3種彈性上下班時間的福利。



4.2 薪資與福利

4.2.5 2022年度員工健檢專案與職護專案守護員工身心

年度員工健檢方案	項目	單位	備註
應受檢人員	100	人	
符合補助資格	74	人	
申請核銷費用人數	52	人	
補助總金額	388,000	元	
補助者到檢比率	71.23%		
含未補助者到檢比率	52.00%		
2020年4月後入職人員	26	人	新人入職體檢表

經職業安全衛生人員協助提供，公司2022年度在職同仁健檢電子檔，進行健檢報告分析與分級。

總申請補助金額	175,806	元
可申請人數	95	人
總申請人數	88	人
申請比例	92.6%	元

4.2.6 身心健康補助

對於有助於員工身心健康發展之項目，可經申請後獲得補助。

身心健康及自我提升活動補助內容包含(運動課程或物品、書籍、演唱會或展覽門票、電影票。)



4.2 薪資與福利

4.2.7 辦理定期聚餐及聖誕餐會等節慶活動

管理部及職福會會定期及不定期舉辦餐會等活動，讓員工們在繁忙的工作中也能夠放鬆心情，互相交流分享彼此的生活、工作心得，同時也能增進彼此的感情，提升整體團隊的凝聚力與向心力。



原定蘇州也規劃辦理聖誕餐會，
但因為疫情狀況取消餐會，
改為分發聖誕禮物。



4.2 薪資與福利

4.2.8 員工運動休閒活動

竣邦深信，實現員工的個人成就是我們使命的一部分。我們重視同仁的身心健康，並相信這是推動公司成功的重要元素。因此，我們安排同仁參與外部的運動課程，讓他們在緊湊的工作之餘，能有機會透過運動課程，獲得心靈與身體的放鬆與疏解，並進一步體驗和學習如何管理壓力、提升專注力，以及如何維護身心健康。

我們相信，這不僅可以提升同仁的工作效能，更可以豐富他們的人生經驗。



4.3 員工關係管理

竣邦致力於打造著開放包容的溝通文化，為促進全員了解策略及經營狀況，安排以下不同的措施，來促進上下跨階層間的溝通及理解上下彼此的期待與需求。多元的溝通管道不僅有助於公司政策經營理念傳達與落實，也幫助員工能快速反應並提供各種正向建議改善提案，共同創建一個團隊至上、追求卓越的企業文化。

4.3.1 一對一溝通機制



為提升團隊效率和效能、增進團隊間的信任親密關係、提升有效領導力、構建關注反饋及關注團隊成長的文化，自2021年由執行長做起、帶領團隊主管定期與員工進行一對一面談。

主管身為訪談人，經由傾聽了解員工當下工作、生活以及自我發展成長進展，相互及時同步信息，確保員工對關鍵事件、決策有全面一致的理解，並給予指導反饋。

**2022年執行長一對一面談104次
(平均每週2次)，增加利害關係人的溝通。**

4.3 員工關係管理

4.3.2 發布企業月報



透過線上溝通平台，定期發布公司月報，向員工詳細介紹營運狀況、政策及專案，以及竣邦充電站等相關主題。月報內容旨在傳達公司最新動態、宣導事項，同時邀請員工參與各類活動，分享內部外部的學習資源。

並且，根據員工意見箱收集到的意見，公司會在月報中給予回應。此外，月報亦會融入公司價值觀相關的實例，以期讓員工潛移默化、並遵循公司所期望的行為標準。

4.3.3 員工意見箱&申訴E-MAIL設置

集團設置專門的申訴e-mail，所有員工申訴專案將同時提報到總管理處主管以及稽核室主管。確保所有員工申訴管道暢通且有專人追蹤處理。同時於各據點公司皆設有實體員工意見箱以利所有同仁員工能即時提出各項意見，則由各據點人資單位專人定期查核追蹤處理與回饋。

4.3 員工關係管理

4.3.5 勞資會議

竣邦定期一年四次召開勞資會議，勞方與資方透過會議協調勞資關係、共識勞資雙方權利義務與福利、促進勞資合作、防範勞工問題與協商；藉由勞資雙方會議有效益的溝通以達雙方互惠，增進勞資雙方關係。

4.3.6 補助各部門每季自行聚餐活動

為鼓勵員工間的互動與溝通，增進同事間的情誼與凝聚力。公司提供各部門自行安排聚餐的活動，讓員工們能夠在輕鬆歡樂的氛圍中享受美食和交流。這也是公司建立友好工作環境、激勵員工士氣。



具體議題及行動實例

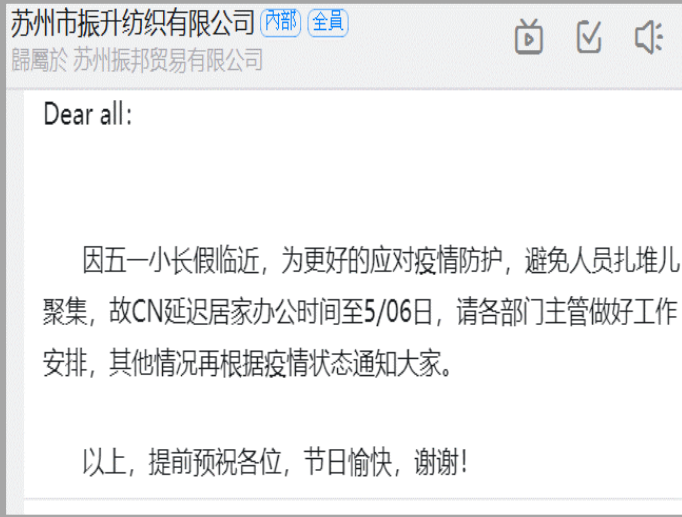
第十一次會議討論內容第四案：
對於弱勢關懷與社會服務熱情，企業回饋社會。

案由：每月視障人士進辦公室按摩響應ESG活動。
決議：評估空間與時間問題，評估每月選出最佳員工或者其他競爭(活動)項目每月1-3人，提供視障按摩卷等，配合相關ESG活動辦理提供獎勵。

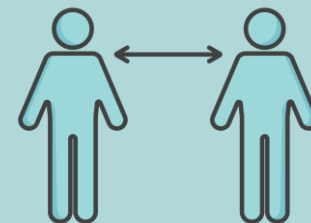
4.4 職業安全衛生管理

4.4.1 疫情防護措施

因應COVID-19疫情，除了門禁嚴格管控，階段性拆分居家工作與公司出勤班別減少人員染疫風險，公司更主動提供各項防疫物資給員工，免費發放保健食品提升同仁免疫力、配發口罩、快篩劑、消毒酒精、等防疫物資，在疫情嚴峻時期，也特別準備防疫民生物資以因應各種緊急狀況。(如分流上班)能維持企業營運，並最大程度提供員工健康安全的工作環境。



為避免群聚增加染疫風險，請同仁安排會議於各自座位線上視訊會議。若真的有必要進行面談會議，務必確保社交距離2公尺以上。



4.4.2 各項環境衛生安全演練與訓練

因應各據點法規安排專人進行內部外部相關職業衛生安全培訓與證照取得。企業內定期安排消防、逃生、各項能源管理、垃圾分類.....等等的訓練。

4.5 人才永續行動

人才的培育與發展，一直是竣邦國際重視的營運發展目標。為了強化台灣社會的人才競爭力，同時因應ESG浪潮下、全球企業對人才社會責任的看重，在此關鍵時刻，公司2022年，始加入知名產業雜誌、天下雜誌主辦的「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」！我們承諾《組織溝通》、《人才成長》四項方針，#打破部門及層級隔閡，建立垂直與水平兼顧的雙向矩陣式溝通，透過不斷創新的管理思維共同打造#友善融洽的職場氛圍，同步推動#職場充電計畫，提供完整的內外部課程，#協助員工提升各項專業以及綜合能力，帶動台灣社會在少子化下，保有永續的競爭力。

竣邦國際正式宣布加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」

人才的培育與發展，一直是竣邦國際重視的營運發展目標。為了強化台灣社會的人才競爭力，同時因應ESG浪潮下、全球企業對人才社會責任的看重，在此關鍵時刻，薩摩亞商竣邦國際股份有限公司正式宣布加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」！

我們承諾《組織溝通》、《人才成長》兩項方針，#打破部門及層級隔閡，建立垂直與水平兼顧的雙向矩陣式溝通，透過不斷創新的管理思維共同打造#友善融洽的職場氛圍，同步推動#職場充電計畫，提供完整的內外部課程，#協助員工提升各項專業以及綜合能力，帶動台灣社會在少子化下，保有永續的競爭力。

接下來，我們將與《#天下學習》與《#Cheers快樂工作人》及台灣100家企業持續推動與倡議，希望在不遠的未來，透過人才培育的希望工程，讓每一個工作人，都能有感於培育力、提升職能，創造更好的職涯發展與未來。

Happy employees make successful corporate! J&B Int'l Taiwan is committed to building good quality communications to unite the employees and leadership toward the same goals. We focus on the investment of training and development, growing talents and skills that employees need.

J&B Int'l officially announced to join the project "TALENT, in Taiwan" organized by #CheersMagazine and #CommonWealthLEARNING, striving for career sustainability in Taiwan.

台灣人才永續行動官網 <https://reurl.cc/44MG3j>

#TALENTinTaiwan #人才永續 #Cheers #Leadership #sustainability #career #talent #communications



2022
TALENT,
in Taiwan
台灣人才永續行動

沒有永續的人才，就沒有永續的企業與未來
邀請您共同發聲，結合產官學的力量，
一同推動台灣人才的永續發展。

立即響應



5.1 綠色公益

5.2 慈善扶助

5.3 價值再造





為了緩解全球暖化和氣候變遷所帶來的嚴重影響，各國政府積極訂立減碳目標。然而，要在未來幾十年內實現這些目標，必須有周密的計畫和相應的執行措施。

竣邦國際始終致力於環境保護，並把環境、社會及公司治理（ESG）融入公司的核心價值觀。我們持續與環保領域的合作夥伴共同努力，投身於土地保育、減碳行動及環境教育等工作。根據我們的ESG報告，我們設定了明確的目標，並與上下游供應商及客戶共同合作，期望通過我們的努力，讓更多人認識到保護生態的重要性，共同為地球營造更環保的未來！

5.1 綠色公益

淨山活動

珍惜環境資源，竣邦立志成為地球的守護者，在保護地球生態資源的同時，為客戶提供優質服務。我們從地球獲得資源，也應該為維護地球環境盡一份心力。

2022年竣邦舉辦了愛山淨山活動，公司員工踴躍參與，以自發性的行動展現對地球環境的關愛。通過這次淨山活動，我們希望傳達出保護地球家園的理念。

榮獲2022綠色企業獎章

竣邦也因此投入淨山愛護、遠離生活毒害、創造有機生活，榮獲「中華民國有機生活環境教育推廣協會」頒發之「2022綠色企業」獎章，持續關懷地球永續健康。



5.1 綠色公益

響應4月22日世界地球日相關行動

- 在地球日的當日，同事們自發起使用環保餐盒享用低碳飲食，響應世界地球日
- 公司社群媒體列舉其中幾項世界地球日52周年的「52個投資星球的方式」日常做起的綠行動
- 公司社群媒體呼籲520是聯合國訂立的「世界蜜蜂日」，保護蜜蜂，即是保護我們的未來，愛下一代



5.1 綠色公益

響應4月22日世界地球日相關行動

60+
EARTH HOUR
TAIWAN

2022.03.26
PM 8:30-9:30
我們響應

全球最大自發性公益減碳行動 Earth Hour 關燈一小時
由世界自然基金會 WWF 自 2007 年在澳洲發起
藉由關上不必要的電燈一小時，呼籲大眾正視氣候變遷議題
以實際行動守護地球環境，進而對社會產生綠色影響力
至今已集結 192 個國家與地區，超過 18,000 個世界地標響應
串聯億萬人共同承諾，與你一起讓世界變好

#CONNECT2EARTH #與你一起讓世界變好

| 召集單位 | | 響應單位 |

right 歐萊德 | JeB Int'l

響應QRcode

- 參加全球最大自發性公益減碳行動，Earth hour 關燈一小時，關上不必要的電燈來響應

60+ EARTH HOUR

認識60+ 我要響應 名人響應 響應單位 沙龍響應 關燈活動 新聞消息



5.2 慈善扶助

物資捐贈

■ 舊鞋救命 · 捐衣鞋給東非的孩童

竣邦深刻了解環境永續發展的重要性，我們的同事自發性地進行小型募集，收集春夏季節的衣服、包包和鞋子，親自送至舊鞋救命倉庫，將閒置的衣物送給東非的孩童。

這個小小的行動有著暖暖的意義，幫助降低東非孩童被沙蚤危害的風險。

此外，竣邦也致力於ESG報告，不斷探索環境保護、社會責任和公司治理的可持續發展方案。讓我們為非洲孩子們撒下改變的種子，一起為環境永續努力。了解更多詳情，請參閱 <https://www.step30.org/>。

舊鞋救命 2022 物資募集
4/14(四)~4/18(-)

倉庫地址 244新北市林口區中山路578號「伯利恆倉庫」收

物資項目
 • 具包覆性的鞋子
 • 春、夏季衣物
 • A4尺寸包包

募集方式
 • 使用郵局、物流貨運寄送包裹至倉庫
 • 除募集期間外，親自送至倉庫。
 (週一至週六，上午10點至下午6點)

捐款支持
 銀行：玉山銀行 板橋特區分行 (808)
 戶名：社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會
 帳號：0587-940-010786

官方網站
 捐款電話



5.2 慈善扶助

物資捐贈

- 送出庫存之布料，寒冬送暖送愛心

10月時要從樹林倉庫，轉換到使用中和倉庫時，為提高大量存放在樹林倉庫的好質量布料之使用效益，故公司陸續捐布料給社福團體及志工。

其中Art Tree藝樹屋負責人鄧老師及相關熱心朋友，將竣邦的布料當用內襯，製成被子、被袋、杯袋、提袋，在寒冬中為弱勢家庭、偏鄉孩子及遊民送上溫暖。

這屬發揮竣邦的永續及實踐企業社會責任，以溫暖社會各角落～



5.3 價值再造

- 提供厚實袋布給高雄市心智障礙服務協進會教學生製作水壺袋，讓學生練習有一技之長



- 提供耐用裡布給陽光基金會製作各式實用袋款



GRI主題對應	衝擊邊界			
	直接衝擊	因商業關係而產生衝擊		促成之其他間接衝擊
	竣邦	品牌客戶	供應商	投資人
102-1 組織名稱	●	●		●
102-2 活動、品牌、產品與服務	●			
102-3 總部位置	●	●	●	
102-4 營運活動地點	●			
102-5 所有權與法律形式	●			●
102-6 提供服務的市場	●	●	●	●
102-7 組織規模	●	●	●	●
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	●		●	●
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	●	●	●	
307-1 違反環保法規	●	●	●	●
308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	●	●	●	●
401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	●	●		
402-1 關於營運變化的最短預告期	●	●	●	●



GRI主題對應	衝擊邊界			
	直接衝擊	因商業關係而產生衝擊		促成之其他間接衝擊
	竣邦	品牌客戶	供應商	投資人
403-1 職業安全衛生管理系統	●			
403-3 職業健康服務	●			
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	●	●	●	
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	●			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	●	●	●	

