

2025-10-09

運動、戶外客戶訂單旺;竣邦-KY 9月、3Q及前三季度營收齊攻同期新高。

運動戶外機能性布料設計大廠竣邦國際股份有限公司(以下簡稱“竣邦-KY”或“本公司”，台灣櫃買中心股票代碼：4442)於今日公布2025年9月合併營收達1.87億元，大幅月增93%、年增33%；2025年第三季合併營收3.60億元，年增40%；累計2025年前三季度合併營收12.21億元，年增39%。竣邦-KY指出，受惠新舊客戶訂單持續增加，推升整體營運規模擴大，帶動2025年9月、第三季及累計前三季度合併營收齊步締造歷年同期新高之亮麗成績。

竣邦-KY表示，整體營運動能於傳統淡季期間仍逆勢成長，除受惠近年公司積極開拓運動領域相關品牌客戶有成，並打入多家運動領域相關知名品牌供應鏈，以及機能性布料新設計開發量能及中選率持續提升，可看見運動領域銷售已連續8年保持雙位數年增力道，2025年累計前三季運動領域營收比重仍保持56%表現，再加上戶外領域主力客戶訂單持續成長，2025年累計前三季戶外領域營收比重進一步增加至23%，在既有客戶深度合作有成，擴大營運基石，加上公司隨著競爭力提升，帶動新客戶合作量體，凸顯公司在機能性布料技術開發深獲多元領域知名品牌高度信賴，並奠定整體營運保持良好成長態勢。

竣邦-KY深耕機能性布料產品開發技術已逾25年，秉持走在客戶前端、聚焦高附加價值研發為競爭核心，不僅能夠精準掌握市場潮流趨勢，開發出符合客戶在服飾產品具備特殊功能性(如吸濕排汗、保暖、抗菌等)、外觀(染整、印花等)、手感等全方位要求的新產品，並且通過第三方專業檢測機構相關機能性布料物性測試(如吸濕快乾、耐磨、透氣等)，確保產品性能與品質符合品牌客戶需求，尤其憑藉公司累計具有超過七萬組產品資料庫，結合數位化打造「數位布料圖書館」的產品開發設計優勢，能夠有效提供多領域品牌服飾大廠對於各種不同機能性服飾的最佳解決方案，是竣邦-KY能夠打進諸多全球品牌服飾大廠的重要關鍵。

同時竣邦-KY強化供應鏈整合效率，能夠以最快速度配合客戶需求大規模量產，讓客戶能夠搭配主力銷售季節推出新品上市取得更佳的銷售表現，是客戶能夠多年來持續與竣邦-KY合作，拓寬竣邦-KY切入滑雪、衝浪、戶外、運動、休閒與工裝各領域機能服飾布料應用，觀察近年客戶每年採用竣邦-KY開發產品數量逐年攀升，至2025年前三季度中選率達36%，帶動竣邦-KY整體營運規模不斷擴大的主要成長動能。



展望2025年第四季，竣邦-KY持審慎樂觀看法。第四季向為傳統出貨旺季，觀察目前多元領域品牌客戶訂單需求來看，運動、戶外領域銷售仍為未來營運亮點，竣邦-KY仍不斷深化機能性布料產品技術開發，完善高效供應鏈管理以確保產品品質、交期，並滿足客戶靈活應對終端市場需求變化，對於產品開發快速、彈性供應等需求，保持良好市場競爭力，同時積極擴大新客戶業務承接、加大專業工裝領域拓展等，以期創造未來營運更上層樓。

竣邦-KY 2025 年09月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間/年度	2025	2024	YOY%
9月	186,770	140,621	32.82%
Q3	359,806	257,002	40.00%
1-9月	1,221,230	876,409	99.34%

新聞聯繫人：

 竣邦-KY 營運副總經理 張兆民 (02) 8227-2008#202、#374
 ir@jb-group.com.tw

 IR Trust 副總經理 鄭友慈 (02)2585-5701/0931-914467
 sandy@ir-trust.tw
