



關於本報告書	03
董事長的話	04
執行長的話	05

## CH 1 永續經營 07

1.1 竣邦公司介紹	08
1.2 永續理念與政策	09
1.3 竣邦與SDGs	10
1.4 公司治理	19
1.5 客戶關係管理	24

## CH 2 環境永續 29

2.1 ERP系統與數位轉型	30
2.2 品質管理	36
2.3 永續價值供應鏈	41
2.4 永續紡織品	48
2.5 永續政策與目標	51

## CH 3 幸福人才 54

3.1 人才任用與訓練發展	56
3.2 薪酬與福利	60
3.3 員工關係管理	62
3.4 職業安全衛生管理	65

## CH 4 社會公益 66

4.1 綠色公益	67
4.2 慈善扶助	68
4.3 價值再造	71

附錄	73
----	----

## 關於本報告書

本報告書為英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司（以下簡稱竣邦）所發行的第一本企業永續發展(ESG) 報告，期許透過報告書呈現竣邦在永續治理的策略與具體實踐企業社會責任各面向的成果。

## 編輯原則

本報告書主要參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative · GRI) 發布之GRI 準則(Global Standards)與SDGs 進行編制。

## 報告期間與周期

本報告資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，將定期於每年 6 月於官方網站發行，下次出版日期預計為 2023 年 6 月。

## 聯絡單位

您可以於竣邦官方網站-最新消息，下載取得完整報告書，如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們。

聯絡單位：英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司-永續發展專案小組

總部地址：235603 新北市中和區建一路186號14樓之4/H棟

公司網址：<https://www.jb-group.com.tw/>

Email：ESG@jb-group.com.tw

電話：+886-2-8227-2008 #380



在此大環境的劇烈變化下，要創造永續經營，必須具備以下幾點：

一、宏觀的國際觀：

A 致力於全球零碳綠能低耗的趨勢，必須強化各生產設備的研發與更新以符合未來國際化之需求。

B 擴大AI智能化，減少人為錯誤，提高產品之產能與A級率。

C 著重廢水、空汙的管控更新，綠能環保訴求的擴大化，以符合2030碳零排放之世界趨勢。

二、團隊能力的加強，與上/中/下游整合能力！

三、產品的創新與研發，人才的積極培養，使公司推出之產品，更符合國際觀。

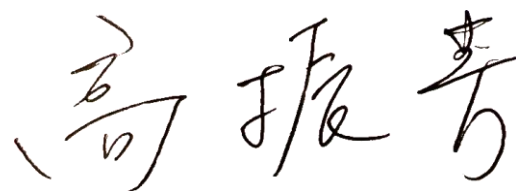
四、互聯網的建立，公司整體產品資訊化、數位化，使與各客戶的鏈接更快速更容易。

五、活潑的團隊激發公司職員潛力發揮的制度，讓每位員工都有「公司為榮」「公司為家」的熱愛情懷，蹦發公司最具創新、科技的產品，引導各品牌對我司的重視，進而擴大產品合作。

六、聯合各產業致力於共同目標，使各項開銷發揮極致，聯合出擊，提供各客戶更有競爭力的產品，縮短工時，提高時效。

我司將傾全力致力於以上幾點，引領竣邦公司不僅能永續經營，同時整合縱向橫向相關產業為世界貢獻一份心力！

董事長





永續發展教母布倫特蘭夫人在《我們共同的未來》一書提出永續發展概念，關切環境汙染和溫室效應等問題，認為人類的經濟發展不應危及未來世代滿足其需求。

竣邦LOGO以風、火、水、土代表地球組合而成，我們要為這個獨一無二的地球、為了全人類美好的生活盡一份心力的設計理念與永續發展教母《我們共同的未來》書中概念不謀而合。我們認為地球永續，企業才會永續發展。因此，竣邦將「愛地球，創造我們共同美好未來」的綠色DNA注入在我們的企業文化。

全球環境嚴重地破壞性，保護地球大自然環境是人類的首要任務。在2011年我們將環境、生態列入我們的利害關係人。為了減少對環境的衝擊，我們從原物料端、製程就開始設計研發多元化的環保產品、2019年成為紡織貿易業擁有產品數位化圖書館的先驅、於2018年起邀請全球供應鏈夥伴共襄盛舉發展綠色企業，朝向2030年目標減碳60%努力。





企業成功永續發展很關鍵的因素來自於員工，因此重視竣邦的夥伴、「成就員工」是竣邦企業的使命之一。我們積極投注選用人才計畫、打造高度競爭且具備全方位國際觀的人才；營造幸福職場，重視員工關懷及交流、舉辦多元化身心成長的健康活動。透過各種沉浸式體驗活動及交流，潛移默化推動員工守護地球的意識與行動；也讓大家從身心靈健全發展中對生活及職場上充滿熱情與動力，啟發員工不斷提升自我價值、強化企業永續運營的核心競爭力。

永續並非只是企業責任，更是機會、競爭力及生存力。竣邦致力成為全球最有影響力的紡織企業，因此始終秉持公司的價值觀，持續創新優化未來、不斷採取更高的標準提升公司核心競爭力，為社會及企業永續經營發展努力、守護我們唯一的地球、讓人類的生活品質提升。

執行長

蕭偉



- 1.1 竣邦公司介紹
- 1.2 永續理念與政策
- 1.3 竣邦與SDGs
- 1.4 公司治理
- 1.5 客戶關係管理

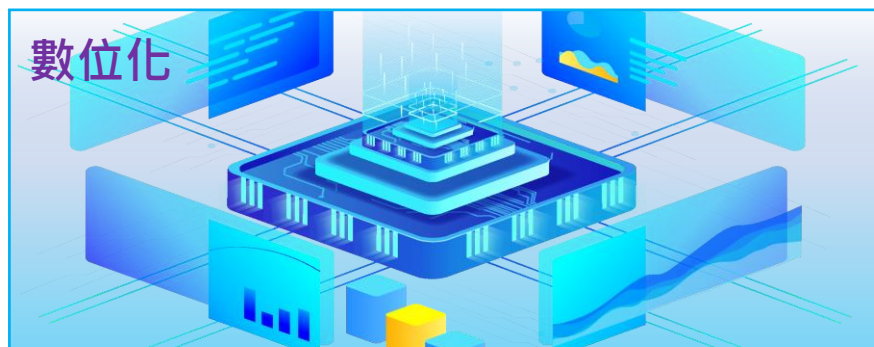




## 1.1 竣邦公司介紹

- 竣邦國際有限公司成立西元1999年，為國際運動休閒及戶外活動品牌的布料解決方案供應商。
- 竣邦持續秉持使命「成就客戶、成就員工、成就供應商」及願景「成為全球最有影響力的紡織企業」的經營理念持續深耕國際運動休閒及戶外活動品牌，不斷創新研發高科技紡織產品藉此提升全球人類的生活品質、讓人類生活更舒適便利。
- 因應企業永續生存與發展、市場需求、加強全球運籌、提高產能效率、為品牌客戶提供最佳服務、提升供應商夥伴及產品競爭力，竣邦逐漸設立海外據點。西元2002年成立中國蘇州振邦貿易有限公司、西元2017年在越南成立子公司J&B Việt Nam Hi-Tech Co.，Ltd.。並於西元2022年將公司更名「英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司」並籌備上市計畫。公司成立20年，目的即希望透過更廣大的全球資源為人類帶來更優質的生活品質、支持客戶及供應鏈擴編發展、間接提升全球經濟及就業機會。

## 1.2 永續理念與策略



- 「企業良好的經營及永續發展不僅可促進經濟發展、也可幫助人們擁有良好的生活品質」竣邦將永續環保、全球綠色供應鏈、數位化訂定為企業永續發展方針，希望藉由創新研發設計能力及一站式多元客戶服務的核心競爭力為全球運動及休閒品牌提供高競爭力的面料。
- 隨著全球社會經濟的動盪、環境的浩劫影響生活型態的改變，消費者在後疫情時代對於穿著的需求也從時尚美觀進化到永續環保、健康機能導向等進階需求。因此，竣邦為此提前佈局，增加產品的廣度、利基專利產品，為客戶創造品牌價值、深耕國內外供應商夥伴以提供就業機會、提升社會經濟、創造全球最幸福的企業。

## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.1 融合SDGs的核心價值



- 聯合國永續發展目標已是全世界共同的語言，竣邦依據SDGs 三項基本原則、五項發展主軸，將企業核心價值與聯合國發展目標結合，並於此節呼應SDGs 執行事項及提升影響力描述說明。
- 竣邦ESG團隊聯合各部門主管透過雙周例會探討竣邦還可為地球、為社會、為人類做些甚麼？
- 竣邦聚焦8項聯合國永續發展目標作為努力的方向，將還原綠色地球視為目標，以創新、永續為核心價值，將人權、綠色產品、綠色服務、責任生產回饋社會為具體發展主軸，希望藉由我們的行動及影響力落實在地球、人類、繁榮、和平、夥伴關係。



## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.2 SDGs的實踐

- 竣邦永續行動已對應到 SDGs 的 11 個目標，檢視自我產業特性後，選擇 8 項 SDGs 目標聚焦發想更多能貢獻的空間。

弱勢群體未能參與決策  
 大量化學物質有害人類健康  
 海洋汙染導致海龜生存問題  
 全球流行疾病爆發(Covid-19)

男女不平等對待  
 氣候變遷  
 紡織廢棄布料耗費

3 良好健康  
與社會福利



4 優質教育



5 性別平等



12 永續的消費與  
生產模式



13 氣候行動



14 保育海洋與  
海洋資源



15 陸域生態



16 和平、正義與  
健全的司法



## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.2 SDGs的實踐

社會議題	SDGs	竣邦作為
 <p>弱勢群體未能參與決策</p>	<p><b>16</b> 和平、正義與健全的司法</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立員工意見箱</li> <li>• 固定召開勞資會議提升企業內溝通管道</li> <li>• 透過月報共享透明資訊</li> <li>• 員工大會將公司發展計畫、各部門資訊透明共享以及公開企業員工提問</li> <li>• 不分層級跨單位組成永續圈，針對特定永續議題擬定解決方案</li> </ul>
 <p>大量化學物質有害人類健康</p>	<p><b>12</b> 永續的消費與生產模式</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發環保產品</li> <li>• 使用無助劑化學織品(例如：研發設計植物染、生物基原料)</li> </ul>
 <p>海洋汙染導致海龜生存問題</p>	<p><b>14</b> 保育海洋與海洋資源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦淨灘等活動深化環境教育</li> <li>• 提高廢水回收率、將老舊機器汰換為低浴比機</li> <li>• 設計研發無水染布產品、降低汗水排放</li> <li>• 智能生產製造產品、利用數位印花生產減少水資源汙染，透過產品傳達綠色理念</li> </ul>

## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.2 SDGs的實踐

社會議題	SDGs	竣邦作為
 <p>全球流行疾病爆發(Covid-19)</p>	<p><b>3</b> 良好健康與社會福利</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發silver ions 防疫產品布料，幫助疫情控制</li> <li>• 開發防護服，幫助加拿大失業者重新得到就業機會</li> </ul>
 <p>男女不平等對待</p>	<p><b>4</b> 優質教育</p>  <p><b>5</b> 性別平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立友善育兒福利，讓身為父母的員工在工作外也能兼顧小孩</li> <li>• 女性賦權、增設高階女性主管</li> <li>• 增加女性員工比例</li> </ul>
 <p>氣候變遷</p>	<p><b>13</b> 氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過淨山、淨灘、關燈、種樹等活動進行環境教育</li> <li>• 開發環保產品、透過綠色產品傳達環保理念</li> <li>• 推行數位圖書館，讓品牌客戶透過數位就可得知最新產品，減少開發試樣浪費及運輸樣品產生碳排放</li> <li>• 與供應商合作開發再生原料(例如漁網紗)、產製回收環保產品</li> <li>• 使用再生能源、升級永續</li> <li>• 與全球供應鏈策略聯盟，訂定綠色供應鏈制度，朝2030年碳排放減少60%</li> </ul>



# 1.3 竣邦與SDGs

## 1.3.2 SDGs的實踐

社會議題	SDGs	竣邦作為
	<p><b>12 永續的消費與生產模式</b></p>  <p><b>13 氣候行動</b></p>  <p><b>14 保育海洋與海洋資源</b></p>  <p><b>15 陸域生態</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用布料給陽光基金會製作癌友氣切圍兜</li> <li>• 利用廢棄布料回收製作手機架等禮品</li> <li>• 與供應鏈策略聯盟，訂定綠色供應鏈制度，提供可分解、可回收，或可回收再製之物料廠商進行物料採購，致力減少廢棄物的產生</li> </ul> 

## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.3 以SDGs子目標為起點解決關鍵議題

- 竣邦2021年成立永續發展小組，設立了「綠色環保 Environment、社會利害關係Social、綠色公司治理Governance」及搭配利害關係人溝通建議竣邦永續圈。藉由永續發展會議中，共同逐項檢視SDGs目標，並提出符合我們企業職能的影響方案。



- 永續發展小組，從專案發想、年度計畫、到執行過程中均會以SDGs為依歸，並讓所參與的人都會了解自己所參與的是聯合國永續發展目標的哪一部份，並讓員工共襄盛舉，將SDGs精神落實。
- 各個團隊在2021年完成多項專案，大幅提升我們的公司治理品質。專案分述如下：



## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.3 以SDGs子目標為起點解決關鍵議題

#### a. 永續圈 – 綠色環保：

- 我們以SASB 產業面原則，了解紡織產業對環境的衝擊，作為ESG小組綠色環保專案計劃。
- 選定 SDGs 第6、12、13、14、15個目標發想竣邦能發揮的作為，進而產出專案計畫。包括「升級永續」計畫，開發環保產品、加強研發設計綠色原物料、使用再生能源及提供紡織廢水回收製程技術。另，「強化竣邦數位化」建立無紙化體系、建立數位圖書館。





## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.3 以SDGs子目標為起點解決關鍵議題

#### b. 永續圈 – 社會利害關係：

- 社會利害關係主要是以人為出發、竣邦認為人才是公司重要的資產。積極培育人才計畫是企業發展最為關鍵核心之一。
- 全方位推廣綠色環境教育，增加社會公司活動，希望能透過我們的綠色影響力，完成社會永續的使命。
- 打照幸福職場，重視員工關懷及交流、舉辦多元化身心成長的健康活動。透過各種沉浸式體驗活動及交流，潛移默化推動員工守護地球的意識與行動；也讓大家從身心靈健全發展中對生活及職場上充滿熱情與動力，啟發員工不斷提升自我價值、強化企業永續運營的核心競爭力。

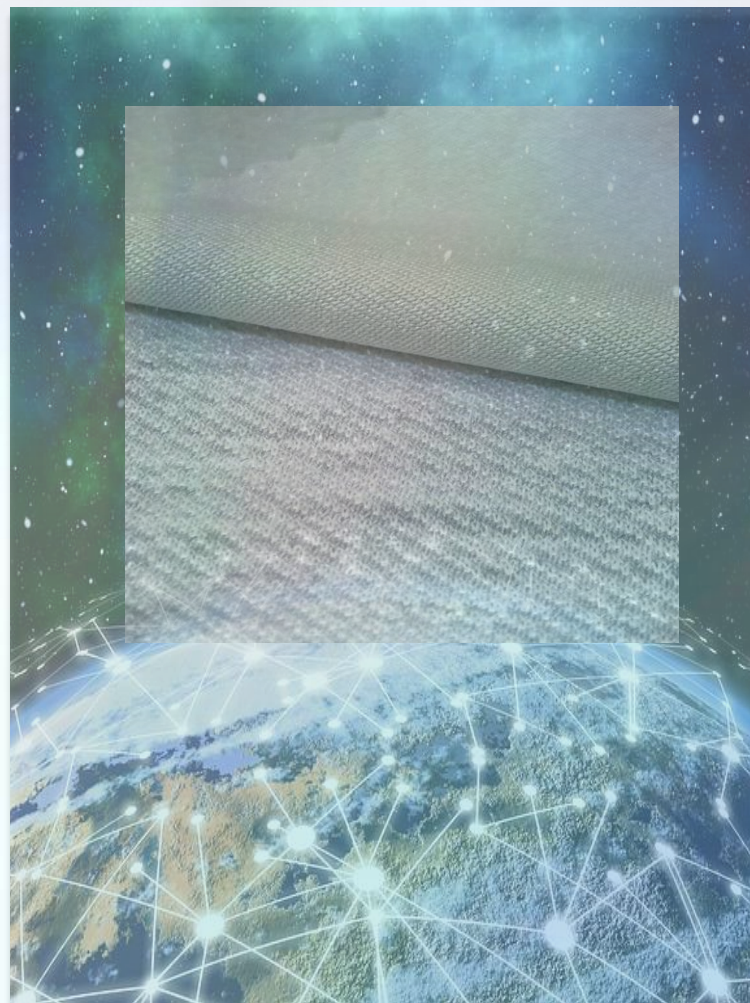


## 1.3 竣邦與SDGs

### 1.3.3 以SDGs子目標為起點解決關鍵議題

#### C. 永續圈 – 綠色公司治理：

- 設立台灣產品研發中心，持續強化研發能量、設計開發卓越綠色產品組合。
- 掌握流行趨勢引領客戶品牌，提供多元化創新服務、提供客戶一站式消費。
- 與全球供應鏈策略聯盟、進行供應鏈管理。



## 1.4 公司治理

### 董事會成員表

董事長	高振芳
董事	蕭志偉
董事	王景松
董事	柳萬發
獨立董事	蕭育仁
獨立董事	李國權
獨立董事	應純中

### 薪資報酬委員會成員表

主席、召集人	應純中
委員	李國權
委員	蕭育仁

### 審計委員會成員表

主席、召集人	蕭育仁
委員	李國權
委員	應純中

### 1.4.1 竣邦董事會組成

董事會主要責任是監督公司、揭露重要資訊。

其二，維持公司經營，為股東創造最大利益。

其三，決議重要事項，如資本支出、轉投資、發放股利等。最後，經營階層必須對董事會提出公司策略，

董事會則需檢視該策略進展，適當調整。執行長秉承董事會決定之業務方針，綜理公司全盤策略、生產、銷售及營運目標規劃與執行。

董事會由 4 席董事以及 3 席獨立董事所組成。董事會依照公司法及公司章程規定如期 (至少每季一次) 運作，



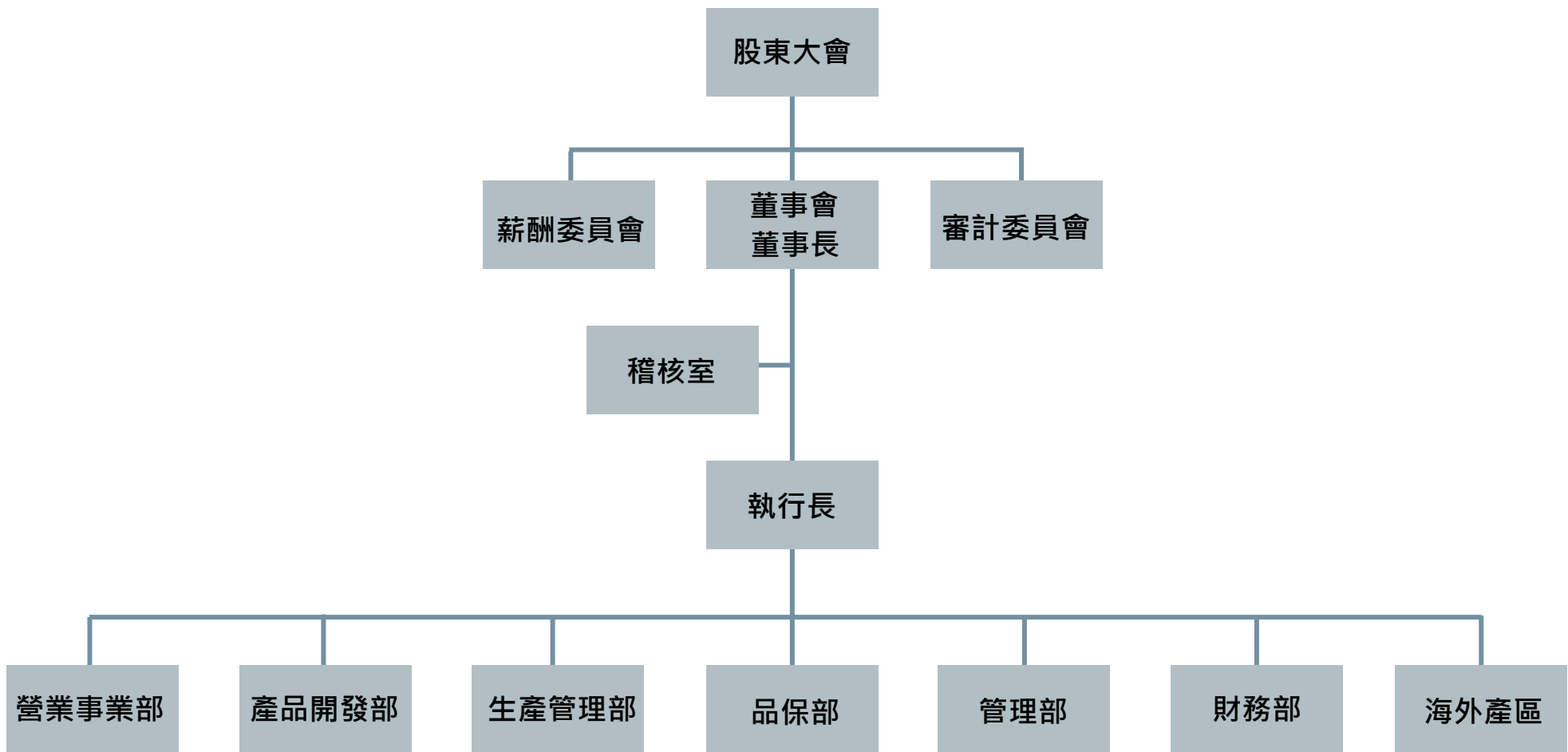
## 1.4 公司治理

### 1.4.2 集團布局



## 1.4 公司治理

### 1.4.3 公司組成及架構



## 1.4 公司治理

### 1.4.3 公司組成及架構

竣邦委員會 / 小組 成立，因應組織健全發展，竣邦成立各項永續經營組織如下表：

組織名稱	成立時間	成立目的
職工福利委員會	2021.09.01	透過企業及受僱員工共同提撥職工福利金，設定員工福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係。
勞資委員會	2020.06.01	勞資會議是企業內讓勞工參與公司經營管理的一種管道，企業設立勞資會議可達到協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然之目的。為利企業依法召開勞資會議，促進勞資間溝通，特別設立專區，供勞資雙方依循辦理
職業安全衛生委員會	2020.07.01	致力提供員工安全、舒適、低環境負荷且最具效益的營運服務，將職業安全衛生管理視為差異化競爭優勢，並內化於組織運作管理體系中



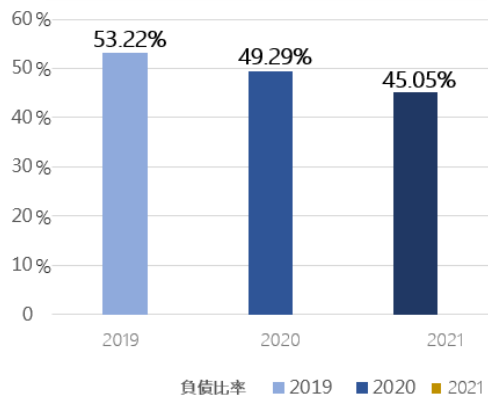


## 1.4 公司治理

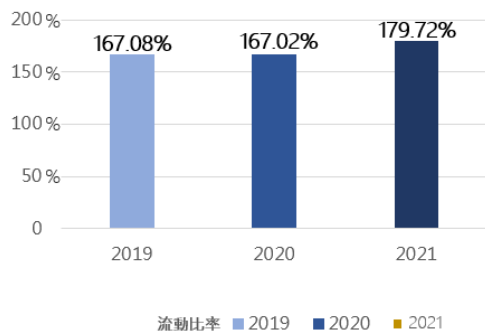
### 1.4.4 企業績效與營運狀況

竣邦的營業額每年均不斷成長，營運績效十分亮眼，並於2019年度籌備上市計畫，發展潛力收到外部投資者的肯定

#### 負債總額 / 資產總額



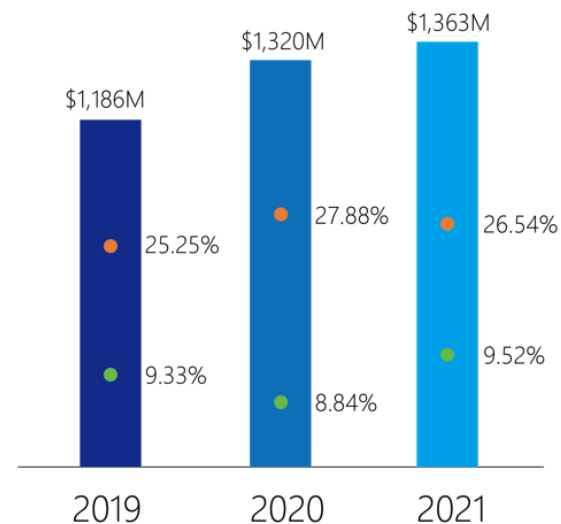
#### 流動比例



#### 歷年經營績效

■ 營業額    ● 毛利率    ● 營業淨利率

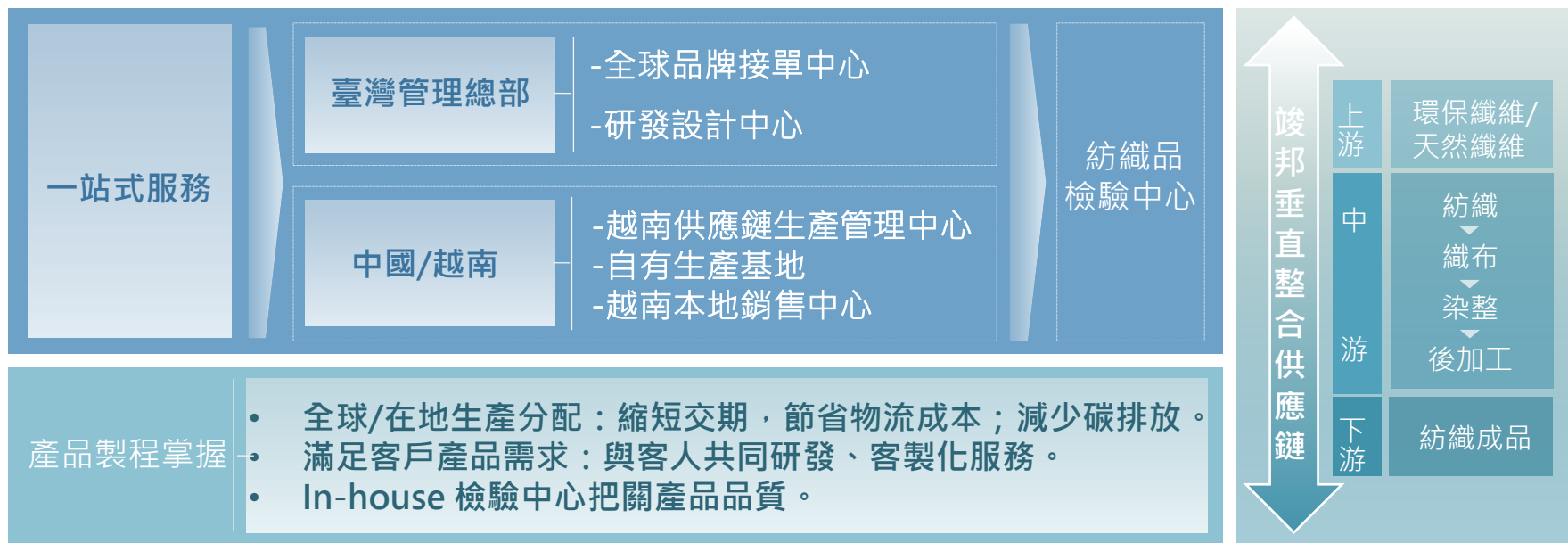
	2019	2020	2021
毛利率	25.25%	27.88%	26.54%



## 1.5 客戶關係管理

竣邦為客戶一站式、優質的全球性通路及品牌商的合作夥伴。

為提供優質的服務，讓品牌客戶在全球市場上具有更高的競爭力以外，竣邦也透過完善的客戶關係管理，致力與品牌客戶建立更深的夥伴關係。



## 1.5 客戶關係管理

### 1.5.1 商業合作關係

01

與品牌客戶各單位的高效溝通，致力於提高溝通品質與成效。

02

全面遵守品牌客戶的各項規範：物料、品質、人權、運輸及成品等。

03

與品牌客戶制定中長期合作策略、訂單達成率、供應商績效表現等。

04

提供品牌客戶全面性服務，流行趨勢分析、企劃提案、新生產國家的規劃及評估等各項服務，以加乘品牌客戶更強的競爭力。

05

快速反應與解決品牌客戶問題，並召集相關單位擬定改善措施，避免再發生。



## 1.5 客戶關係管理

### 1.5.2 顧客滿意

竣邦對於客戶提供客制化全面性服務，給予品牌客戶在流行趨勢中所需的產品、開發各種創新的應用產品以及完善的產品服務：品質、交期、運輸、包裝方式；均有專門負責的權責單位於最短時間內使命必達完成客人的標準；同時，也定期聯繫客戶與拜訪，即時了解客人的新需求，持續提升客戶滿意度。

### 1.5.3 異常處理

竣邦處理異常處理，制定「客訴單作業準則」來處理客戶抱怨案件，制定改善對案，包含短期的解決方案和長期的預防行動，此外，所有客戶的資訊在竣邦都獲得妥善的保密與管理。

2021 年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料事件發生。



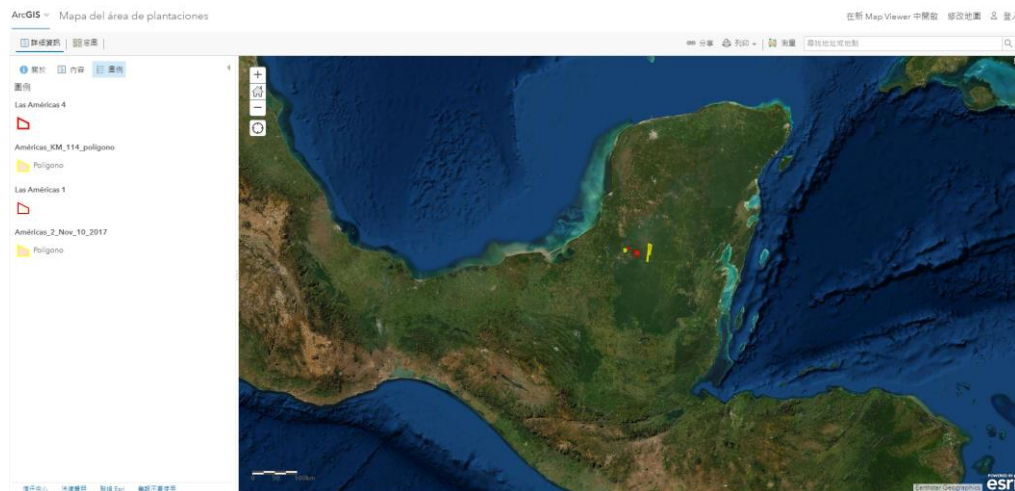
## 1.5 客戶關係管理

### 1.5.4 綠色禮物

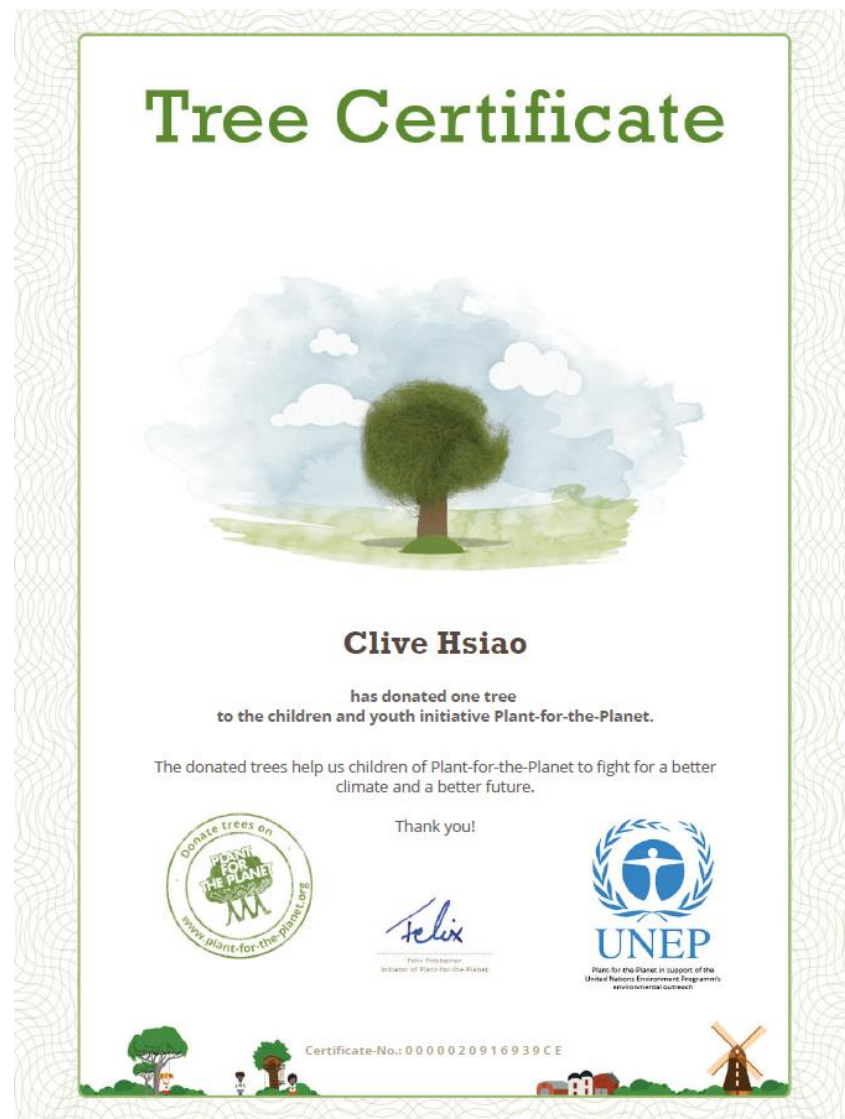
#### ■ 種樹增加綠植

各種氣候變遷問題影響地球甚鉅，竣邦也特別關注節能減碳，結合客戶服務，以客戶的名義在聖誕節為客戶種植綠樹作為一個祝福，也藉由種植綠樹，為減碳盡一份心力。

### ArcGIS



<https://a.plant-for-the-planet.org/yucatan/>

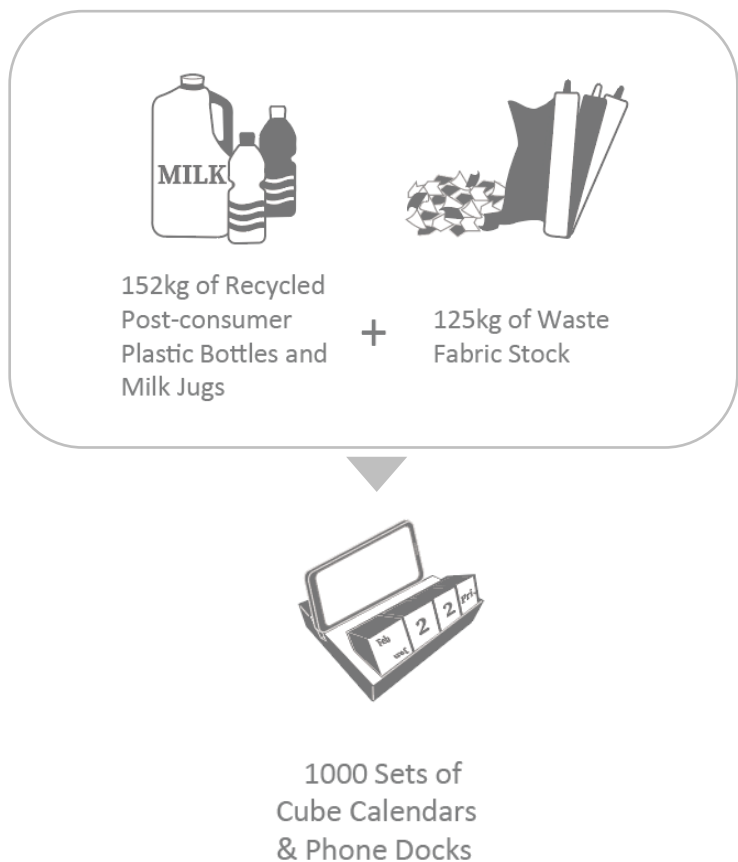


## 1.5 客戶關係管理

### 1.5.4 綠色禮物

■ 永續聖誕禮物：

竣邦使用125公斤面料庫存+ 152公斤回收消費後塑料瓶和牛奶罐做出1000套立方體日曆和手機基座送給客人。





- 2.1 ERP系統與數位轉型
- 2.2 品質管理
- 2.3 永續價值供應鏈
- 2.4 永續紡織品
- 2.5 永續政策與目標



## 2.1 ERP 系統與數位轉型

### 2.1.1 ERP 系統

為提供客戶即時、準確的服務與回應，竣邦自主開發ERP系統來優化升級營運效率以數位化整體規劃-ERP系統貫化串聯，從開發、打樣、訂單、採購、出貨、品管、庶務、財務等整合，全面系統化，淘汰紙本作業，減少碳排放。

2021年至今我們針對ERP系統完成了**10件大型改造計畫**、**28件中型改造計畫**、**482件小型計畫**。並導入BPM等工具，由專案小組專職處理各部門需求。估計每年帶來節省2,000到3,000小時之實質效益。且同時產生避免人工錯誤、精簡成本等周邊重大外部效益貢獻。



## 2.1 內部ERP系統與數位轉型

### 2.1.2 數位轉型

竣邦採用  Frontier

建立線上數位布料圖書館，提供客戶最方便、最立即的數位產品服務提升客戶看樣的時效性與大量減少寄送實體樣品的碳排放量。



**Frontier**

# 對接全球品牌的數位化供應鏈戰略布局

## 紡織業數位化解決方案

-  布片數位化解決方案
-  全球品牌與供應鏈協作平台
-  CO<sub>2</sub> 與環境影響數據測量及彙整



## 2.1 內部ERP系統與數位轉型

### 2.1.2 數位轉型

Frontier具備強大的AI智能辨識，掃描具有布片資訊的布片圖像，即可自動辨識布片上的資訊，例如布號、成分、後加工等等。

**Frontier**

JBTK00017BY-01

Content: 88% Polyester 12% Spandex  
 Weight: 140g/m<sup>2</sup>(4.13oz/y<sup>2</sup>)  
 Cuttable Width: 58"  
 Finish: P/D

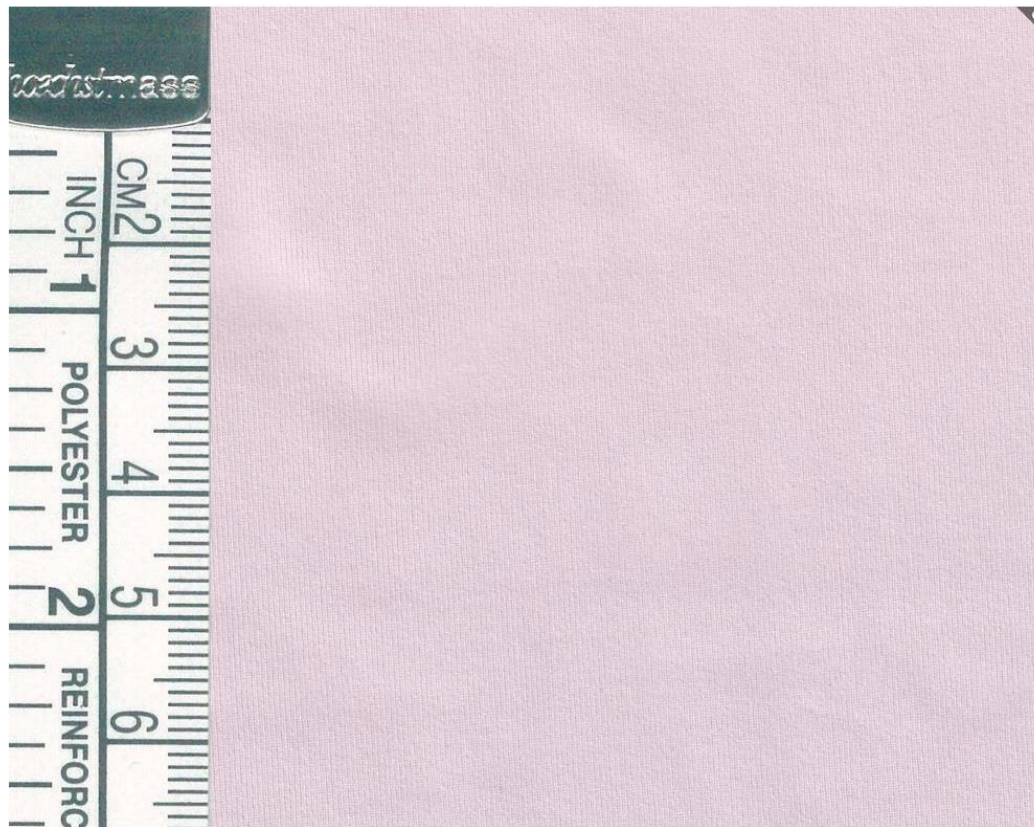
[Add Favorite](#)
[Select Board](#)
[Edit](#)

[3D Fabric Creator \(Beta\)](#)
[Close](#)

[Change Color](#)
[Modify Pantone](#)

PANTONE®  
 13-3406 TCX  
 Orchid Ice

[JBAKQ-10001.mp4](#)
[JBAKQ-10001.MOV](#)
[JBTK00017BY-01\\_U3](#)



## 2.1 內部ERP系統與數位轉型

### 2.1.2 數位轉型

可分析出3D數位布片的資訊，生成含有物理數據的u3m檔，讓設計師可套用於3D設計軟體，真實呈現布料的垂墜度、彈性、光影變化等等。

能與多家設計軟體相容，可直接導入布片圖檔，無須另外下載u3m檔。



## 2.1 內部ERP 系統與數位轉型

### 2.1.2 數位轉型

3D Viewer 即時模擬—可及時在上面模擬出3D成衣的效果。

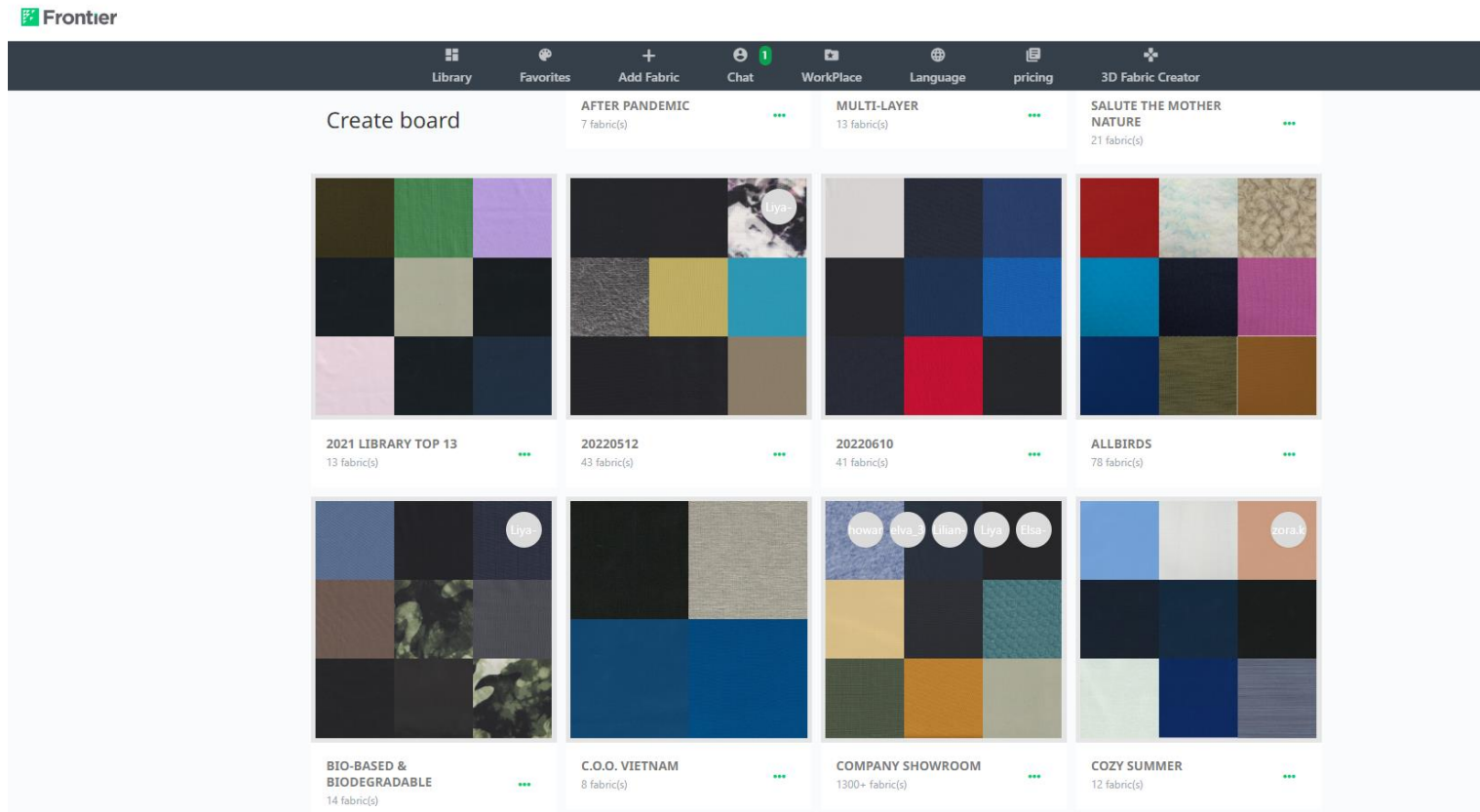




## 2.1 內部ERP系統與數位轉型

### 2.1.2 數位轉型

更完善的協作平台，各單位部門可成立自己的專屬collection，依照不同職責設定權限及分組，任務分工組織更明確！

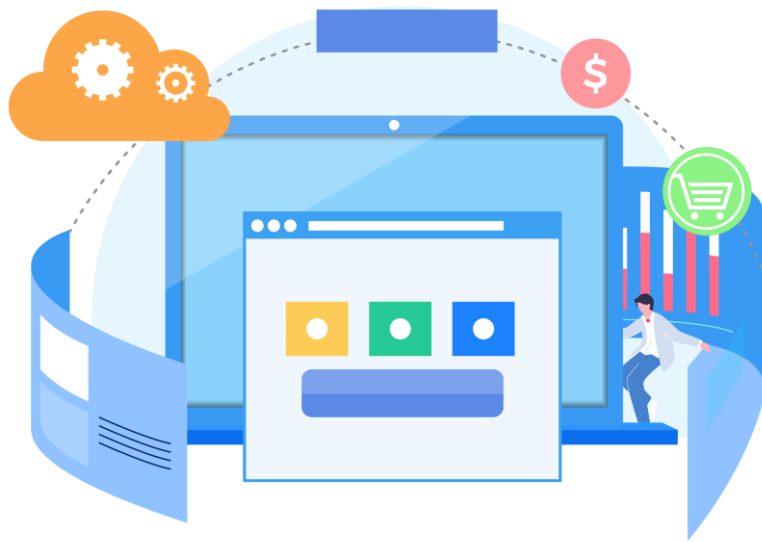


## 2.2 品質管理

竣邦精良的品質控管流程，可以提高產品良率，減少重修或重投的機率；力求降低地球資源、能源的損耗。

### 2.2.1 品質管理方針

竣邦為符合市場與品牌客戶標準，深切瞭解每一位品牌客戶其不同的產品標準要求，嚴格把守產品品質以對客戶的品質承諾。



### 2.2.2 內部檢驗流程



## 2.2 品質管理

### 2.2.3 內部檢驗中心優勢與效益





## 2.2 品質管理

### 2.2.4 測試類別與項目

物性與化性			
PH	色泣 Bleeding	耐氯 Chlorinated Water	水牢移染 Water Migration
耐汗 Perspiration	海水 Sea Water	水牢 Water	染料移染測試 Dye Transfer in Storage
磨擦 Rubbing	黃化 Phenolic Yellowing	日光 Light	自身污染測試-水牢 Cross strain-Water
水洗 Washing	昇華 Dry Heat	測色 Color	自身污染測試-水洗 Cross strain-Water

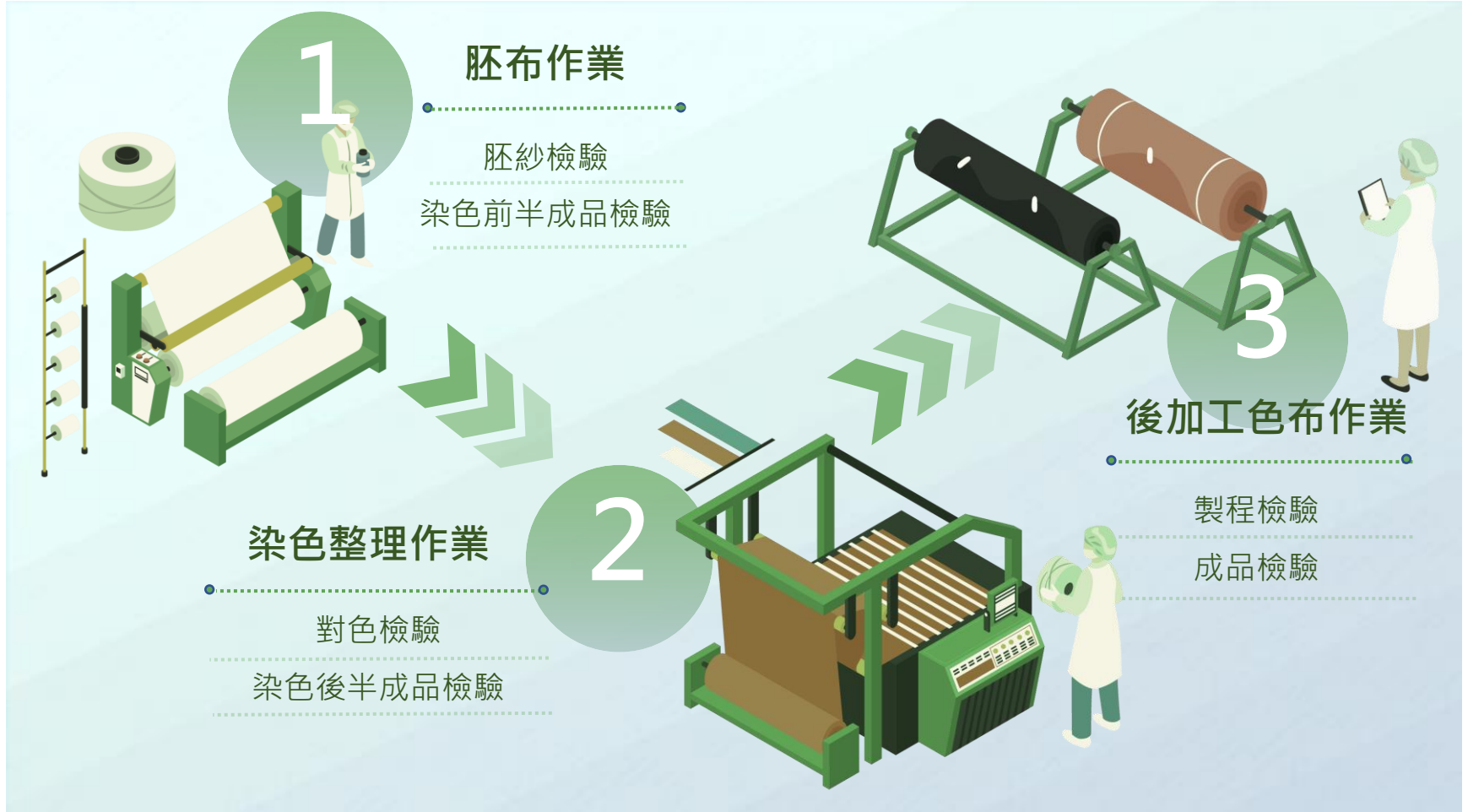
## 2.2 品質管理

### 2.2.4 測試類別與項目

物性與化性			
緯斜 Skew	緯密 Density (Weft)	撥水 Spray test	防火 Flame retardant
幅寬 Width	經密 Density (Warp)	撥水度 Water repellent	撥油 Oil repellency
碼重 Weight	厚度 Thickness	耐水壓 Water resistance	水洗縮率 Washing Shrinkage
耐磨 Abrasion	抗張 Tensile strength	吸濕 Water Absorbency	溼度恢復率 Wet seg recovery
蕊吸 Wicking	易去汙 Soil Release	透濕 Water vapour permeability	耐氯 Chlorinated Water
起毛毬 Pilling	強度 Tearing strength	透氣性 Air Permeability	

## 2.2 品質管理

### 2.2.5 品質管理程序





## 2.3 永續價值供應鏈

### 2.3.1 永續價值供應鏈



竣邦以誠信對待供應商，彼此建立長期穩固互相成長的關係；要求所有供應商對品質嚴格把關，務必達到品牌客戶的品質規範，使產品能滿足客戶的品質標準及價格需求，達到品牌客戶、供應商及竣邦三贏效益。此外，竣邦不定期對供應商進行評鑑作業，依品質、價格和服務等面向進行供應商稽核與汰換，同時持續開發有專業(利)技術供應商或跨界合作以共同研發市場全新產品，優化產品競爭力並帶入串接更多永續供應鏈。



竣邦推廣綠色製程，逐年提升綠色供應鏈數量，每年皆嚴格篩選合作的供應商需符合環保相關認證，如bluesign，GRS等，從原料、織造及染色全流程追溯，驗證生產流程與原料符合永續製程，妥善管理製程中的廢氣及廢水，減少有毒物質的排放，降低環境衝擊。



## 2.3 永續價值供應鏈

### 2.3.2 供應商永續問卷結果

竣邦透過每年供應商的永續問卷盡職調查，瞭解供應商現行於環境、社會及治理三個ESG面向上的現況及執行困難，透過永續問卷回饋統計分析，擬定供應商優先執行政策，希冀協同供應鏈夥伴一起行動，朝向永續發展之路邁進，依關鍵供應商填回的永續問卷結果如下：

	100%供應商皆無違反竣邦行為守則，供應商亦符合各國環境規範，其中包含禁用童工、禁止強迫勞動...等。
	依當地法規具有廢水排放執照的供應商中，100% 且有合法廢排放執照並且符合bluesign、GRS、以及竣邦定期驗廠等標準並且遵從環保法令規定，訂定管理措施，推行廢水減廢、有效處理廢水及放流管制等。
	符合國際要求Standard 100 by Oeko-tex/ZDHC/ Clean Chain bluesign/ OEKOTEX-100 Higg FEM有害物質管理 有害物質管制與使用。
	依當地法規具有廢棄物管理執照的供應商中，100% 且有合法廢棄物管理並且符合以資源永續利用及相關清理費用合理化為目標，管理上以製程減廢為主，其次為再利用紡織污泥用以發電，焚化與掩埋為最後手段。
	能源與溫室氣體管理集團能源使用量、溫室氣體排放量、空汙管理，以及減量規畫與措施，除了實行綠電計畫，並且定期提供廠內各項碳排放量以及碳足跡證書。
	積極社會參與當地社區與社會公益資源投入與參與，例如: 捐布給學校、育幼院、養老院、定期淨山、淨灘...等等。
	依內部評估，供應鏈中最大的勞工風險為因COVID-19 疫情所形成的出勤率下降以及出勤不穩定使得生產安排變得困難，而COVID-19 同時也是環境、健康及安全的重大風險。

## 2.3 永續價值供應鏈

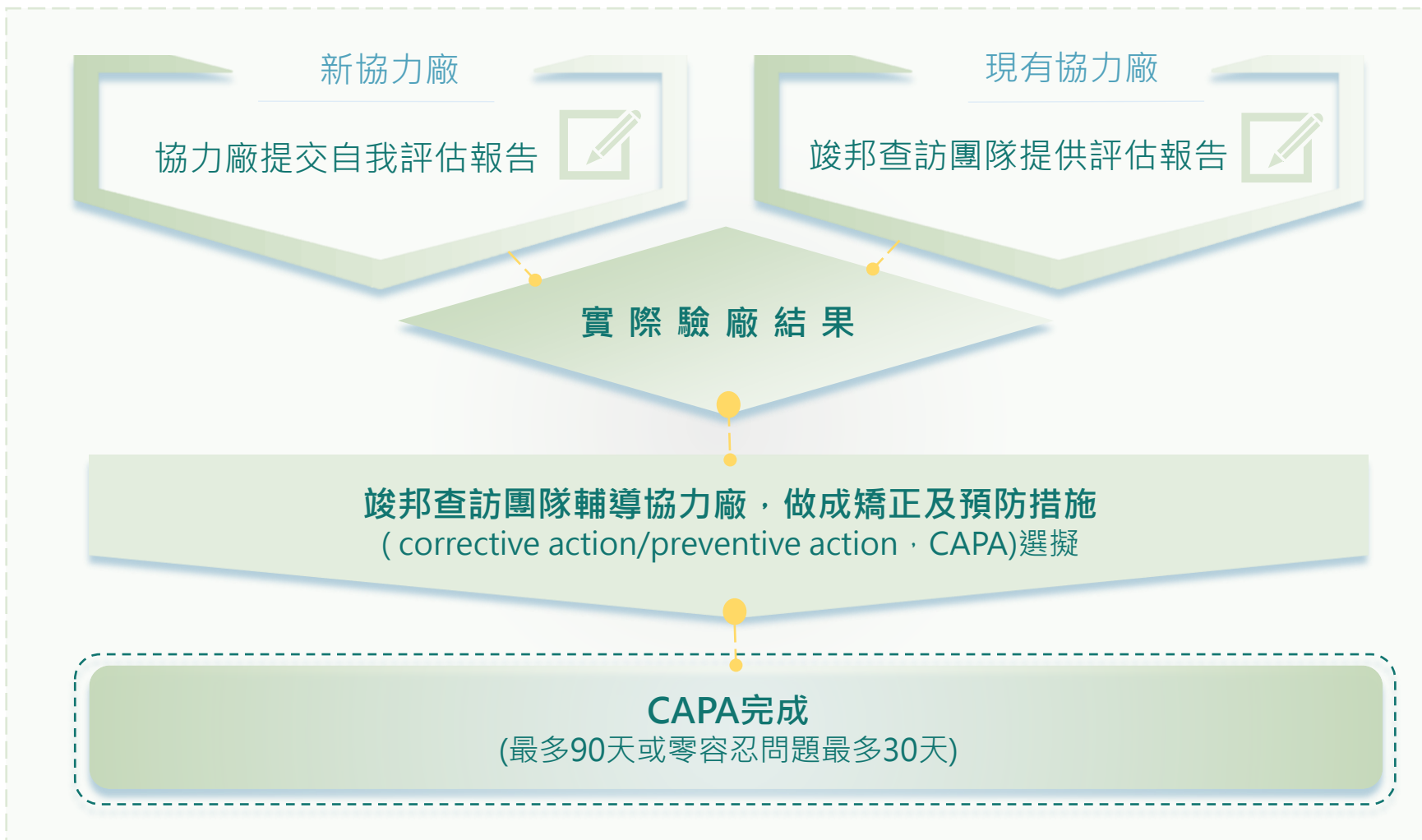
### 2.3.3 推動回收紗使用

竣邦積極推動客戶採用環保回收紗的使用，以降低最終廢棄物產出量並持續發揮其再生價值；2021年客戶採用回收紗數量相比2020年增加29倍。



## 2.3 永續價值供應鏈

### 2.3.4 ESG驗廠流程





## 2.3 永續價值供應鏈

### 2.3.5 竣邦供應商評估計畫

1. 營運道德		
1-1	透明度	該設施允許評估員完全訪問其設施場所、工人和記錄。
1-2		該設施提供準確和真實的工資單文件和考勤記錄以供審查。
1-3	未經授權的分包	該設施不使用未經授權的分包。
1-4	營業執照有效性	該設施不存在與下列相關的零容忍違規行為： a) 根本沒有合法經營的營業執照； b) 企圖賄賂評估員； c) 報復採訪的工人。
1-5		營業執照等合法經營所需的設施文件有效，並與實際經營（部門、地址等）相符。
1-6	反賄賂	成文的反賄賂政策或聲明承諾的副本，確認組織對其面臨任何賄賂/詐欺風險的性質和實施與相應合理程度的控制
1-7	社會企業責任驗證	第三方社會責任系統認證請提供有效證書副本。
2. 智慧財產		
2-1		組織在產頻及服務方面擁有之智慧財產/專利數量。
2-2	智慧財產權	確認該組織要求其將接觸或利用智慧財產、專利項目或其他保密資訊的員工簽署保密協定。
3. 勞動合規		
3-1	童工	工廠目前沒有僱用低於十五 (15) 歲或違反當地法律規定最低就業年齡或義務教育年齡的員工。
3-2	年齡驗證/歷史童工	工廠審查、驗證並保存所有員工的年齡證明文件和其他相關就業信息。工廠僱用的任何員工在歷史上均未低於十五 (15) 歲，或在就業時違反當地最低工作年齡或義務教育年齡。
3-3	勞動合同	確認組織內有審查機制確保所有雇用員工符合官方最低就業年齡標準及簽訂僱傭合同，所有員工都會根據法律要求收到一份僱傭合同副本之文件副本。
3-4	販賣人口和監獄勞工	該設施不使用在設施本身或經紀人處被販運、監禁（不符合國際勞工組織第 29 號公約）、抵押或契約的任何類型的非自願勞工。
3-5	強迫勞動	該設施不存在與下列僱傭關係相關的零容忍違規行為： a) 非法勞動力（沒有法律要求的工作許可，例如外國移民工人）； b) 終止處罰； c) 扣留政府文件（例如護照、身份證件等）； d) 工人支付過多的招聘費用； e) 僱傭關係保證金； f) 強制加班； g) 對行動和基本自由的不合理限制。
3-6	騷擾和虐待	不會容忍任何形式體罰、性騷擾、扣減工資、辱罵或心理虐待。

## 2.3 永續價值供應鏈

### 2.3.5 竣邦供應商評估計畫

3-7	結社自由	工廠尊重員工結社自由和集體談判的權利。任何員工在努力自由結社或集體談判時都不應受到騷擾、恐嚇或報復。
3-8	記錄保存 - 工資/時間	該設施確保所有法律要求的工資單/出勤記錄都保存完好至少 12 個月，如果法律要求，可以保存更長的時間。
3-9	時間記錄系統	該設施有時間記錄系統，用於跟踪工人的出勤率、工作時間（包括加班時間）。
3-10	時間過長	所有員工的加班時間均在適用法律或協議允許的限制範圍內，以較嚴格者為準。每週總工作時間控制在每週60小時以內。
3-11	休息日	每 7 天或根據適用法律要求，以較嚴格者為準，所有員工都享有至少一天的休息時間（24 小時）。
3-12	最低工資/加班工資	確保為正常工作時間支付的工資至少是符合當地法定最低工資或集體談判協議（CBA）中約定的行業工資，以較高者為準。所有加班時間（OT）均按照當地法律要求或合同協議以較高者為準，包含帶薪休假。
3-13	延遲付款	所有補償應在法定期限內及時支付。法律未規定時限時，應至少在三十日內支付賠償金。
4.實體安全及環境認證		
4-1	實體安全	確認所有通往外部和限制區域的門窗、大門皆有上鎖機制以及出入口皆有警衛或遠端監控之設備以阻止非法進入。
4-2	第三方職業健康和安全管理系統管理合規證書	若組織擁有第三方職業健康和安全管理系統管理認證，或在其設施所在地的相關安全計畫中註冊會員，則須提供當嫌有效證書之副本。
4-3	建築安全/證書	沒有跡象表明建築物（包括宿舍樓）的內部或外部可能發生結構倒塌，例如牆壁和地板出現明顯的大裂縫或下垂。
4-4		該設施已獲得所有適用建築物（包括宿舍樓）的法律要求的證書/報告/許可證。
4-5	出口數量和未鎖定出口數量	確認該組織設施（生產車間、辦公區、倉庫和宿舍等）有足夠數量的緊急出口，所有緊急出口均未上鎖。以確保在火災或其他情況時，員工能不受阻礙的逃生。
4-6	消防/照明設備	消防設備/系統應按當地法律要求提供，並保持良好狀態/易於使用，並確認所有緊急疏散出口沒有被上鎖或阻塞和緊急照明設備的可使用性，且具有足夠且完善之照明設備。

## 2.3 永續價值供應鏈

### 2.3.5 竣邦供應商評估計畫

4-7	健康安全紀錄副本	組織內事故管理程序和有關職業安全問題之記錄副本。
4-8	疏散	疏散路線保持暢通無阻，員工可直接逃生至建築物外部。提供工場平面圖並清楚標示逃生出口、消防設備以及緊急連絡人資訊。
4-9	第三方環境及能源認證/環境許可證	確認該設施擁有所有法律要求的環境許可、執照、批准和/或其他登記。若組織擁有第三方環境或能源系統管理認證則提供當嫌有效證書之副本。
4-10	資源回收使用	確認該組織實施適當措施，包含在可行之情況下引進新技術，以節約、減少或回收原材料、能源水和其他消耗。
4-11	化學品安全	該設施遵循下列與化學品安全相關的所有適用要求：a) 化學品在適用時作為法律要求進行註冊；b) 化學品儲存在一個單獨的有蓋區域，該區域配備適當的二級容器、滅火器、安全標誌、通風裝置、防爆燈、化學品處理和處置說明以及工人的個人防護設備；c) 所有化學品的安全數據表 (SDS) 都易於獲取；d) 化學品有適當的標籤；e) 適用時提供洗眼台和/或淋浴器；f) 其他適用的法律要求。
4-12	機器安全	該設施遵循與機器安全相關的所有適用要求，如下所列：a) 專業機械和設備具有所有必需和最新的許可證/許可證（叉車、貨物升降機、鍋爐、壓縮機等）；b) 專業設備操作員（叉車、貨物升降機、鍋爐、電工、熱工如焊接等）在法律要求的情況下獲得許可並接受過安全操作程序的培訓；c) 使用適當的機器防護裝置和安全裝置操作操作點和其他潛在危險部件；d) 機器和設備有適當的緊急停止開關，適用時；e) 其他適用的法律要求。
4-13	宿舍與生產/倉庫分開	宿舍與生產大樓和倉庫分開。
4-14	火警	如果當地法律要求，應安裝火災報警器。
4-15	嚴重污染	該設施不存在嚴重的環境污染，這被理解為可能從現場廣泛傳播並且其影響將非常難以糾正或糾正成本高昂的污染，包括但不限於：未經處理的工業廢水排放 b. 非法埋填和就地焚燒垃圾。

## 2.4 永續紡織品

### 2.4.1 開發環保產品

竣邦的提案與開發，百分之百使用環保永續/環境友善材質，逐年提高環保材質用量，有效減少環境衝擊，以落實永續經營。

The infographic is set against a background of green-tinted textile spindles. It features three main columns, each with a central icon and a green rounded rectangle containing the category name in English and Chinese. Below each category, specific sustainable technologies are listed in two rows, separated by dashed lines.

CARBON 碳	WATER 水	CHEMISTRY 化學品
Bio-based Materials 生物基材料	Solution Dye 無水染布	Bio-based PFC Free DWR & Wicking 生物降解無氟潑水吸 濕排汗
Recycled & Organic Cotton回收和有機棉	Digital Print 無水數碼印刷	Plant Dye 植物染
BCI Cotton		



## 2.4 永續紡織品

### 2.4.2 環保認證



全球回收標準GRS，基於對受驗證成品的追蹤與追溯的原則；驗證要求產品原材料組成中，至少需含有20%以上回收纖維(消費前廢料或消費後廢料)作為原材料，除了對原料之規定外，對企業社會責任、生產製程中污染防制與處理、以及化學品限制等均加強規範。

竣邦於2021年取得GRS認證證書並持續每年續證，與供應商一同攜手永續。



藍色標誌標準(bluesign® standard)是一個由歐盟學術界、工業界、環境保護及消費者組織代表共同訂定的新世代生態環保規範。bluesign所授權商標的紡織品牌及產品，代表著其製程與產品都符合生態環保、健康、安全(Environment、Health、Safety；EHS)，是全球最新的環保規範標準與讓消費者使用安全的保障。竣邦於2013年取得bluesign®認證，成為bluesign®體系合作夥伴，並每年持續更新，確保遵照永續原則達到生態和經濟目標。

## 2.4 永續紡織品

### 2.4.2 環保認證



Higg Index 由品牌商、零售商、非政府組織和學界專家等組成的永續成衣聯盟。竣邦於2018年開始要求工廠依循Higg Index 進行環境自評，希望透過各廠區的數據建立，對工廠每年的環境績效進行量化及標準化。2021年，竣邦6間工廠，100%完成Higg Index 自評，竣邦也將每年持續自評及追蹤加強工廠可實踐的環保作為。

#### 竣邦的產品有下面認證:

- ISO14001
- ISO9001
- OEKOTEX
- RCS
- GRS
- HIGG FEM & SLCP
- ZDHC NCHECK
- ZDHC SUPPLIER TO ZERO
- BCI
- Organic Cotton Standard (OCS)
- OE100
- OE blended
- GOTS

## 2.5 永續政策與目標

### 2.5.1 永續政策與目標-1



### 使用可再生能源

- 使用天然氣取代燃煤
- 建立CO2回收系統
- 太陽能 and 風能：新成立的工廠區域將在所有屋頂上覆蓋太陽能電池板
- 利用棕櫚殼作為生質能發電的燃料，除了能夠減少二氧化碳的排放量之外，促使發電更具穩定性





## 2.5 永續政策與目標

### 2.5.2 永續政策與目標-2



#### 減少碳排量

- 蒸汽管、染色機均配備保溫棉，保持保溫效果，每年可減少蒸汽消耗**1000噸** (1噸蒸汽將產生0.308噸的碳排放量，因此每年可以減少308噸的碳排放量)
- 到 2025 年，碳排放量減少 **20%**  
到 2030 年，碳排放量減少 **60%**
- 空氣污染管理：2021年無違反當地空污法案事件





## 2.5 永續政策與目標

### 2.5.3 永續政策與目標-3



#### 提高廢水的回收率

- 汰換老舊染色機改購低浴比染色機
- 紡織染整每公斤淡水使用量減少30%
- 根據希格有限元要求，逐年提高廢水回收利用
- 2021年，無違反廢污水相關違法事件



- 3.1 人才任用與訓練發展
- 3.2 薪酬與福利
- 3.3 員工關係管理
- 3.3 職業安全衛生管理



人才為企業經營的根本，竣邦致力於建構友善健康的職場，提供具競爭力的薪酬、多樣化人才發展制度、全方位關懷及公開透明溝通管道，並讓同仁共同分享經營成果。自2019年，由外部教授顧問、訪談高階主管及高階主管們討論，陸續歸納出6項全員共通之價值觀，期許同仁各項工作上的行為與準則，都能達到個價值觀要求的標準。年底的績效考核期間，也會透過自評、同儕評估及主管評估，蒐集人員的價值觀要求的表現，人員每年以此可知相關回饋到的評價。秉持著竣邦六大價值觀「**當責、誠信、自省、團隊至上、追求卓越、創新**」，與同仁一起努力打造一個「讓員工有歸屬感」的公司，提倡價值等於薪酬，共同奮鬥為達成卓越企業的目標。同時透過系統化的學習發展和職涯規劃，讓員工都能適才適所、充分發揮潛能，在工作中不斷學習多元成長，提升自我價值。





### 3.1 人才任用與訓練發展

綜觀紡織產業的發展歷程，因應時代環境各種變化，如何持續保持企業高度競爭力，我們知道人才是所有資源的基石，竣邦堅持的信念是「創新、自主、自我成長與提升」，透過不斷創新的經營模式，創造產業新價值。同時重視員工的溝通、合作、自我管理及創新能力，建構與企業核心能力相契合，能同心朝未來目標邁進的團隊。

#### 3.1.1 招聘政策

竣邦人才招聘以多元平等原則，網羅各種專業領域、管理長才加入竣邦。因應全球化資源整合，招募菁英不針對性別、國籍、宗教、語言、年齡、社會地位或政治立場有任何差別化待遇，同時提供平等就業機會予弱勢族群，提供友善的工作時間環境。多元海納各路菁英，除了一般的招募方式，也積極開發各種招募管道，如：參加各種校園徵才、產學建教合作或實習生專案、外貿協會培訓中心、紡織研究所培訓媒介，並透過除同仁介紹、各種招募社群媒體增加徵才曝光度，以引進主動積極的優秀人才加入團隊，搭配各種績效激勵專案導引獎酬分配，共創佳績並共享經營成果，持續努力成長。

各海外營運據點依據組織發展所需的人力進行規劃招聘，加速組織管理當地化，深化與在地的連結。以「選、育、用、留」的發展規劃，培育人才，提升競爭力。



項目/年度		2020年度	2021年度
員工結構	平均年齡(歲)	33.65	34.41
	平均年資(年)	3.56	3.52



### 3.1 人才任用與訓練發展

為培育各階層人才、激發員工工作潛能與提升企業競爭力，經營主管、各部門及人資單位、每年及不定期依照經營之需求，推動年度訓練課程及臨時新增訓練需求之課程，以達到員工工作目標、與公司共同成長、完成公司整體經營之目標。

#### 3.1.2 員工培訓體系結構化

訓練類別：

新進人員訓練	儲備及主管人員管理訓練 (策略規劃課程)	EHS訓練 (Environment、Health、Safety)
共通性教育訓練	專業課程	特殊專業及技術性訓練



各部門規劃年度訓練課程前，需分析部門內整體、各階層別及個人之需求，歸納如下之分析面向。

#### (一) 組織/任務面

1. 年度策略或目標
2. 內外部法規規範
3. 客訴或稽核缺失
4. 設備曾異常原因

#### (二) 人員面

1. 因應人員之組成
2. 發展人員之職能
3. 優化人員之績效



## 3.1 人才任用與訓練發展

### 3.1.3 傳承公司知識技能

#### 1. 新進人員導入訓練

從2021年，安排有新進人員報到後3個月內之「台灣竣邦」、「蘇州振升」以及「蘇州振邦」共同導入訓練，主題包含：公司策略目標與各部門相關性介紹、各部門主要職掌流程介紹，以及人資、庶務、資訊系統、財務與紡織概論等主題。

本訓練讓新進人員可以在最短的時間內，了解公司重要營運方向、學習公司重要跨部門的作業流程，以能用公司全局觀的高度、承接著公司策略目標，並能順暢地跨部門合作。

另課程也透過視訊系統或軟體與「台灣竣邦」、「蘇州振升」以及「蘇州振邦」學員同步連線參訓及同步螢幕錄影，讓兩岸同步共同學習及交流，不因時空而有學習內容上的差異。



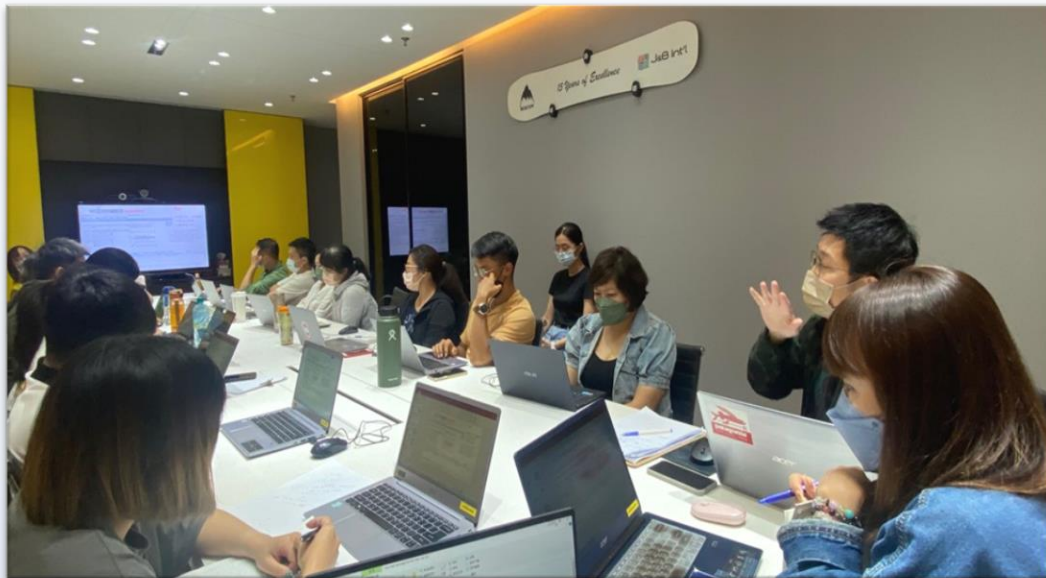
## 3.1 人才任用與訓練發展

### 3.1.3 傳承公司知識技能

#### 2.企業營運及轉型訓練

搭配公司內部ERP(企業資源流程系統)之轉換與新開發系統之上線，也會安排相關系統教學培訓，以確保每位從業人員按照流程規範一致作業，沒有因不同人員的作業，而在作業上有所誤差。

投入重資源培訓「高效經理人的七個習慣課程」提升主管的管理領導思維並輔以教練式引導「GSA戰略落地」(GOAL STRATEGY ACTION)團隊訓練讓企業領導競爭力得以強化。



## 3.2 薪資與福利

外部競爭日趨嚴峻，員工的人力發展競爭力將是未來數智化時代最為重要且寶貴的資產。竣邦深切認知，人力資源發展將是企業未來發展的重要基石，因此，竣邦自成立以來對於員工的薪酬與各項福利也是非常重視，投入各項資源，只希望成就員工也與企業建立互信互惠的關係，一起為客戶和供應商提供更優質的服務與價值。

### 3.2.1 員工平均薪資是紡織纖維上市櫃公司排名第8

110年度本公司非經理人之員工平均薪資超過新台幣803,000。同期紡織纖維產業上市櫃公司排名第8。

	上/高級管理人員 經/副理		高層管理人員 總經理/副總/協理	
	Upper/ Senior Management		Top Management	
	男	女	男	女
	Male	Female	Male	Female
TW	5	3	3	1
SZ	3	3	1	0
VN	2	1	1	0
小計	10	7	5	1
合計	17		6	
小計比例	58.82%	41.18%	83.33%	16.67%

### 3.2.2 員工福利投入。

110年度本公司除了提撥固定的福利支出給職工福利委員會以外，另外提供員工每季聚餐補助、每月下午茶、生日禮金、各項大型活動、健康檢查補助、三節禮金、、、等等福利項目，平均每個員工上述福利補助超過新台幣30,000。

此外，各項特別獎金例如新人介紹獎金、新開發客戶獎金、、、等等。在培育員工的福利方面，公司亦提撥內部講師講授費用並針對外訓課程給予培訓補助以激勵人員提升自我，創造價值。



## 3.2 薪資與福利

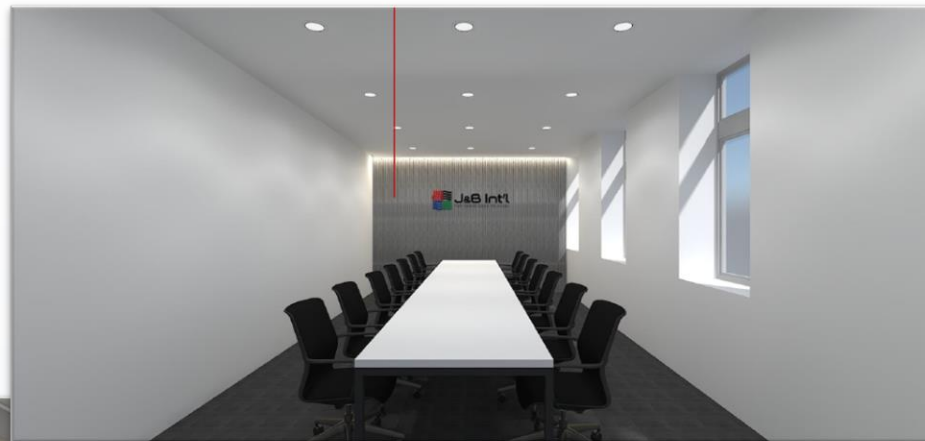
### 3.2.3 優質的工作環境與職護專案守護員工身心

因應員工人數增加，新增辦公區域配以優質、乾淨安全的裝潢設備增購全新的冰箱、蒸飯箱等，提供同仁更好的工作環境。並增設哺乳室以利職業媽媽使用。同時注重員工身心狀態，導入[職護專案]，截至2022/09月「過勞量表」、「過負荷評估」、「肌肉骨骼症狀調查」75份問卷分析，過負荷中高風險共11人，人因性高風險名單共13人，已面談過負荷中高風險同仁11位，人因性中高風險同仁13位。

執行專案全員93人(台灣公司)

執行率80.6% (75/93)

風險訪談率100% (24/24)



### 3.3 員工關係管理

竣邦致力於打造著開放包容的溝通文化，為促進全員了解策略及經營狀況，安排以下不同的措施，來促進上下跨階層間的溝通及理解上下彼此的期待與需求。多元的溝通管道不僅有助於公司政策經營理念傳達與落實，也幫助員工能快速反應並提供各種正向建議改善提案，共同創建一個團隊至上、追求卓越的企業文化。



#### 3.3.1 一對一溝通機制

為提升團隊效率和效能、增進團隊間的信任親密關係、提升有效領導力、構建關注反饋及關注團隊成長的文化，自2021年由執行長做起、帶領團隊主管定期與員工進行一對一面談。

主管身為訪談人，經由傾聽了解員工當下工作、生活以及自我發展成長進展，相互及時同步信息，確保員工對關鍵事件、決策有全面一致的理解，並給予指導反饋。



### 3.3 員工關係管理

#### 3.3.2 執行長經營策略直播

全球產業變遷，企業營運面臨各種機會與挑戰，執行長特別利用數位化直播平台與集團各地員工直播說明經營現況與策略發展方向並激勵所有團隊夥伴一起提升自身與企業競爭力。



#### 3.3.3 發布企業月報

竣邦定期於線上溝通平台發布竣邦企業月報，內容包含營運說明、政策與專案及竣邦充電站等主題，書面化地向同仁們溝通公司營運現況，溝通宣導事項、宣導邀請同仁可參與的活動，與分享內外部的學習資源。月報並納入相關公司價值觀的範例，讓同仁潛移默化公司要求的行為準則。



### 3.3 員工關係管理

#### 3.3.4 員工意見箱&申訴E-MAIL設置

集團設置專門的申訴e-mail，所有員工申訴專案將同時提報到總管理處主管以及稽核室主管。確保所有員工申訴管道暢通且有專人追蹤處理。同時於各據點公司皆設有實體員工意見箱以利所有同仁員工能即時提出各項意見，則由各據點人資單位專人定期查核追蹤處理與回饋。



Opinions



#### 3.3.5 勞資會議

竣邦定期(一年四次)召開勞資會議，勞方與資方委員針對各項。達到協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然之目的。為利事業單位依法召開勞資會議，促進勞資間溝通。各項問題提案透過勞資會議共識討論並找出更有效益的第三方案幫助雙方達到互惠的處理解決。



## 3.4 職業安全衛生管理

### 3.4.1 組織環境安全衛生管理小組

設置環境安全衛生管理小組，搭配外部機構包含專案職護人員以及各項法規、GRS 認證要求分工專責對應管理。明確地設定組織與人員職責，確保落實企業各項環境安全衛生目標。

### 3.4.2 各項環境衛生安全演練與訓練

因應各據點法規安排專人進行內部外部相關職業衛生安全培訓與證照取得。企業內定期安排消防、逃生、各項能源管理、垃圾分類、等等的訓練。



### 3.4.3 疫情防護措施

因應COVID-19疫情，除了門禁嚴格管控，階段性拆分居家工作與公司出勤班別減少人員染疫風險，公司更主動提供各項防疫物資給員工，免費發放保健食品提升同仁免疫力、配發口罩、快篩劑、消毒酒精、等防疫物資，在疫情嚴峻時期，也特別準備防疫民生物資以因應各種緊急狀況。最大程度提供員工安全的工作環境。



- 4.1 綠色公益
- 4.2 慈善扶助
- 4.3 價值再造





## 4.1 綠色公益

### 4.1.1 淨灘活動

珍惜環境資源，竣邦自許成為地球第五元素，盡可能不影響地球生態資源前提下提供客戶最佳化服務。取之地球，亦能為維護地球環境盡一份心力。竣邦舉辦淨灘活動，員工自發性的響應參與，藉由淨灘活動，傳達愛護地球的意念。



## 4.2 慈善扶助

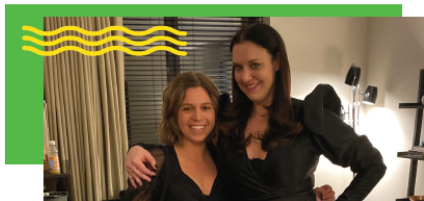
### 4.2.1 長期支持 Chill Foundation

Chill Foundation 由 Burton Snowboards 的創始人於 1995 年創立。自該計劃開始以來，Chill 已為超過 30,000 名年輕人提供服務，與當地社區的社會服務機構、心理健康機構、寄養計劃、少年司法計劃和學校合作，以吸引青年參與者。享受滑板運動所需的所有裝備和服務均免費提供給青少年。竣邦持續每年捐款 USD5000 支持此基金會。

#### DONORS

May 1, 2018–April 30, 2019

We would like to thank the following individuals and corporate partners for their generous support over the past year. We continue to be grateful for the support shown by the communities in which we work, and our Chill family as a whole.



JESSICA KAPLAN, CHILL BOARD MEMBER

Prior to joining the board in 2018, Jessica Kaplan was no stranger to Chill. Ever since joining the Burton Snowboards family in 2001—as a Burton sales rep in New York City—Jessica felt a connection to Chill. Fast forward to present day, after naturally progressing throughout her career as a writer, trend forecaster and business owner, Jessica wanted to pay reverence to her origins and love of snowboarding. “I’m in a place now where I have the resources to give back. It was time,” she said of her interest in joining the Chill Foundation Board of Directors.

While still in the first snow season since reconnecting with Chill, Jessica has already been able to frequent the NYC program at Mountain Creek a handful of times. “The conversations and interactions with our youth in the program are a constant highlight. Getting to see, in real time, the joy in our participants is extraordinary.”

Still new to the Board, Jessica has already made substantial contributions through her expertise and connections. She recently lent her marketing skills and event planning talent to Chill by organizing a fundraising party in New York City at Butterfly in SOHO, raising over \$17,000 for Chill in one evening. We’re now looking forward to making this an annual event.

<https://www.chill.org/about-us/>

#### PRIDE \$20,000+

Burton Snowboards  
Boreal Mountain Resort  
Brighton Resort  
Brooklyn Cloth Mfg. Co.  
Canadian Tire Jumpstart  
Carpenter Family  
Charities Toronto  
Copper Mountain  
Cypress Mountain  
Liberty Mountain Resort  
McIntyre Ski Area  
MLSE Foundation  
Mountain Creek Resort  
Mt. Hood Meadows Resort  
One Four Three Four Foundation  
Powder Mountain  
Roxiticus Foundation  
Share Winter Foundation  
Stevens Pass  
Stowe Mountain Resort  
Thee Mustard Seed Foundation  
Wachusett Mountain Ski Area

#### RESPONSIBILITY \$10,000-\$19,999

General William Mayer Foundation, Inc.  
Grand Geneva Resort & Spa  
Highline Sports & Entertainment  
James & Alexandra Graves

Jeff & Margaret Jones  
KeyBank  
Kwong Lung Enterprises, Co.  
OGK  
OvRide, LLC  
Skate Loft  
Snow Valley Mountain Resort  
TAG Philanthropic Foundation  
TELUS Corporation  
We Are Camp LLC

#### PERSISTENCE \$7,500-\$9,999

Ale Solutions  
Metropolitan Shuttle, Inc.  
Montgomery County Recreation  
Youth Development  
Spruce Peak At Stowe  
The Mill Foundation

#### PATIENCE \$5,000-\$7,499

Antonia's Flowers, Inc.  
Bank of America  
Berkshire Foundation  
Cross Insurance  
Fudakin/Leed Green Lighting  
Heritage Automotive Group  
Intoptika  
Jason Krikorian  
JB Group  
JP Morgan Chase

Kristen O'Keefe  
Laurence Serchuk  
Mike Cox  
Mistler Family Foundation  
Norwin S. & Elizabeth N. Bean Foundation  
PricewaterhouseCoopers, LLP  
Red Bull North America Solutions 2 GO, Inc.  
W. L. Gore & Associates, Inc.  
Wells Fargo  
Wolf Greenfield & Sacks, P.C.  
Yaletown Mini Storage

#### COURAGE \$2,500-\$4,999

Athletic Transportation Services  
Bolton Valley Resort  
Brian VanDommelen  
Burton Sportartikel GmbH  
Charles River Canoe & Kayak  
Craig Alles  
Customer Portfolios, LLC  
Dig My Quiver  
Ea Shinn  
Ecomarine Paddlesport Centres  
Gallagher, Flynn & Company  
Government of Canada  
JanTech  
Kevin Figueroa  
Killington/Pico Ski Resort  
Kunshan Light 7 Sporting Goods Co., Ltd.  
Left Hand Brewing Foundation  
Legacy Marketing Partners, LLC  
Metaline Industrial Limited  
New Belgium Brewing  
New England Ropes  
New Star

Nokian Tyres  
Palace Group  
Polartec  
Pro-Tec  
Ramblin Express  
Ritacca Cosmetic Surgery and Medspa  
SkateOne  
Stoll Group  
The Vancouver Trolley Co.  
Thomas Twigg  
Trimboli Foundation  
Vans Canada  
Vectorply  
Wendy & Ted Ramsey  
Willis Towers Watson  
XPO Logistics

#### RESPECT \$1,500-\$2,499

Adaptive Contracting, LLC  
All Together Skate  
Anti-Social Skateshop  
Blochaus Art Gallery  
Bloomax Co.  
Bose  
BPCM  
Cavalier Coach  
Centric Software, Inc.  
Chris Cunningham  
Christine Vesper  
Christopher Hamblet  
Cigna  
Citizens Bank Vermont  
Cooper Brothers Trucking  
Dan Walsh  
Dealer.com  
Deschutes Brewery, Inc.  
DJ Benway  
Elysa Walk  
Expeditors  
Fifth Generation, Inc.

Flatspot Longboards  
Florence & Michael Neuf  
Four Horsemen  
Freesport Corp.  
Infor  
Janet Pink  
Jayu Plastic Products Co., Ltd.  
John Lacy  
Jorge Bared  
Kayak Chicago  
Lagunitas Brewing Company  
Looker Data Science, Inc.  
McSoley McCoy & Co.  
Morgan Stanley Smith Barney  
New England Air Systems  
New Terrain Brewing Company  
Ophra Alexandra Photography  
Platinum Pro-Claim Restoration  
POS Remarketing Group, Inc.  
Premier Coach Co., Inc.  
Raymond James  
Right To Play  
SWS Board Technology  
Talent Skatepark  
Talon International, Inc.  
Toyota Motor Sales  
UPS  
US Outdoor Store  
Valley Retreat Revelstoke  
Vancouver Ski & Board Services  
Vast Focus Ltd.  
W Hotel Chicago  
White Claw Hard Seltzer  
Yatra Brands



Over 3,140 donors  
in FY 2019



86% of all gifts were  
given by individuals



Over \$932,785  
in-kind donations

JB Group



## 4.2 慈善扶助

### 4.2.2 社會弱勢關懷

對於社會弱勢，竣邦也不遺餘力地持續給予關懷，除了捐款也實質配合節日陪伴育幼院院童做各項有趣活動，讓企業關懷弱勢的善意能夠直接傳達提供弱勢團體溫暖。



## 4.2 慈善扶助

### 4.2.3 增加就業機會

因應疫情，竣邦努力增加營運產品線，擴增了防疫服裝布料採購需求，也為失業人士創造就業機會。

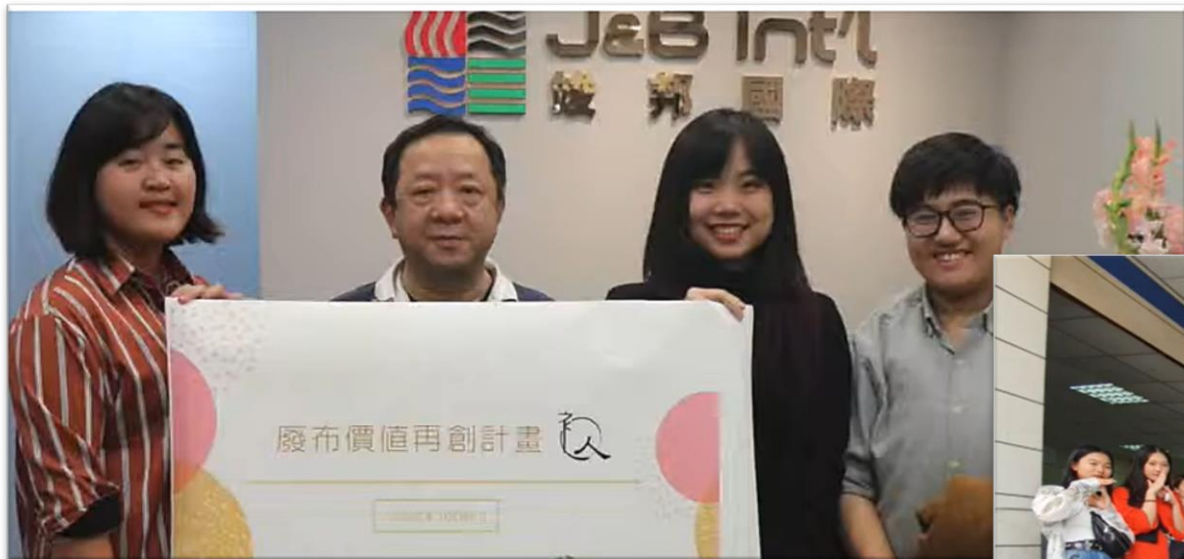




## 4.3 價值再造

### 4.3.1 廢布價值再造

紡織產業產生的廢棄布料後續的處理費時費力且極度不環保。竣邦為此特別與織品相關科系學校合作、或者結合其他公益單位捐出廢布，提供學子學習運用布料資源。另外，也配合陽光基金會提供布料製作了100個癌症氣切病友所需要的圍兜。這些不僅大大地減少廢布處理可能對地球造成危害，也同時提供了廢棄布料循環再利用的價值，更發揮了取之社會，用之社會的回饋價值。



- 捐贈布給廢布價值再創計畫:

<https://www.youtube.com/watch?v=3pRXQE7MV54>

## 4.3 價值再造

### 4.3.1 廢布價值再造

#### ■ 捐贈布給陽光社會福利基金會：

提供適合做氣切圍巾的布給陽光社會福利基金會製作成品後提供給癌症資源中心



#### ■ 捐贈布給醒吾學校：



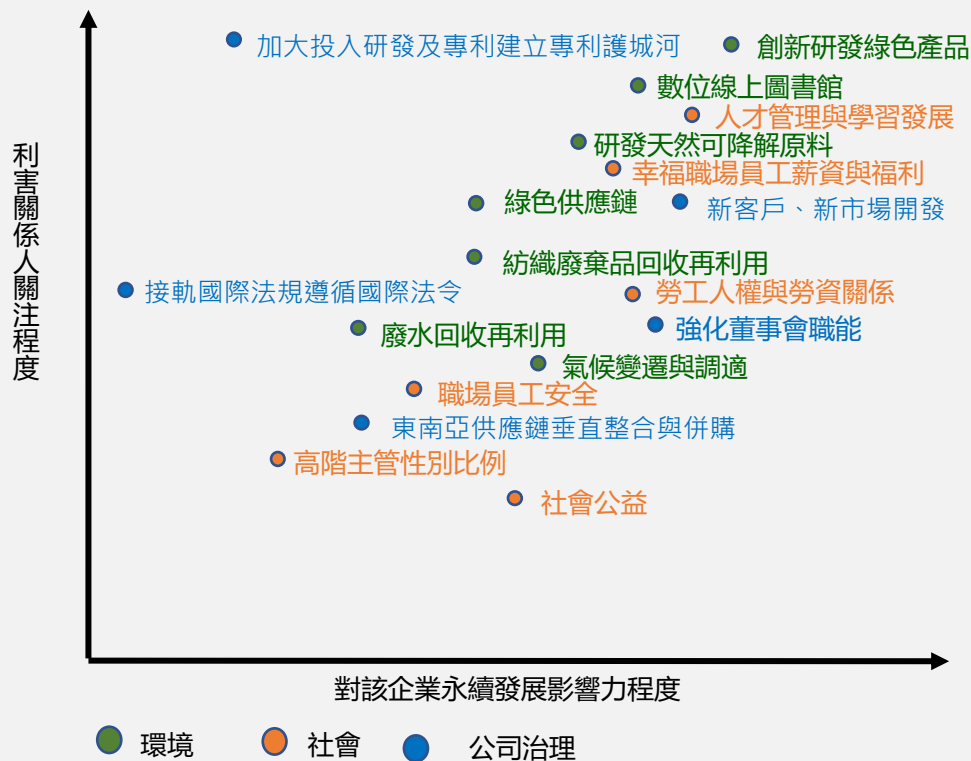
#### ■ 捐贈布給愛兒群幼兒園：





## 重大議題矩陣

- **步驟一：**依造AA1000標準鑑別組織利害關係人，竣邦用利害關係人評量表鑑別竣邦重要關係人為股東、員工、客戶、供應商
- **步驟二：**鑑別竣邦重要利害關係人後，開始進行與利害關係人溝通。與利害關係人溝通可依問券調查、面對面訪談、線上訪談、股東會議、高階主管、全體員工會議等形式議合，依影響其組織在經濟、環境、社會的衝擊度鑑別相關議題。
- **步驟三：**再依相關鑑別議題與利害關係人調查，調查利害關係人針對議題關注程度與重大性。經重大主題分析後發展重大主題矩陣圖如下：



- **步驟四：**鑑別對竣邦重大性關鍵議題後，企業內部訂出針對重大性議題的目標、與達成行動作為。