



# 英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 上櫃前業績發表會

主辦承銷商

 台新證券

股票代號

**4442**

# 風險事項及補充揭露事項

## 壹、主要風險因素

### 一、產業風險

#### (一)全球經濟趨緩，消費動能下降

新冠疫情趨緩後的緊縮政策伴隨通貨膨脹及烏俄戰爭引發的能源衝擊等因素，全球經濟及地緣政治動盪，使終端市場需求放緩，故市場不確定性增加，品牌商重新審視品牌、產品、市場與供應鏈的定位，同時面臨碳稅政策的上路，不僅需面臨成本增加，也需隨著市場變化做出快速反應，以致2023年的營運更具挑戰性。

#### 因應措施：

本公司通過不斷提高產品質量和功能性，並開拓新的市場區域，以減緩單一市場萎縮帶來的衝擊，同時開發具有差異化和特色的產品。另一方面，本公司持續加強創新研發，尋找新的技術和材料，開發具有高附加價值和競爭力的新產品，以提升企業核心競爭力，包含與上下游產業鏈進行合作，實現資源共享和技術交流。

# 風險事項及補充揭露事項

## 二、營運風險

### (一) 通貨膨脹及戰爭導致原物料成本上升

2020年新冠疫情爆發，全球生產和消費面皆受到衝擊。各國寬鬆貨幣及財政政策，以致通膨持續攀升，加上2022年爆發的烏俄戰爭推升國際能源價格。受到全球經濟放緩以及匯率波動影響，紡織及成衣服飾原材料成本上漲，由於紡織產業特性，終端品牌商無法完全吸收額外增加的成本時，勢必侵蝕原本供應廠商的獲利空間。

#### 因應措施：

本公司隨時注意原物料市場行情變化，與上游原料供應商維持良好合作關係，並分散主要原料供應來源，以分散進料集中之風險。此外，運動品牌開發週期較長，當遇上原物料價格波動時，可因應時間相較充裕，因此本公司開發新一季布料時，可調整製程技術及工序降低成本，並適時因應市場趨勢提高產品單價，以提升獲利。

# 風險事項及補充揭露事項

## (二) 供應鏈區域化及分散化

近年，品牌商尋找全球具有可靠性和靈活性的供應商，以避免非預期事件發生導致供應鏈產生中斷的風險。自中美貿易戰及新冠疫情後，加劇品牌採購調整浪潮，紡織及成衣品牌客戶積極要求供應鏈廠商移轉生產基地，並且使用小量但多筆訂單、快速交件等條件交易，以隨時調整其庫存狀況和因應市場銷售變化。

### 因應措施：

本公司主係機能性服飾之布料開發，所銷售之成品布係銷售予成衣廠進行加工，並非為終端產品，受美國成衣產品關稅影響較小。越南等東南亞國家為品牌客戶布局重點，本公司考量營運穩定性，持續加大對東南亞投資及加強管理供應鏈之能力，透過整合越南成熟的織、染整供應鏈資源，達到持續完善全球化供應鏈。

# 風險事項及補充揭露事項

## 三、其他重要風險

本公司係註冊在開曼群島，主要營運地為薩摩亞、中國大陸、越南及臺灣，故註冊地國及主要營運地國之總體經濟、政治環境之變動、外匯管制、租稅及相關法令，暨是否承認我國法院民事確定判決效力之情形等風險事項及其他風險事項，請詳公開說明書第10頁 壹、二、(五) 之說明。

# 風險事項及補充揭露事項

## 貳、財團法人中華民國櫃檯買賣中心董事會暨上櫃審議委員會要求補充揭露事項

### 一、風險事項乙節

(一)有關該公司面臨近年原物料價格上升、全球通貨膨脹致終端消費市場需求放緩而影響營運之風險，及所採具體因應措施之說明，暨推薦證券商之評估意見。

(二)該公司2021~2022年度及2023年第一季對前兩大終端品牌客戶指定成衣廠之銷貨比重分別為54%、50%及52%，有關該公司銷貨集中之原因、風險及所採具體因應措施之說明，暨推薦證券商之評估意見。

### 二、特別記載事項乙節：

(一)該公司2021~2022年度及2023年第一季營業利益分別130,617千元、55,150千元及12,052千元，呈現衰退趨勢，有關該公司業績變化合理性、主要轉投資公司營運狀況及未來發展性之說明，暨推薦證券商之評估意見。

(二)有關該公司產品開發與專利布局策略之說明，暨推薦證券商之評估意見。

(三)該公司主係從事機能布料之設計開發及銷售，所開發布料均係委由相關紡織廠商製造，有關該公司供應鏈供貨穩定性及供應商管理之說明，暨推薦證券商之評估意見。

以上請參閱資料袋中股票上櫃前風險事項及補充揭露事項說明書第02頁至第50頁



# 英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 上櫃前業績發表會

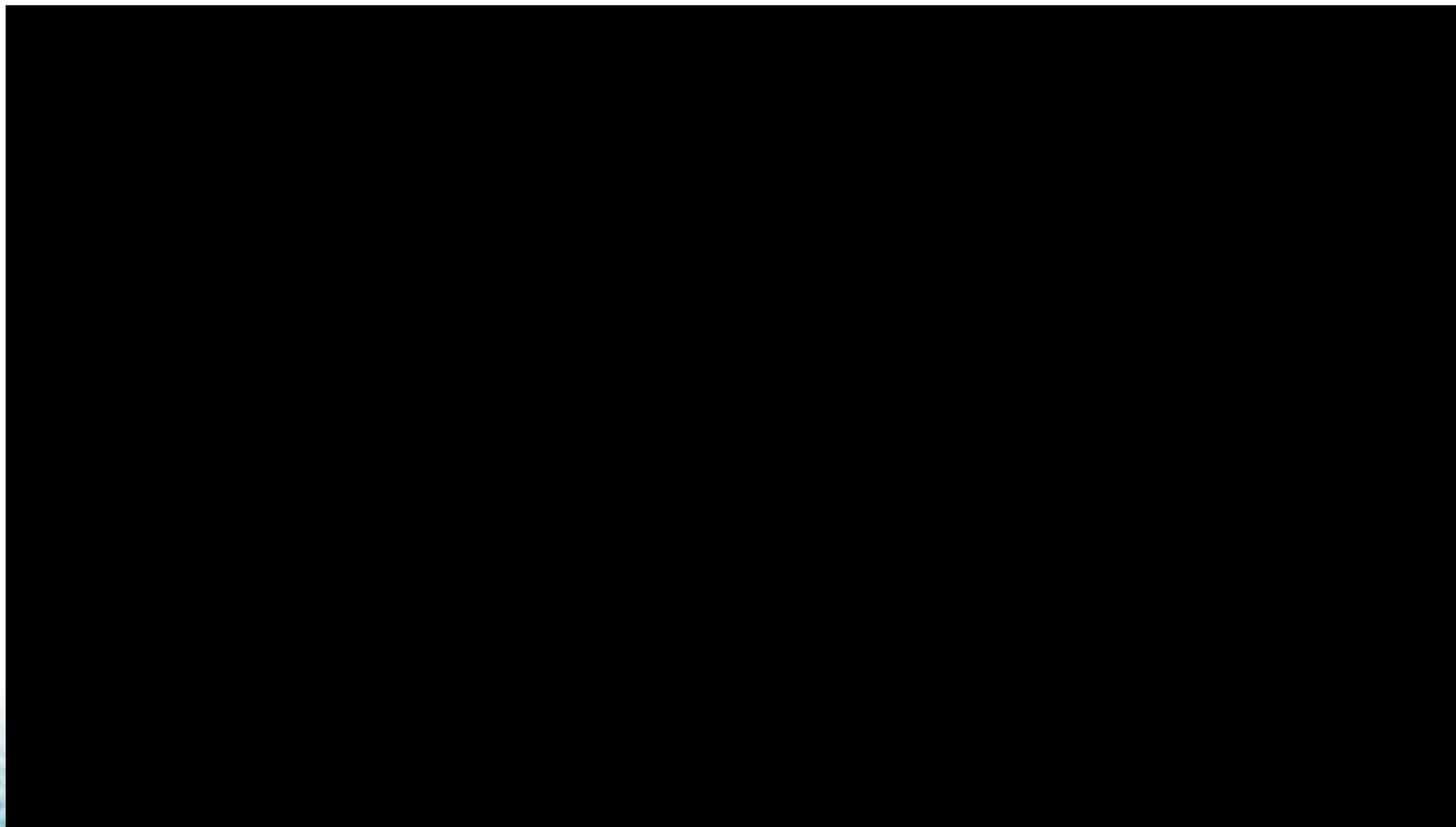
主辦承銷商

 台新證券

股票代號

**4442**

# | 公司簡介影片





# 英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 上櫃前業績發表會

主辦承銷商

 台新證券

股票代號

**4442**

主講人:執行長 蕭志偉

# 免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

# 簡報大綱

## CONTENTS

- ① 關於竣邦
- ② 產品介紹及應用
- ③ 市場概況與商業模式
- ④ 經營績效
- ⑤ 未來計畫

1

關於  
竣邦

## 基本資料

公司名稱	英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司
成立日期	2021/7/27 實際營運主體於1999年開始營運
董事長	高振芳
執行長	蕭志偉
資本額	新台幣 244,699千元
主要營運地	台灣中和、中國蘇州、越南
主要產品	專精於機能性布料設計開發之服務公司

### 經營理念

持續創新與追求卓越創造無限可能，  
堅持永續經營與環境社會共榮發展

### 價值觀

追求卓越	創新	當責
誠信	自省	團隊至上

### 願景

成為全球最有影響力的紡織企業

### 使命

成就客戶、成就員工、成就供應商

## 公司及集團沿革

時間	重要記事
1999	核准設立竣邦國際股份有限公司，資本額為新臺幣壹仟萬元
2007	成立分公司「蘇州振邦貿易有限公司」，主辦理中國地區採購生產，建立中國區產品供應鏈。
2010	成立子公司「蘇州市振升紡織有限公司」，主要以SGS檢驗體系負責檢驗所有中國地區製造生產之產品品質。
2011	台灣公司通過Bluesign認證。
2015	中國建立完善Bluesign認證供應鏈。
2017	認證為Nike GDC (Global Development Center) 全球研發中心。
2018	越南廠通過Bluesign認證以及紡織品無毒保證OEKO-TEX Standard 100。
2019	成立子公司「JBC Textile Ltd.」，同年並成立「J&B International Ltd.」。台灣公司與越南廠通過環保回收GRS認證。 集團採購導入鼎新最新ERP T100系統。
2020	成立「薩摩亞商竣邦國際股份有限公司台灣分公司」。 設置數位產品圖書館。
2021	正式成立「J&B International Inc.」。蘇州市振升紡織有限公司建置品牌認證完善實驗室。 在台灣取得「織物複合結構」新型專利。
2022	在台灣取得「具局部充紗結構的織物」與「可拆卸環保掛勾及其掛架組件」新型專利。 榮獲第二十一屆十大傑出企業金鋒獎。
2023	在台灣取得「透氣抗紫外線織物」新型專利。

## 產品領域發展歷程



## 集團布局



**客戶資源**
**與重要合作夥伴關係**

品牌客戶	產業地位	合作關係	主要產品
<b>NIKE</b>	全球運動領導品牌	成長最快布料供應商之一	中高階產品線具流行與功能性元素之高端機能布料
 <b>CANADA GOOSE®</b>	全球羽絨衣霸主	最主要供應商	高功能性羽絨布料
<b>BURTON</b>	全球最大滑雪品牌	最主要供應商	核心防水透濕機能性布料
<b>BOARDRIDERS</b> (ROXY / QUIKSILVER / DC)	全球最大衝浪滑雪集團	主要供應商	高牢度數位印花彈性布
 <b>HELLY HANSEN®</b>	挪威百年航海戶外滑雪品牌	主要供應商	高強度耐磨布料
<b>Lululemon</b>	全球瑜珈界翹楚	高機能布料供應商	技術含量極高對位緹花布料,用於客戶最高端產品線

**vuori**
**alo**

**carhartt**
  
**ATHLETA**

**Fanatics®**

客戶資源

全球品牌客戶：涵蓋運動、戶外、滑雪、衝浪、瑜珈、城市、休閒、醫療和工業服裝與布料市場



ARITZIA



Gordini

CYC  
DESIGN  
CORPORATION



5.11

BN3TH  
RADICALLY BETTER UNDERWEAR

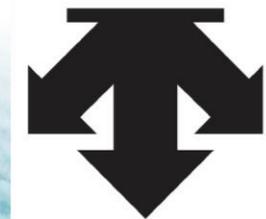


Perlim  
Pinpin

lululemon alo



DESCENTE



BURTON

SPYDER

NIKE



HANES  
Brands Inc

QUIKSILVER

FJÄLL  
RÄVEN

DAKINE



ROXY

DC

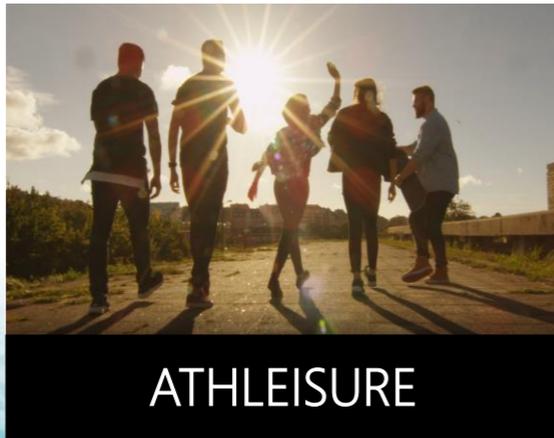
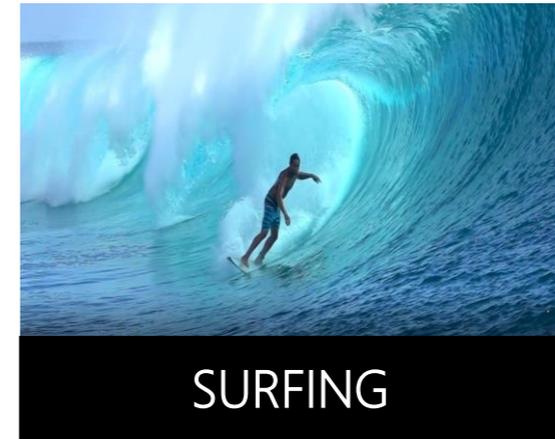


VUORI  
BILLABONG



# 2

## 產品介紹 及應用



# OUTDOOR



OAKLEY



Durable fabric  
高強力耐磨擦  
平織布

Woven doobby  
高密度平織布

Waterproof  
and breathable  
防水透氣平織布

Sherpa fleece  
保暖針織刷毛布



J&B Intl

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司

上櫃前業績發表會

股票代號: 4442

# SPORTS

NIKE



ATHLETA

GAP



Single jersey  
針織單面布

Anti-odor & bacterial  
double jersey  
抗菌除臭PK鳥眼針織布

組織抗UV平織布

Moisture control  
吸濕快乾彈性布

Breathable 4-way  
stretch woven  
輕薄四面彈性透氣平  
織布

# YOGA

Lululemon

alo

ATHLETA

vuori



One Way Moisture  
Transportation Single  
jersey  
單向導濕針織單面布

Interlock knit  
針織雙面布

Super stretch  
warp knit  
超彈針織布

# SNOWBOARD

**BURTON**

**ROXY**



Windproof/  
water repellent 3-Layer  
防風潑水機能  
三層貼合布

Fleece  
雙面刷毛保暖  
針織布

Woven dobby  
高耐磨高密度  
平織布

Waterproof/  
breathable  
防水透濕耐磨  
平織布

# SURFING

QUIKSILVER

ROXY

BILLABONG

Anti-uv  
抗UV防曬針織布

Digital printing  
彈性印花平織布

Quick dry fabric  
快乾平織布



ATHLEISURE



英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司

上櫃前業績發表會

股票代號: 4442



Skin-friendly  
Jersey  
親膚針織布

Flexible jersey  
超彈針織布

Interlock knit  
雙面針織布

ARITZIA

DC

# WORKWEAR



carhartt®

**HH**®  
work/wear

**5.11**



Woven dobby  
高耐磨高密度  
平織布

High visibility  
高可視度平織布

Durable fabric  
高強力耐磨擦  
平織布

Reflective  
安全性反光平織布

# PPE

WUXLY

Melt-blown  
nonwovens  
熔噴不織布

Antibacterial  
抗菌布

Protective  
防護布

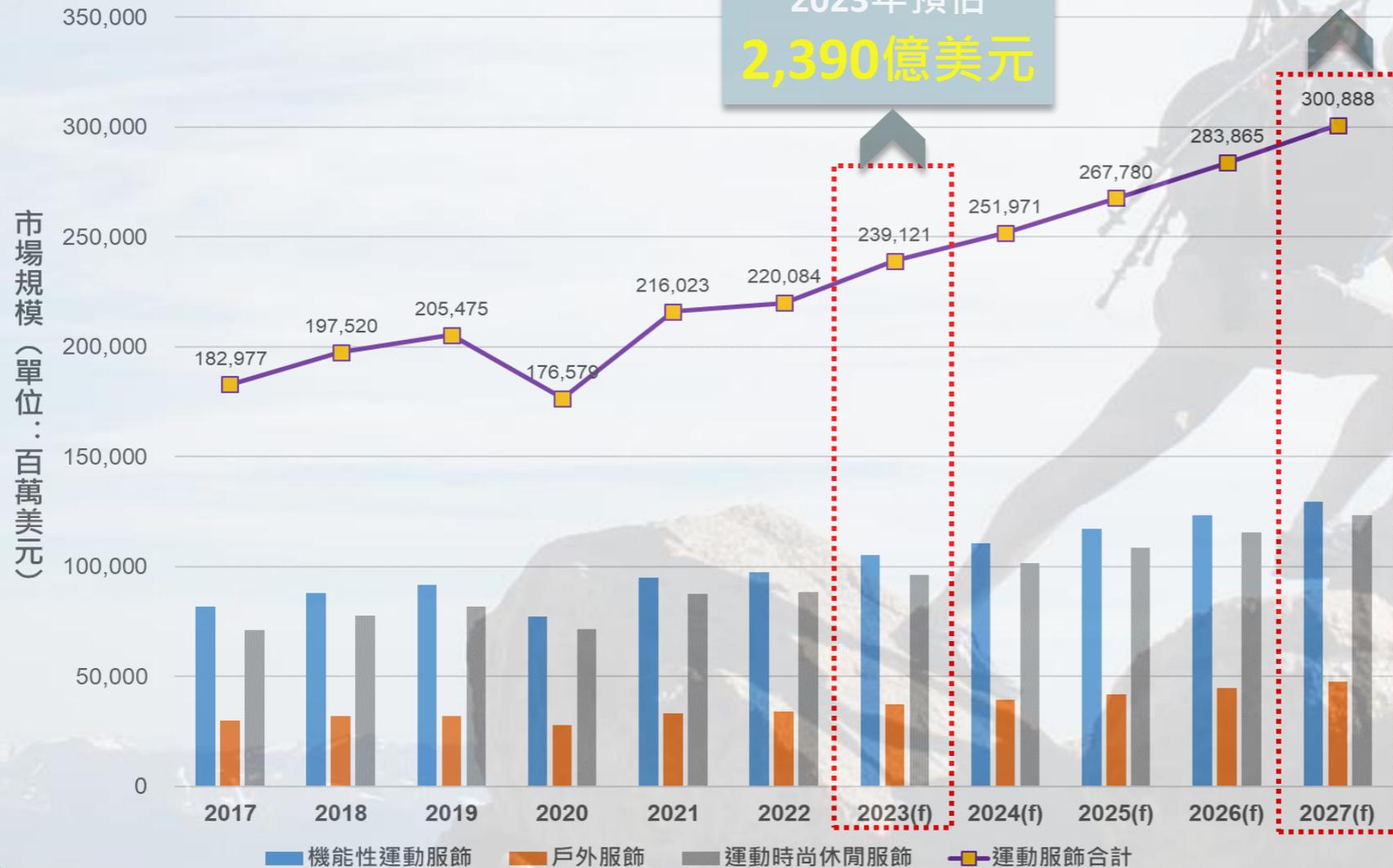


# 3

## 市場概況 與 商業模式

## 市場概況

資料來源：Euromonitor



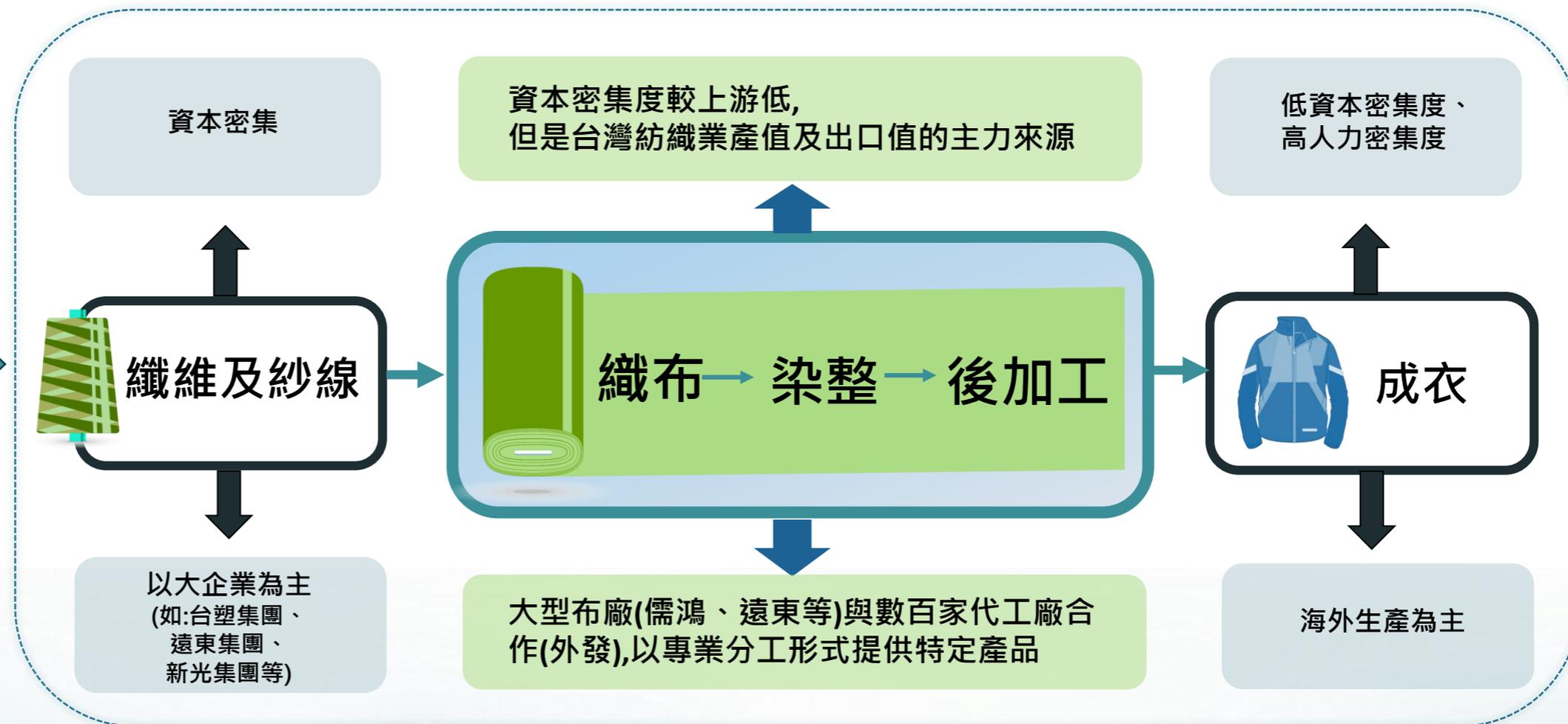
全球運動服飾  
市場規模：

自2023年起，  
年均複合成長率  
為**5.85%**

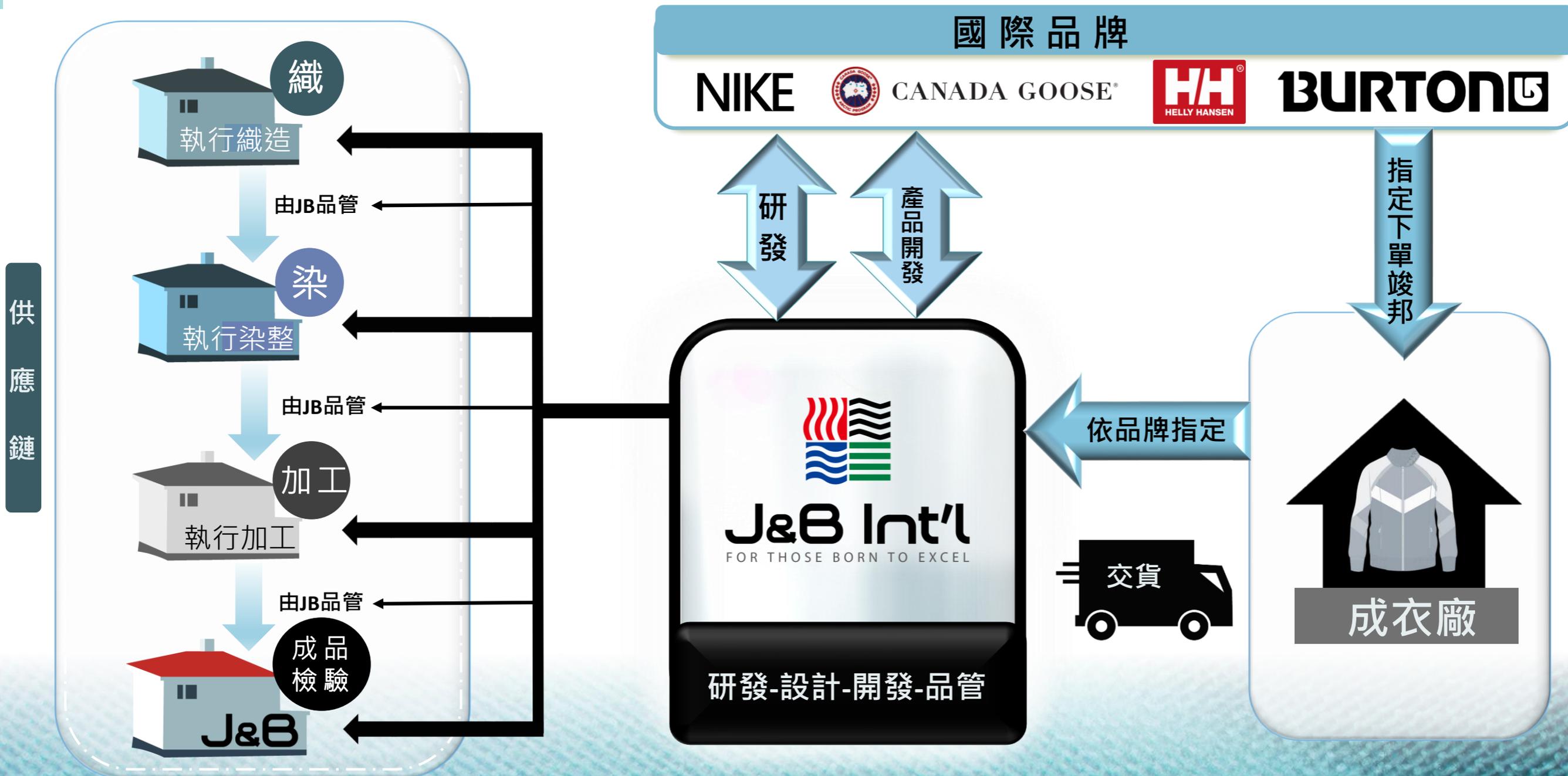
## 產業地位

# 機能性紡織業

大廠與代工廠的專業分工



## 商業模式



## 核心競爭力



確實掌握各階段之間的交互作用，突破既有條件的限制，用最環保、最有效率的方式持續不斷的研發與生產，開發出有競爭力的產品，滿足各大品牌的需求，是竣邦最大的核心競爭力

## 競爭優勢



引領全球品牌



創新技術突破



優異研發設計



豐富產品矩陣



全球供應鏈管理

竣邦是各領域領導品牌的核心合作對象，專注於高科技機能性紡織品研發與產銷，創新研發的經營理念以及豐富多元的產品為全球各大品牌提供完整解決方案。



## 研發能力成果

2019

- 入選PERFORMANCE FORUM

2020

- 評審喜歡獎&入選

PERFORMANCE FORUM

2021

- 入選PERFORMANCE FORUM

並上SAZ雜誌

2021

- 入選&Top Five & Top Ten

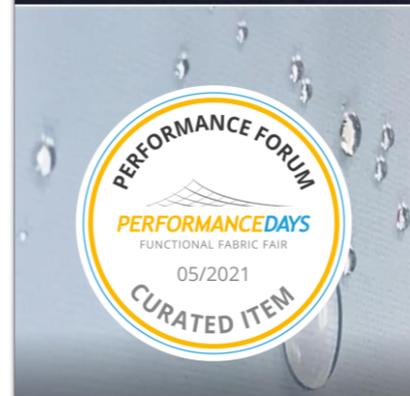
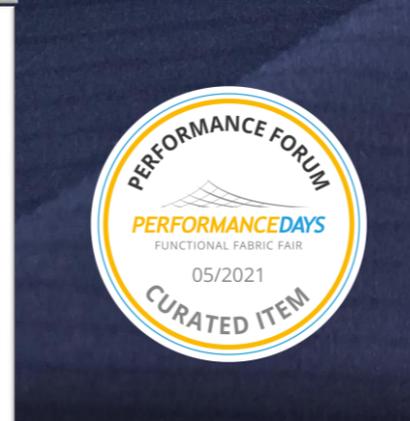
ISPO Textrends

2022

- 入選PERFORMANCE FORUM

2022

- 獲得第五屆中國生態環保面料設計大賽-ECO材料產品開發大獎



## 數位化產品解決方案

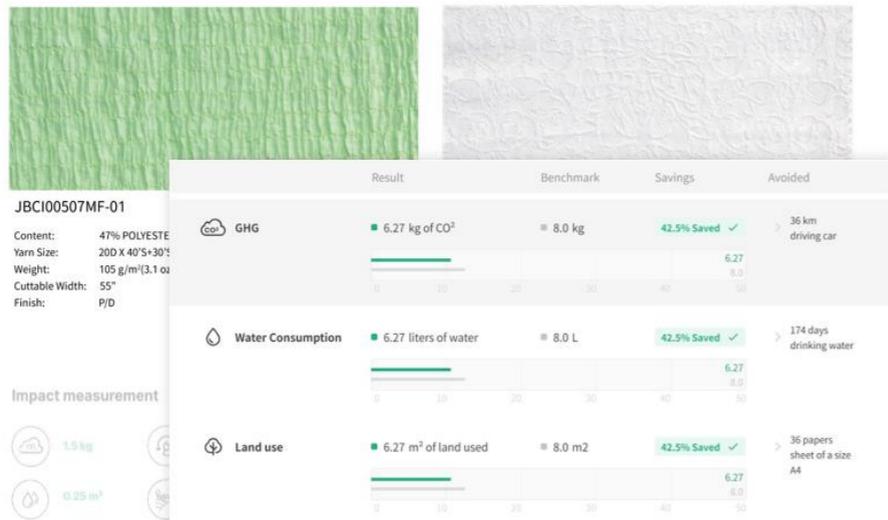
### 產品數位化優勢

J&B Digital Fabrics Library透過科技的力量，緊密連結了竣邦與客戶，縮短溝通的時間，進一步強化在產品研發和客戶服務方面的競爭優勢。

1. 即刻獲取最新產品資訊：客戶隨時獲取最新產品資訊，輕鬆找到符合需求的產品，滿足客戶迅速取樣的需求。
2. 以科技實踐環保承諾：透過即時計算產品碳排放量和環境影響數據，同時能減少傳統寄送布樣所產生的耗能與浪費。
3. 提升樣品精準度：搭載 U3M 3D模擬功能，讓客戶能即時模擬布料於服裝上的效果，提升設計精準度。
4. 智能數據分析：使業務與研發團隊能紀錄並分析客戶選樣，透過數據洞察趨勢掌握市場動態。

<https://youtu.be/4fLKLZ9iOA4>

## CO<sub>2</sub> & Environmental Impact Estimations

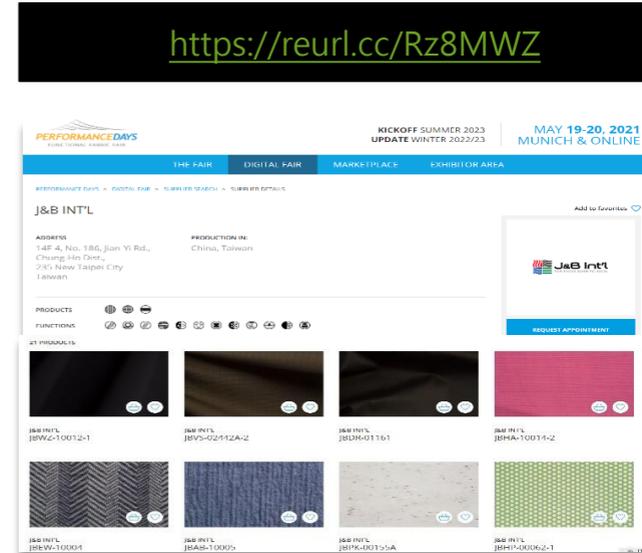


X

MADE2FLOW

X

Frontier



4

經營  
績效

**歷年損益表&關鍵財務指標**
**歷年損益表**

千元新台幣	2020	2021	2022	2023 H1
營收	1,316,698	1,357,432	1,163,503	532,580
毛利	338,456	360,938	286,988	126,090
營業利益	130,280	130,617	55,150	21,624
稅前淨利	115,607	122,213	74,628	28,087
稅後淨利	81,548	90,613	56,218	19,384
EPS (新台幣 元)	3.43	3.99	2.31	0.79

**關鍵財務指標**

毛利率	25.70%	26.59%	24.67%	23.68%
營業利益率	9.89%	9.62%	4.74%	4.06%
稅後淨利率	6.19%	6.68%	4.83%	3.64%
營業費用率	15.81%	16.97%	19.93%	19.62%

## 歷年資產負債表

### 歷年資產負債表

千元新台幣	2020	2021	2022	2023 H1
流動資產	492,683	537,703	630,105	466,680
總資產	662,981	718,138	814,236	641,414
現金	325,903	163,244	222,141	296,992
應收票據及應收帳款	100,941	228,793	242,108	83,733
存貨	30,381	87,541	135,387	40,722
固定資產	135,977	133,754	133,368	129,466
總負債	321,546	303,004	367,477	209,794
貸款	47,186	27,675	35,655	51,047
應付票據和應付帳款	121,852	147,420	212,734	71,398
股東權益總額	341,435	415,134	446,759	431,620
普通股股本	239,840	239,840	244,699	244,699

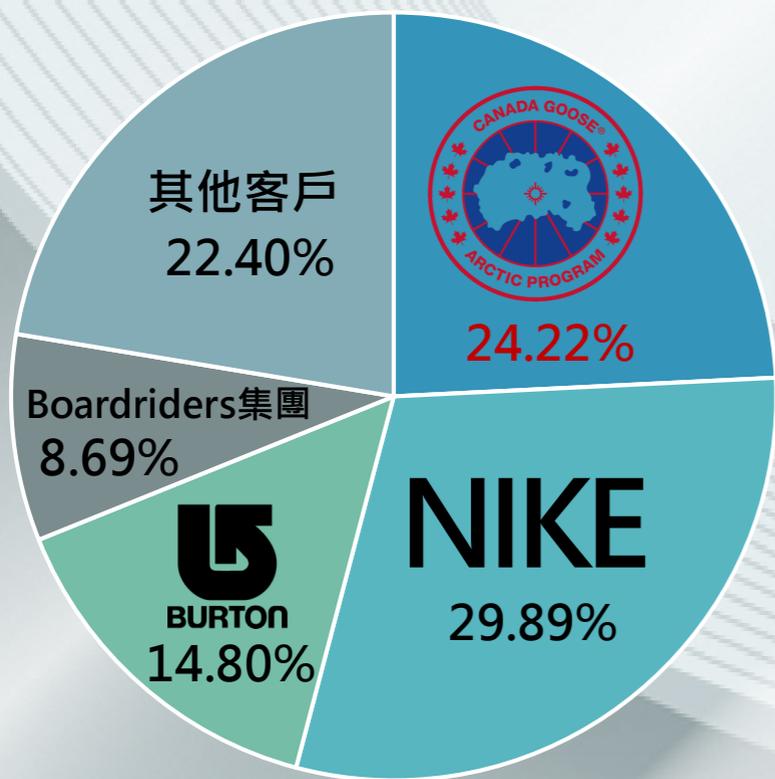
### 關鍵財務指標

負債占資產比例	48.50	42.19	44.98	32.70
每股淨值	12.95	15.49	18.26	17.64
應收帳款週轉天數	39.29	44.73	74.49	56.50
存貨週轉天數	8.35	21.60	46.44	39.54
應付帳款週轉天數	42.34	46.98	74.80	63.81
股東權益報酬率 (%) <sup>*</sup>	26.98	23.95	13.05	4.41

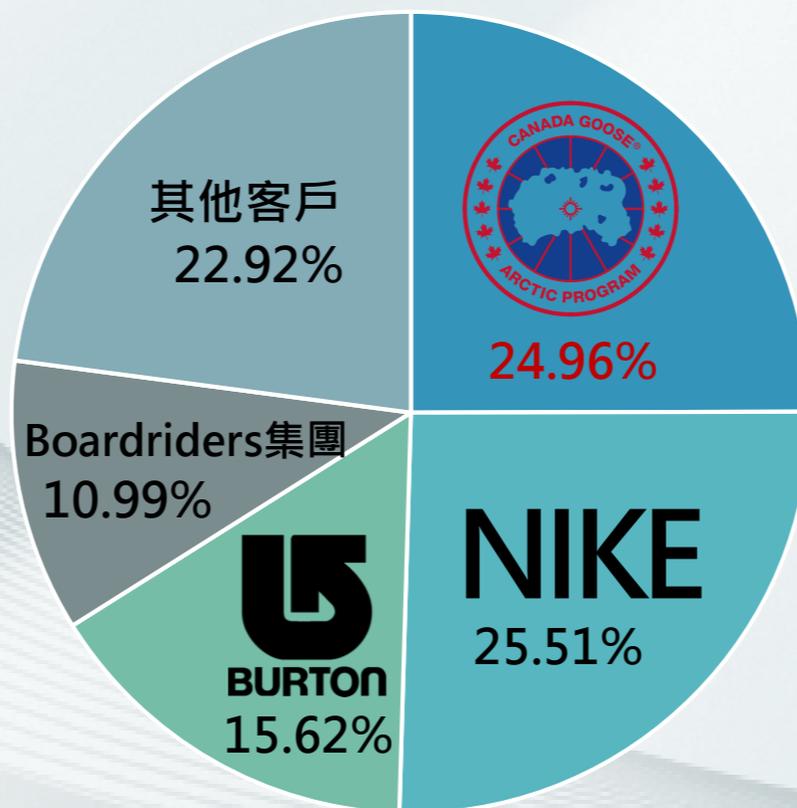
<sup>\*</sup>股東權益報酬率: 母公司淨利/平均普通股股東權益

## 品牌營收佔比

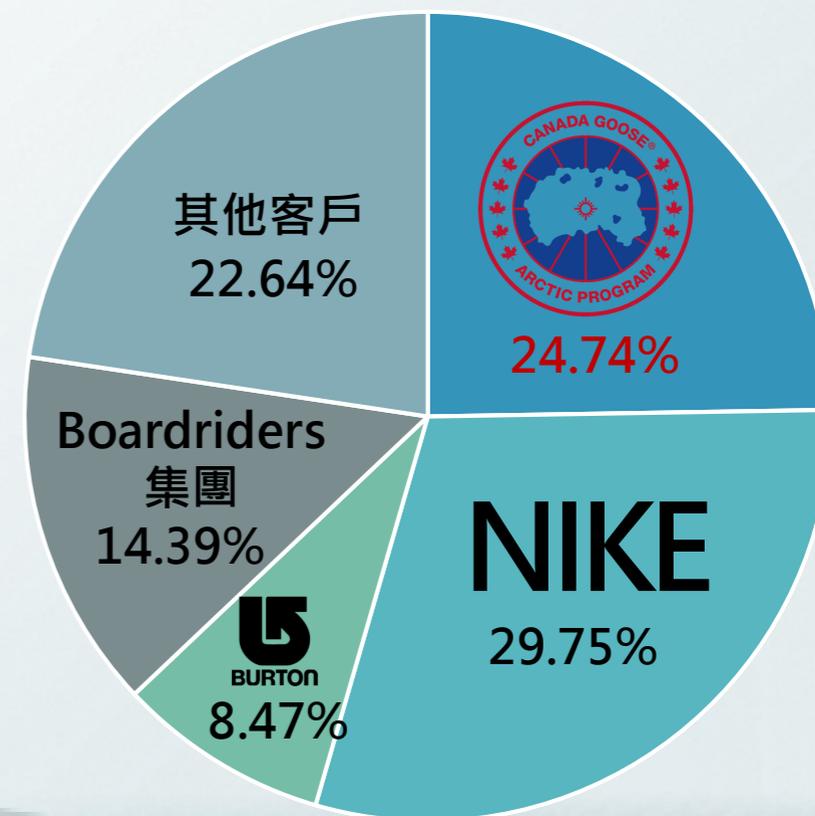
2021年度 金額



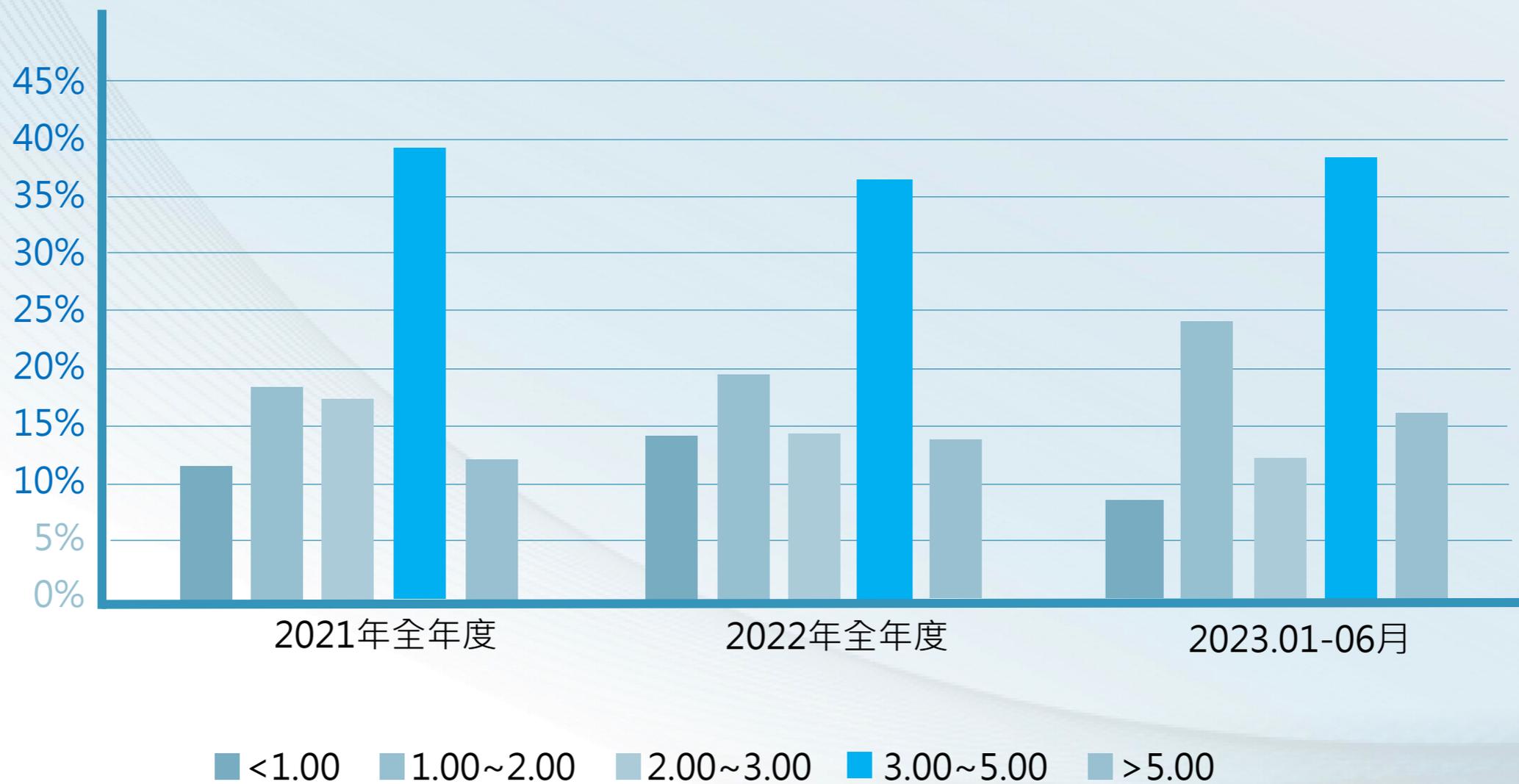
2022年度 金額



2023年H1 金額



## 產品單價分布



# 5

## 未來 發展 計畫

# 未來發展計畫

股票代號: 4442

## ● 新市場與新客戶:

深化工裝/軍裝/新品牌客群

## ● 加大研發投入:

環保永續材料開發及減碳製程規劃；創新材料應用及機能性組織結構設計;複合機能性產品研發

## ● 數位發展:

透過數位產品圖書館與系統大數據整合分析，掌握客戶產品需求趨勢，提高產品選中率; 預先防止異常發生並提高生產良率、服務品質最佳化。流程自動化與信息中心化以提高人效與營運效率

## ● 供應鏈垂直整合及併購:

聚焦東南亞行業資源整合應用綜效

## ● ESG

## ESG

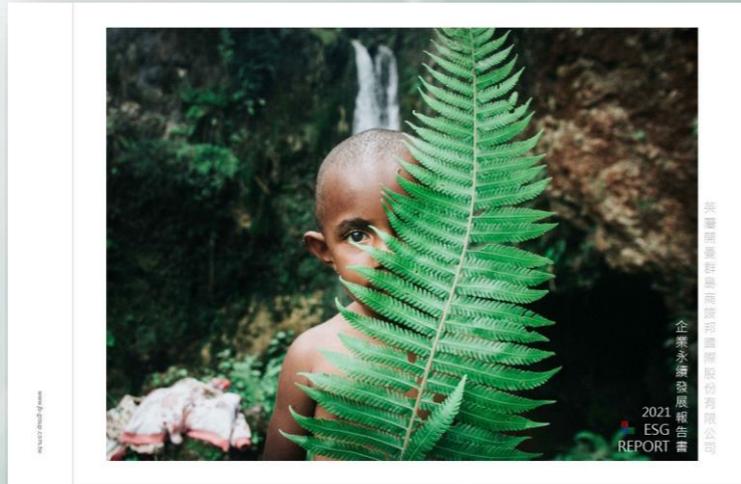


## 企業永續報告書

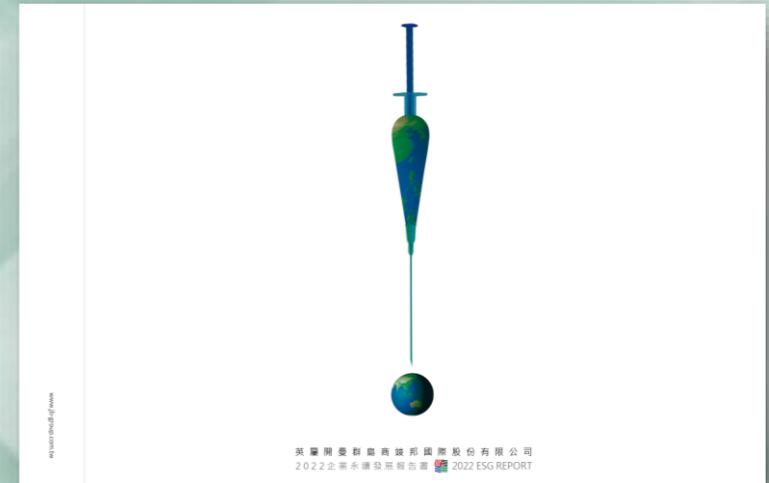
<https://www.jb-group.com.tw/esg-esgreport>



2021



2022



2030減碳目標60%



未來計畫:

- 完成ISO 14064 溫室氣體盤查
- 致力綠色產品開發
- 使用永續能源

# 謝謝指教

聯絡窗口

張兆民 財務長/發言人

電話 (02)8227-2008

LINE ID : 0282272008

手機 0958-784-442

