2026 年度 投資人議合

本公司致力於維護與投資人之良好溝通關係，透過法人說明會、實體會議、電子郵件及電話訪談等多元管道，定期或不定期與投資人進行交流及議合，以瞭解其對公司經營、財務表現及環境、社會與公司治理（ESG）等重大議題之關注。透過持續的溝通議合，本公司得以充分瞭解投資人關切事項，作為營運管理及決策評估之重要參考依據。

茲彙總 2026 年度本公司與投資人議合之相關數據如下：

方式	法人說明會	實體會議	透過電話或電子郵件等討論
次數	5 次	4 次	4 次

本公司每季定期舉辦法人說明會，向投資人說明公司營運成果、財務表現及未來發展展望，並於會議期間與投資人進行充分交流，積極回應其關注議題與建議。為落實資訊揭露透明化原則，所有法人說明會簡報及相關會議資料均公開揭露於本公司網站「投資人關係」專區，供投資人及利害關係人查閱。

茲將本年度法人說明會中投資人主要關注議題及本公司回應重點摘要如下：

- 實例一

投資人提問：關於越南佈局與策略優勢的補充說明

本公司回覆：

1. 關稅優惠：在越南生產可享有部分區域免稅優惠。
2. 交期優勢：運動領域的主要成衣廠大多集中在越南，當地直接生產可省去船運及清關時間，大幅縮短交期。
3. ESG 與減碳考量：就近生產可減少船運過程產生的碳排放，提早因應未來歐盟等地區的碳稅門檻，提升公司整體競爭力。

- 實例二

投資人提問：公司營運是否有淡旺季的分別？

本公司回覆：

1. 過往情況：過去主要以滑雪服飾代工為主，旺季高度集中在冬季，訂單集中於每年 12 月到隔年 6 月。
2. 目前轉變：這幾年透過與運動品牌合作，成功調整為一年四季皆有訂單。
3. 現況表現：目前春夏的訂單甚至超越了冬季。透過持續不斷地組合與優化經營策略，讓整體的營運與營收表現更為平穩順暢。